connecting.canadians

Key Statistics on ICT Infrastructure, Use and Content

September 2000

This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address:
http://strategis.gc.ca/pics/sf/sld001.htm

This publication can be made available in alternative formats upon request.
Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

For additional copies of this publication, please contact:

Information Distribution Centre
Communications Branch
Industry Canada
Room 205D, West Tower
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466
Fax: (613) 954-6436
E-mail: **publications@ic.gc.ca**

103-05406/

Reproduction of this document is prohibited without the express consent of the various sources cited.

Cat. No. C2-520/2000
ISBN 0-662-65181-2
53167B

10% recycled material

Inquiries and Information

This publication provides information on the latest trends in the information and communications technologies (ICT) sector, in Internet access and use, and in new applications and content including electronic commerce, on-line courses, telehealth and the environment.

All information and data from external sources have been reproduced with the written authorization of the copyright holders concerned. Industry Canada does not accept responsibility for the accuracy and completeness of the data provided and, instead, refers the reader to the original source of the information.

The data in this statistical compendium were current as of August 2000. Readers are encouraged to check throughout the year for more up-to-date information at **http://strategis.gc.ca**

Spectrum, Information Technologies and Telecommunications Sector
Industry Canada
Tel.: 1-800-328-6189
http://strategis.gc.ca/sc_indps/sectors/engdoc/itt_hpg.html

Contents

ICT Infrastructure

1 Information and Communications Technologies (ICT) Sector Definition
2 The ICT Sector Is Growing Faster than the Canadian Economy, 1993–99
3 Employment Growth Is Strong, Particularly for Software and Computer Services
4 ICT Is One of Canada's Largest R&D Performers
5 Despite Strong ICT Manufacturing Export Growth, a Large ICT Trade Deficit Exists
6 ICT Manufacturing Trade Balance, 1999
7 International Comparison of Cellular Mobile Subscribers, 1999

Internet Access and Use

8 Canada Is Well Connected Relative to Other Countries
9 Internet Penetration in Canada
10 Percentage Breakdown of Internet Penetration by Province, 1999
11 Home Internet Connections Are Moving Toward Faster Access
12 Canada Is the First Country to Connect Its Schools and Public Libraries to the Internet
13 Student/Computer Ratios, Canada and Provinces, 1999
14 Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) Are Getting Connected to the Internet, 1998 and 1999

Contents (cont.)

New Applications and Content

Electronic Commerce

15 Changes in SME Internet Use by Size of Business, 1997 to 1999
16 Provincial Breakdown of SME Use of E-Commerce, 1999
17 Estimates of Worldwide E-Commerce Growth, 1998 to 2003 (US$ Billions)
18 Canada's Current and Projected Share of World E-Commerce
19 Estimated Savings of Business-to-Business (B2B) E-Commerce by Sector Over a One-Year Period
20 E-Commerce Is Projected to Have a Major Impact in Key Sectors
21 Interac Direct Payment (IDP) Is as Popular as Cash
22 Canada's Interac Direct Payment Continues Unprecedented Growth
23 Canadian Businesses at E-Readiness Stage
24 Still Early Days for E-Commerce

Contents (cont.)

Electronic Commerce (cont.)

25 Barriers to E-Commerce Development and Use

26 E-Commerce Is Not a Priority for Canadian CEOs

27 One in Three Canadian Businesses Has Its Own Web Site, 1999

28 Information Haves and Have-Nots, 1998 and 1999

29 Canadian E-tailing Is Not as Mature as American

30 Percentage of Internet Users Who Have Purchased a Product or Service Directly On-Line

31 Canadians Are Receptive to Government On-Line Services

On-Line Courses

32 On-Line Courses Are Growing in Popularity

Telehealth

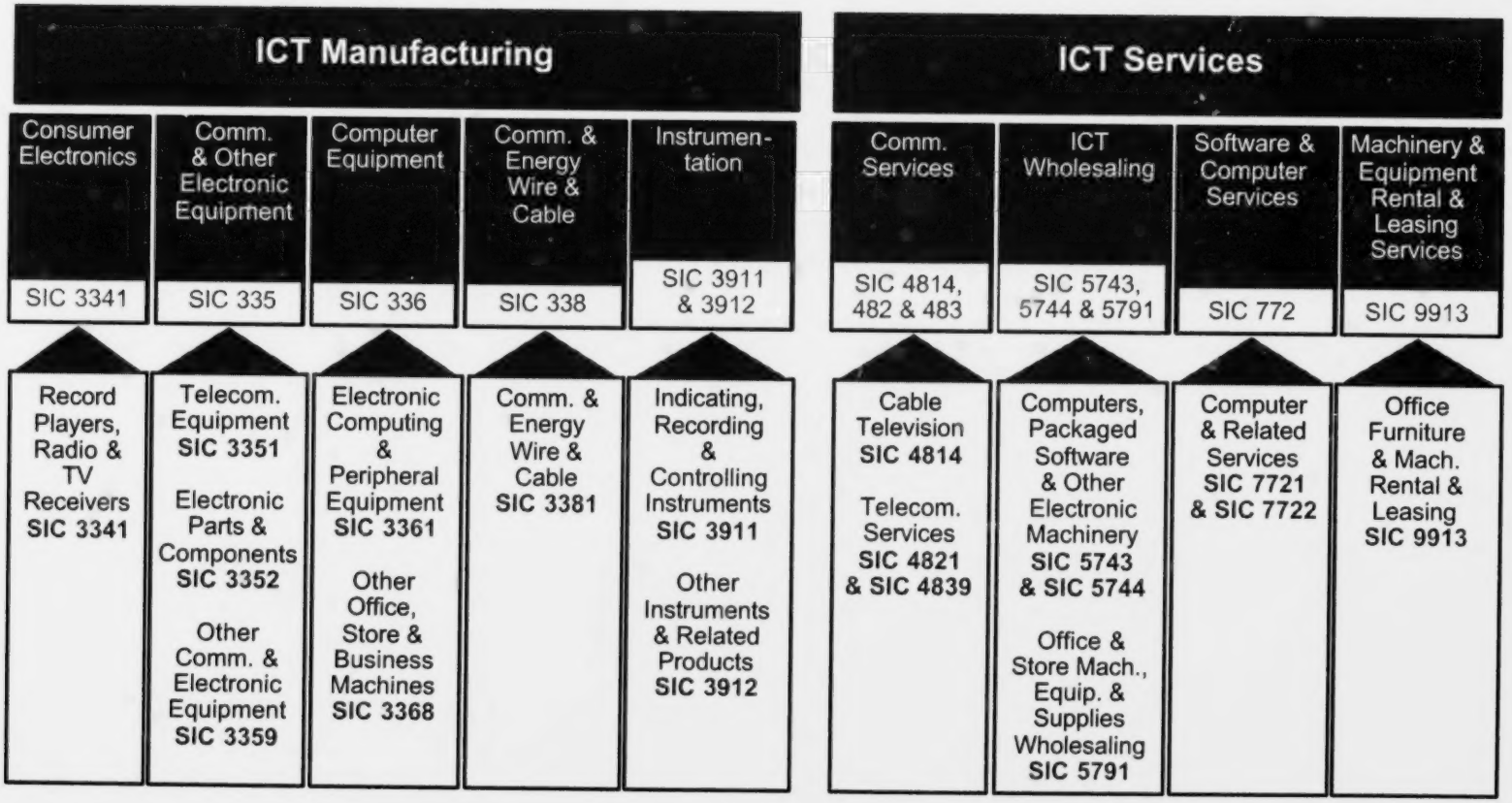
33 Top IT Priorities for North American Hospitals, 2000

34 Technology Adoption in North American Hospitals, 1999

Environment

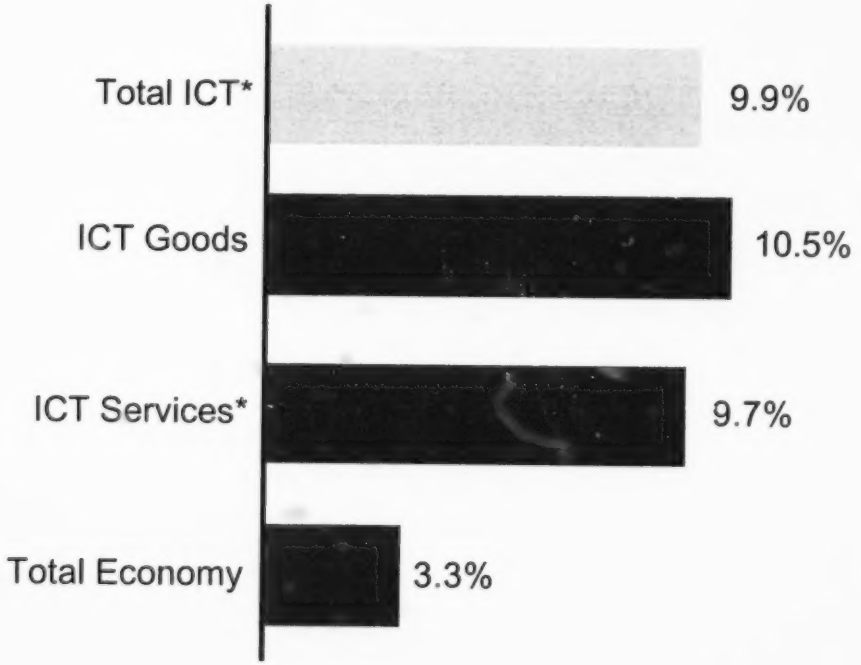
35 Impact of Information and Communications Technologies on the Environment

Information and Communications Technologies (ICT) Sector Definition

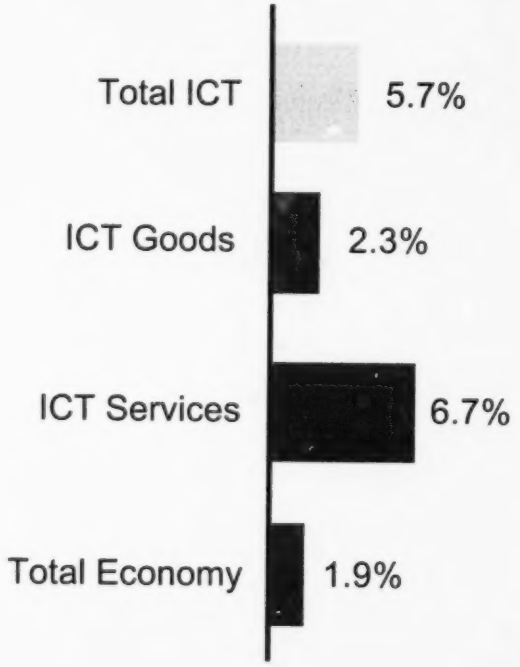


The ICT Sector Is Growing Faster than the Canadian Economy, 1993–99

Growth of Real GDP, 1993–99
Compound Annual Growth Rate

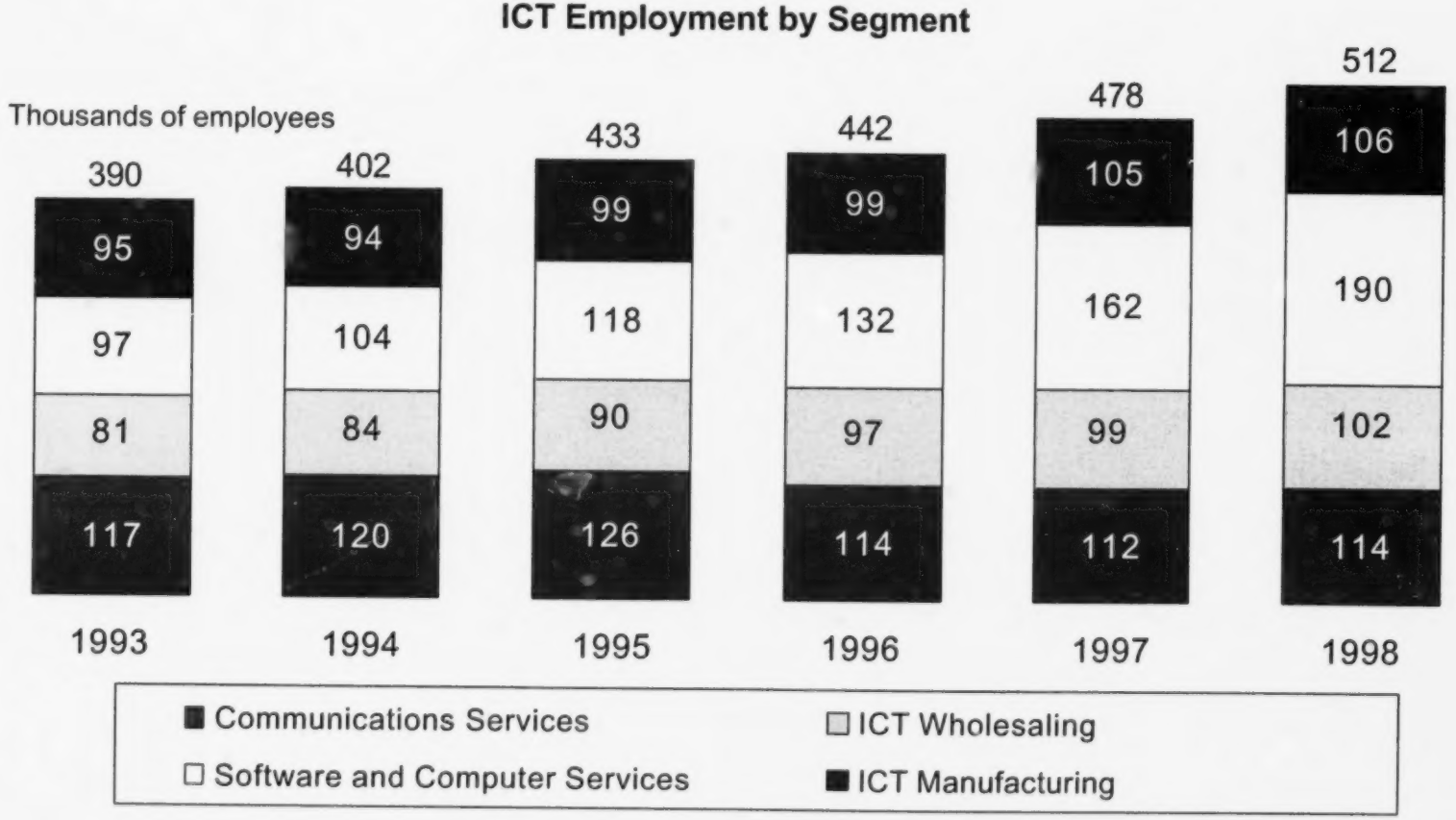


Employment Growth, 1993–99
Compound Annual Growth Rate



*Does not include ICT wholesaling.
Source: Industry Canada, *Information and Communications Technologies Statistical Review: 1993–1999.*

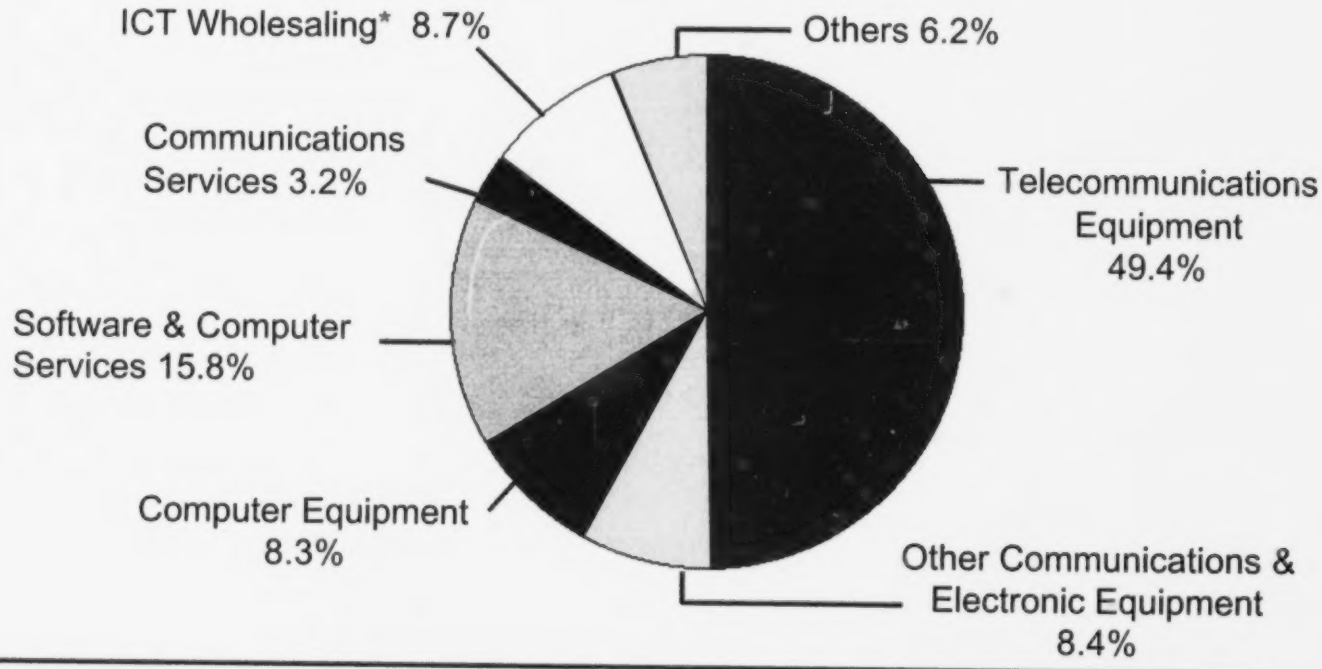
Employment Growth Is Strong, Particularly for Software and Computer Services



Note: Figures may not add up due to rounding.
Source: Industry Canada, *Information and Communications Technologies Statistical Review: 1993–1999.*

ICT Is One of Canada's Largest R&D Performers

R&D Expenditure by ICT Segment, 1999
($4.4 Billion Total)

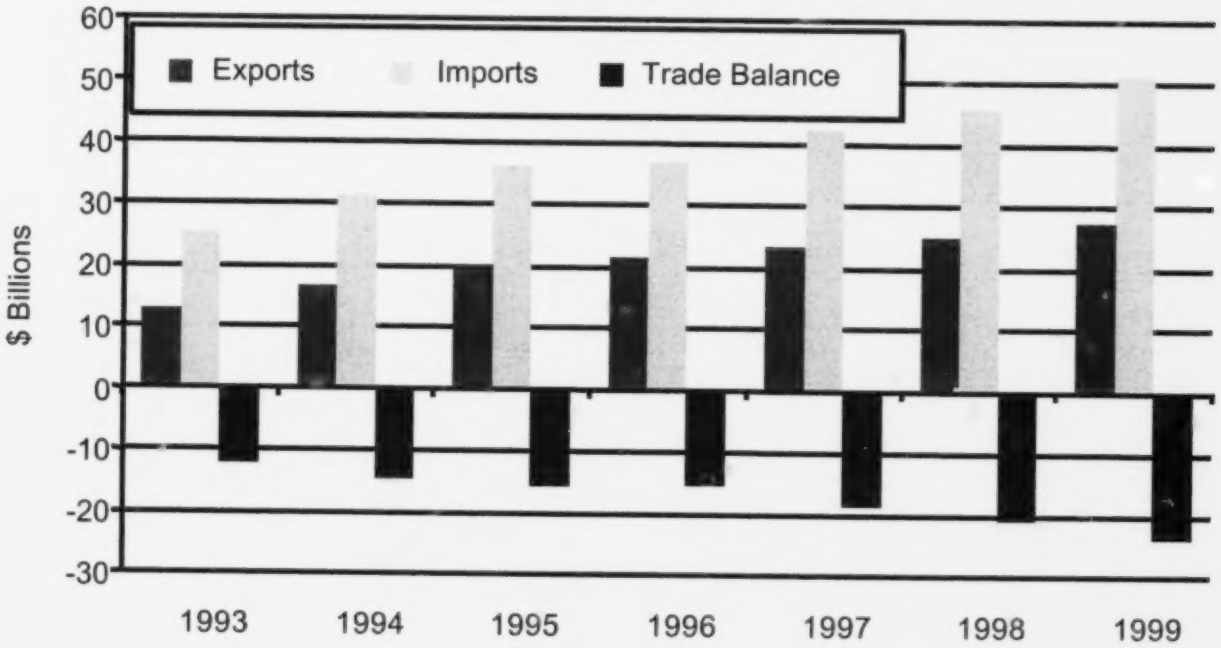


The ICT sector represents 45.9% of total Canadian private sector R&D.

*Data are collected at enterprise level, and firms are classified according to their major source of revenue. Thus, R&D may occur in the manufacturing arm of a large wholesaler.
Source: Statistics Canada, *Research & Development in Canadian Industry* (RDCI) survey results (intentions for 1999), 1997.

Despite Strong ICT Manufacturing Export Growth, a Large ICT Trade Deficit Exists

ICT Manufacturing Trade, 1993 to 1999

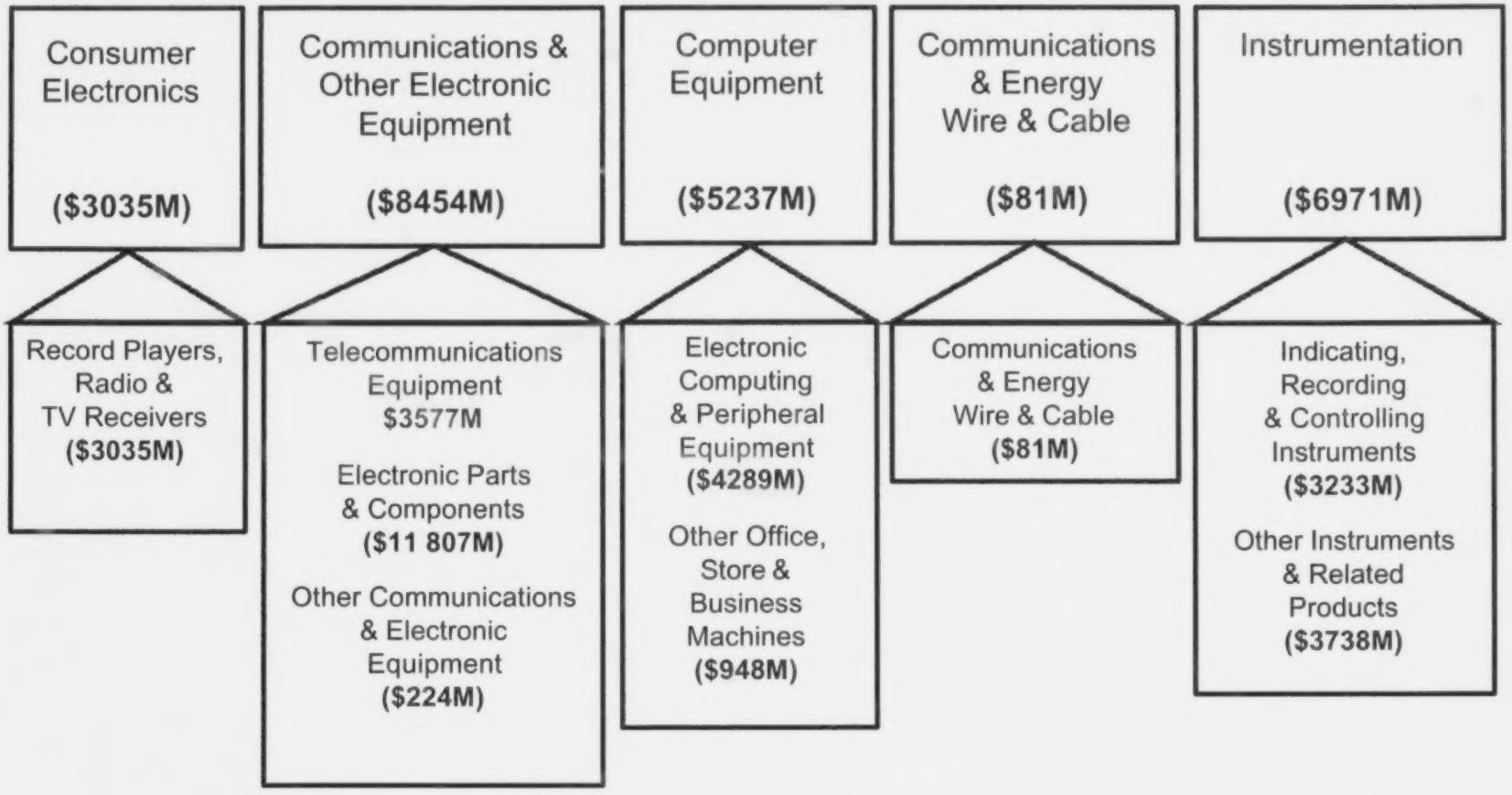


Total ICT manufacturing exports reached $27.2 billion in 1999 (7.7% of total Canadian manufacturing exports) and imports reached $51.2 billion in 1999 (16.0% of total Canadian manufacturing imports).

Source: Industry Canada compilation based on Statistics Canada data.

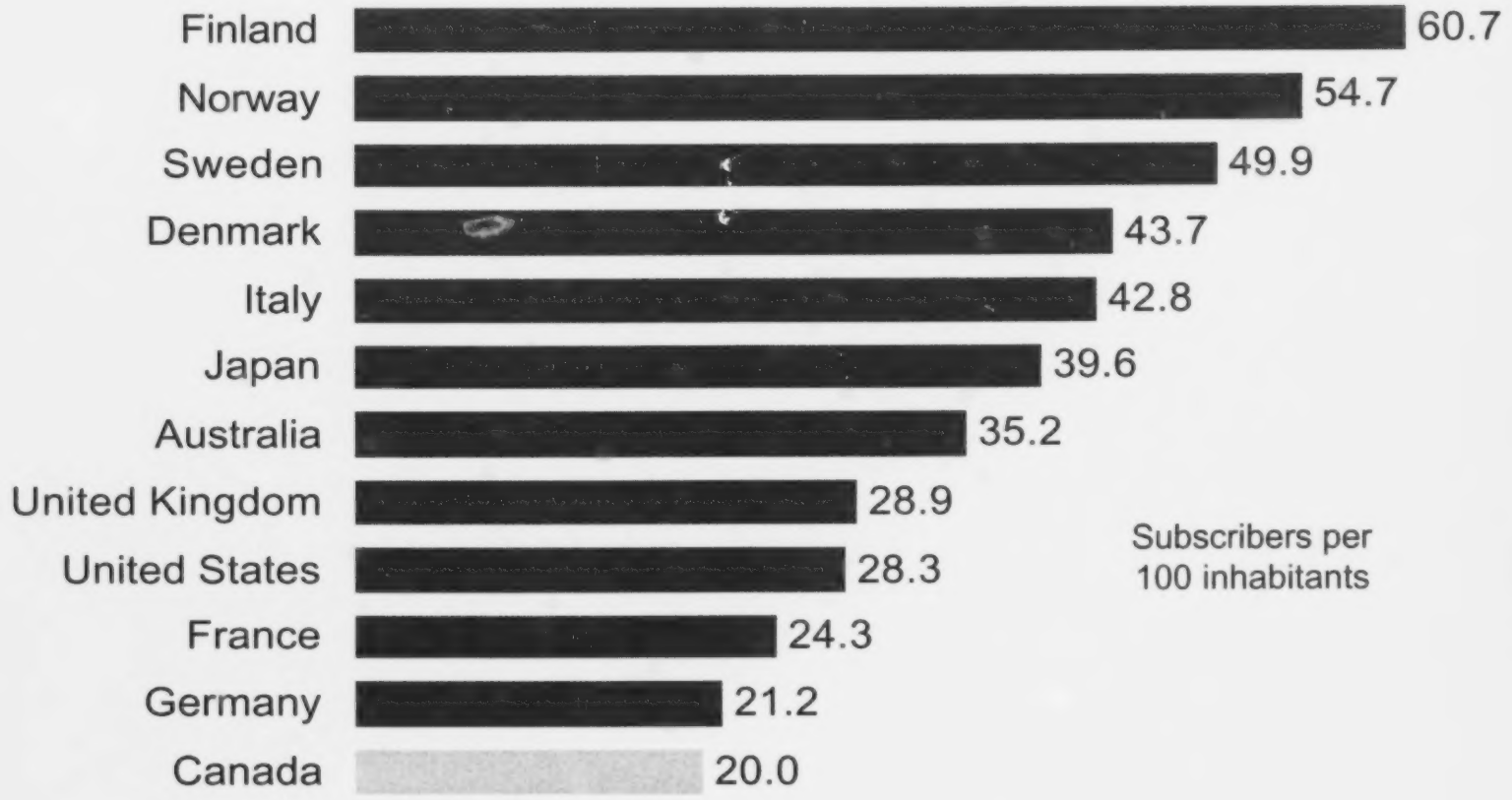
ICT Manufacturing Trade Balance, 1999

$23.8-Billion Deficit



Note: ($M) indicates deficit in millions of dollars.
Source: Industry Canada, *Information and Communications Technologies Statistical Review: 1990–1999.*

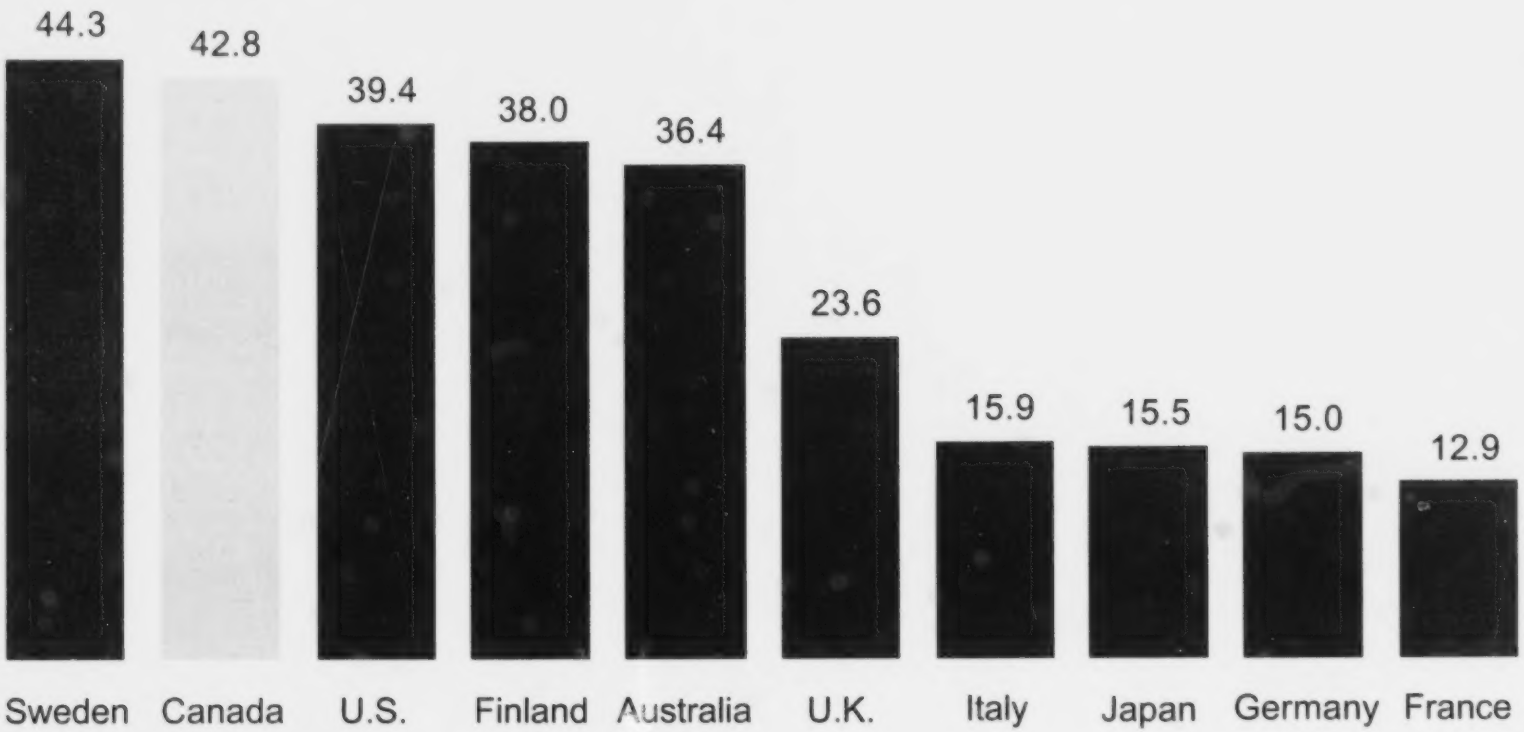
International Comparison of Cellular Mobile Subscribers, 1999



Source: Organisation for Economic Co-operation and Development, *Cellular Mobile Pricing Structures and Trends*, June 1999, **http://www.oecd.org/dsti/sti/it/cm/prod/e_99-11.htm**

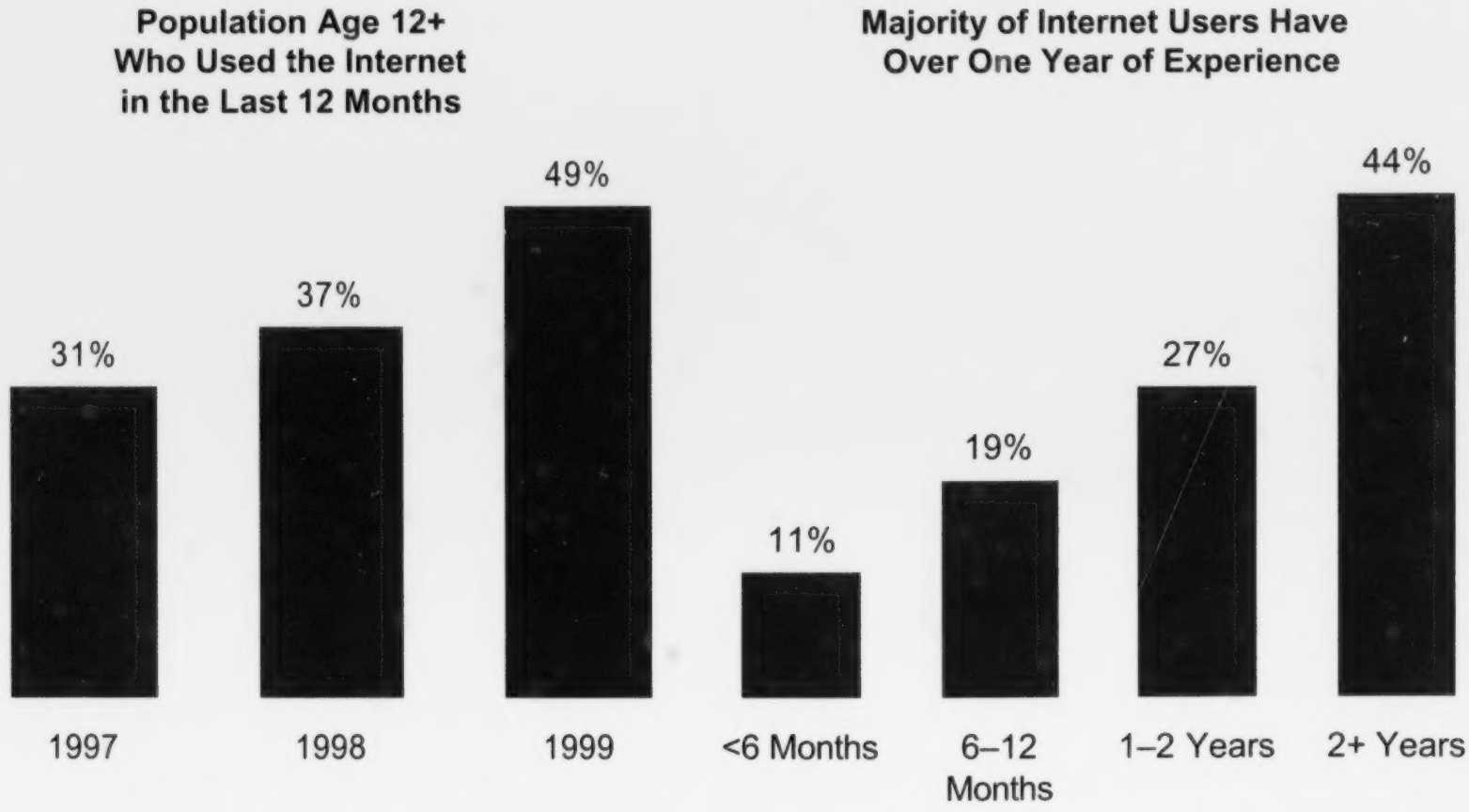
Canada Is Well Connected Relative to Other Countries

Percentage of Population On-Line



Source: Nua Internet Surveys, 2000; dates vary from November to December 1999, with the exception of France (July 1999).

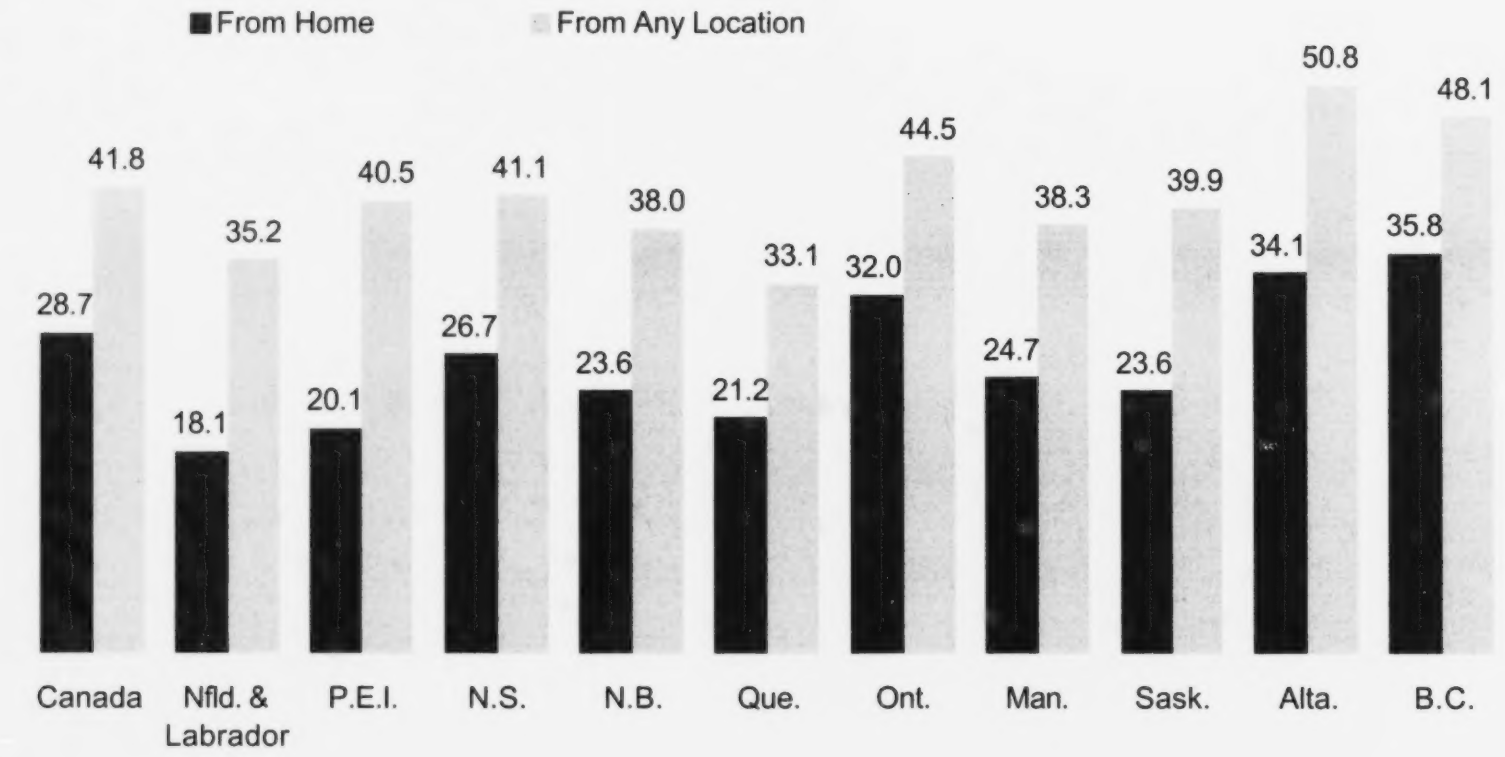
Internet Penetration in Canada



Source: ACNielsen, *ACNielsen Canadian Internet Planner 2000.*

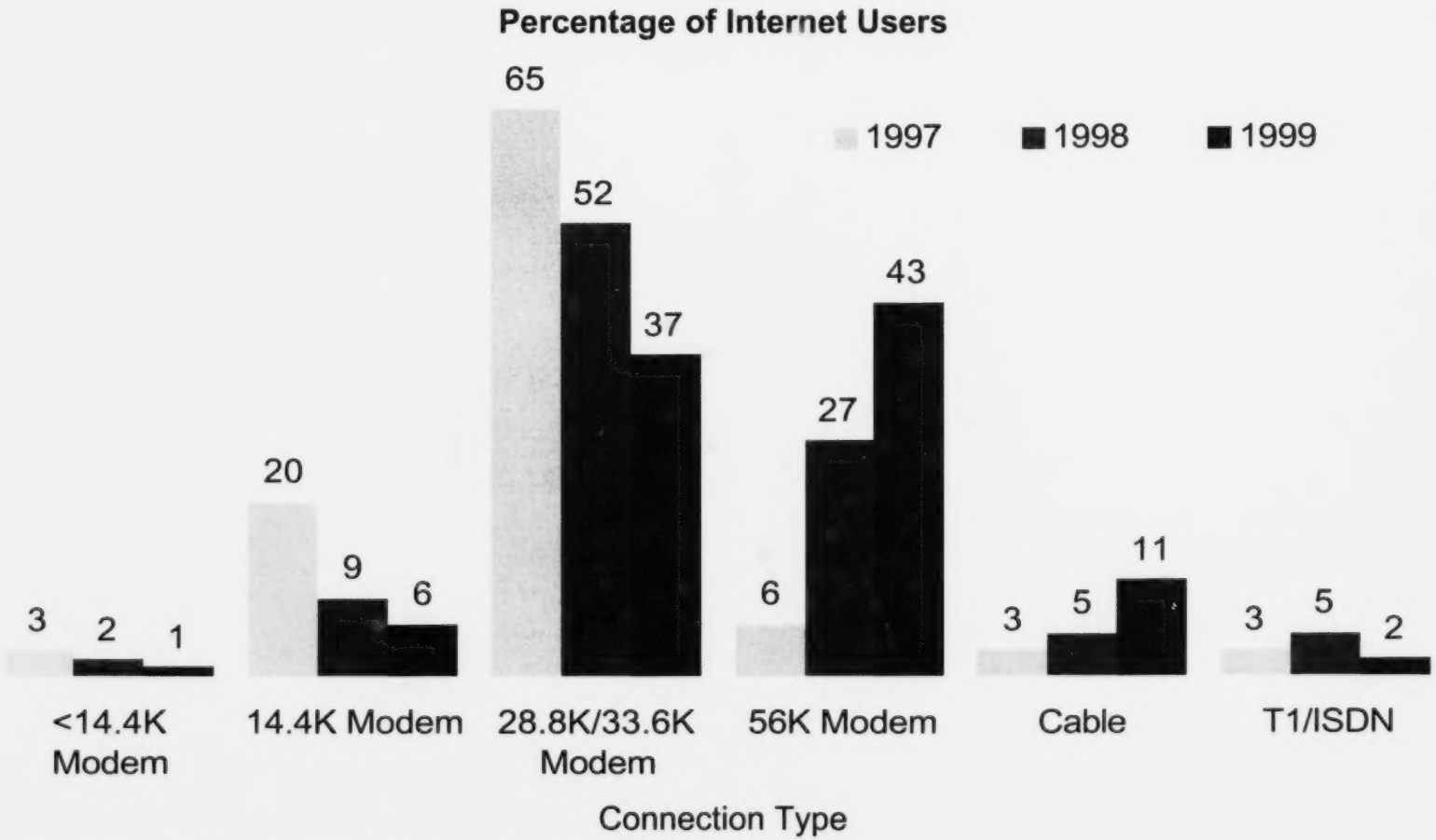
Percentage Breakdown of Internet Penetration by Province, 1999

Households with at Least One Regular User



Source: Statistics Canada, *The Daily*, May 19, 2000.

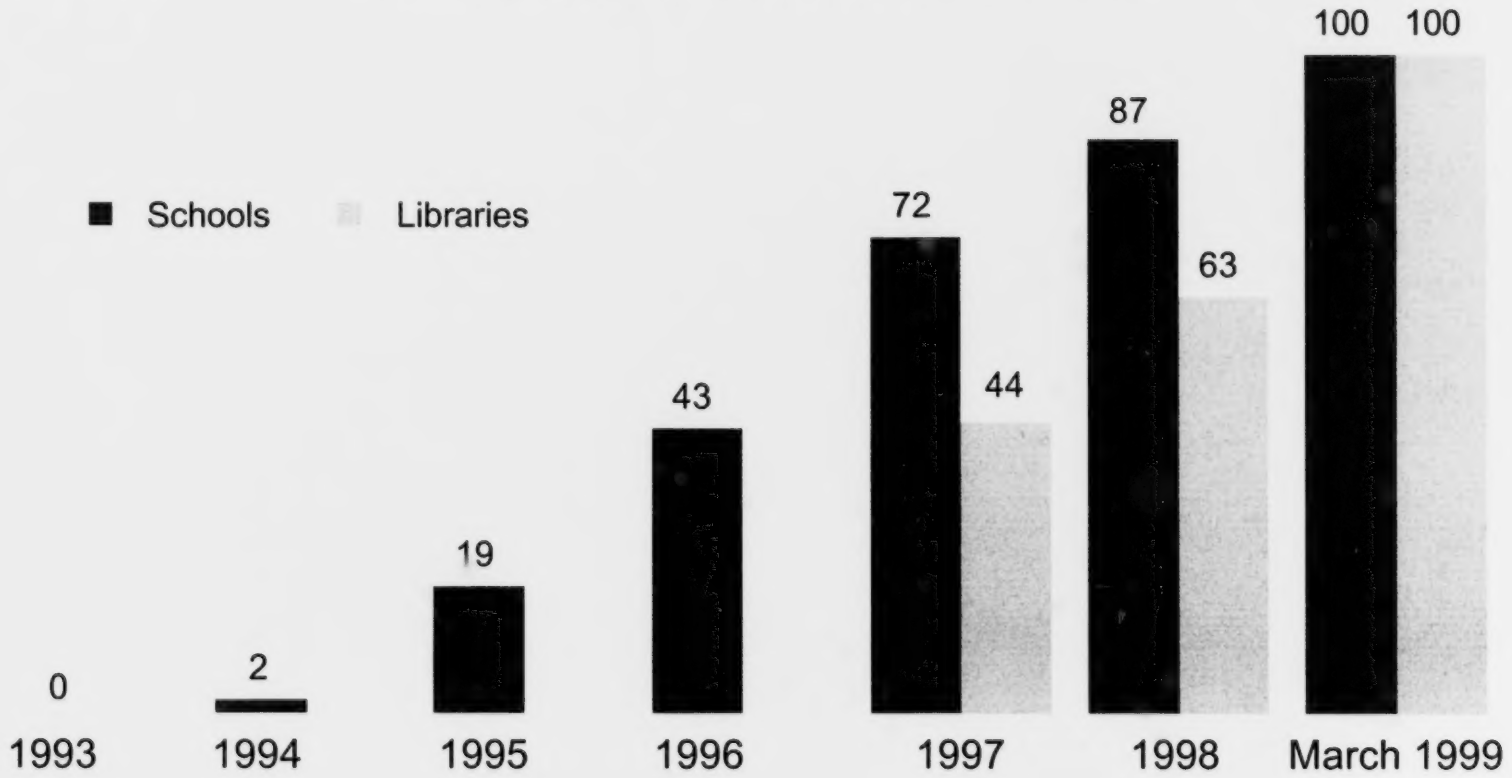
Home Internet Connections Are Moving Toward Faster Access



Source: ACNielsen, *ACNielsen Canadian Internet Planner 2000.*

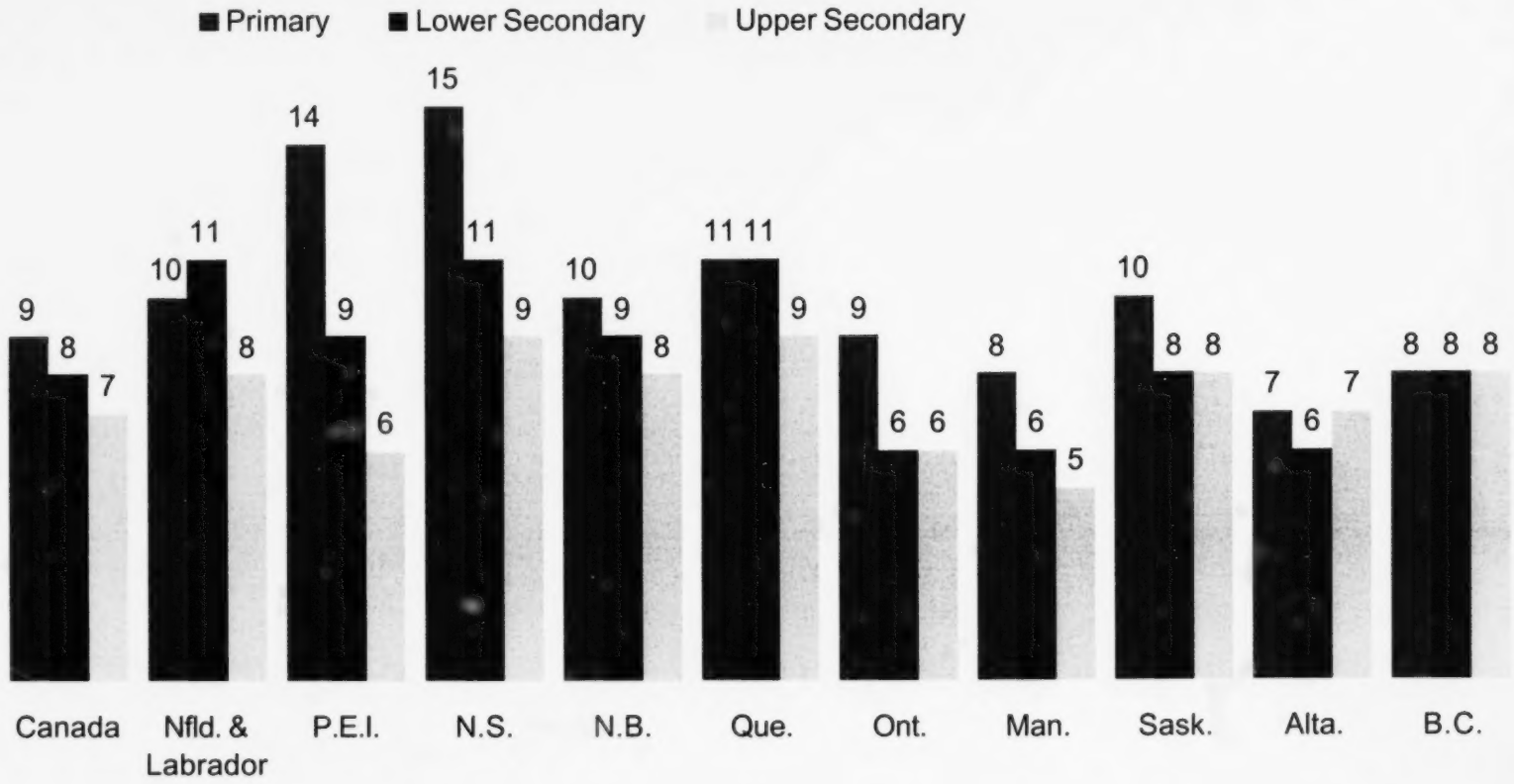
Canada Is the First Country to Connect Its Schools and Public Libraries to the Internet

Percentage of Schools and Libraries Connected*



*Out of those libraries and schools that wanted to be connected.
Source: Industry Canada, based on numbers provided by provincial governments and provincial education networking organizations.

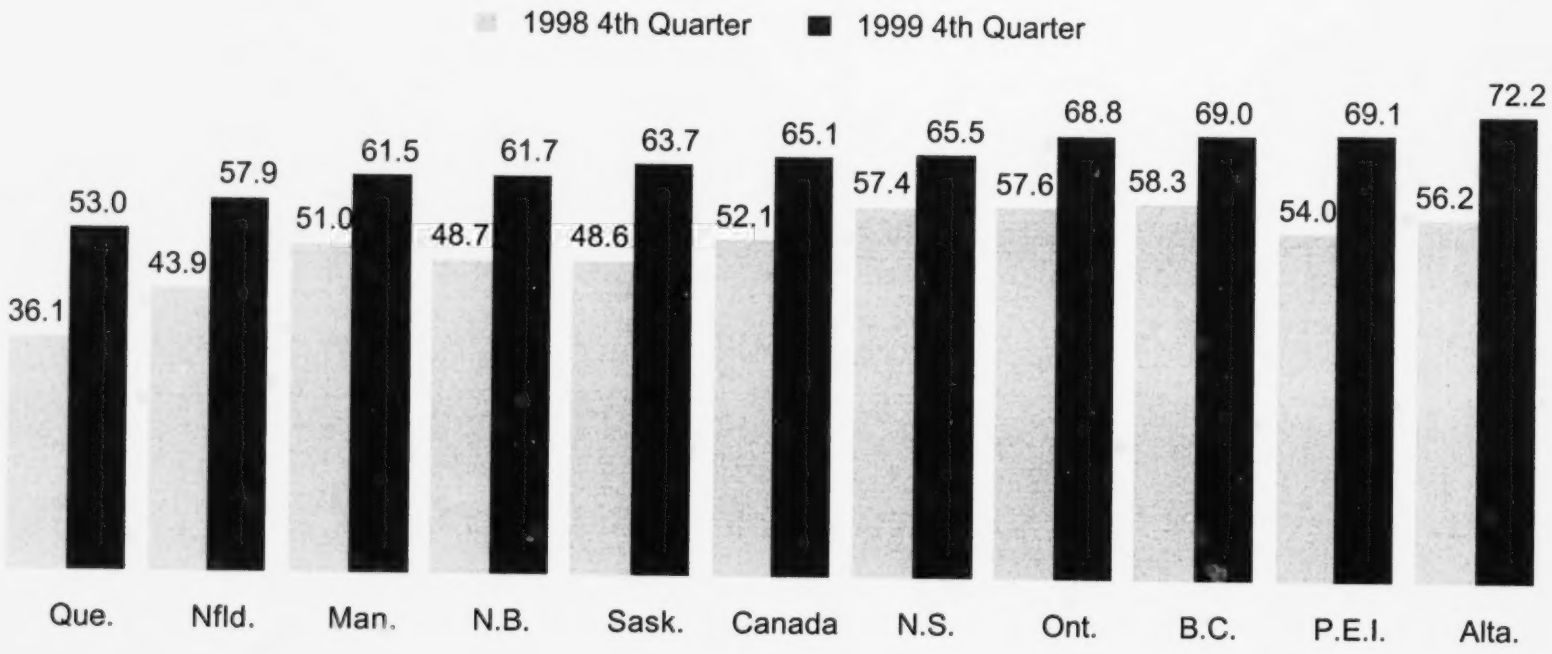
Student/Computer Ratios, Canada and Provinces, 1999



Source: *Second Information Technology in Education Study* (SITES), as cited in: Statistics Canada and Council of Ministers of Education, Canada, *Education Indicators in Canada*, 1999, **http://www.cmec.ca**

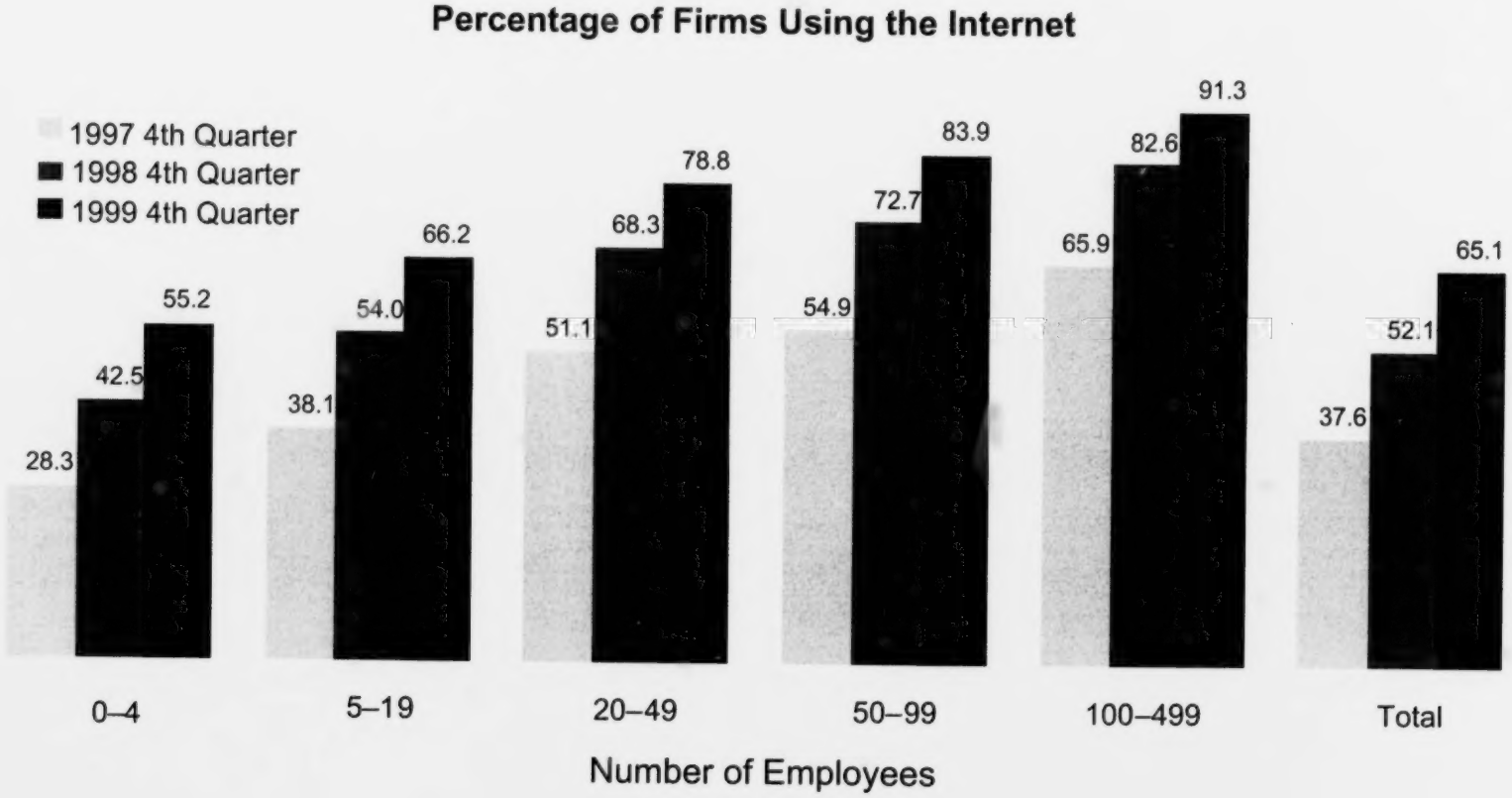
Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) Are Getting Connected to the Internet, 1998 and 1999

Percentage of Firms Using the Internet



Source: Canadian Federation of Independent Business, *Our Members' Opinions* survey, #43 (July to December 1998) and #45 (July to December 1999).

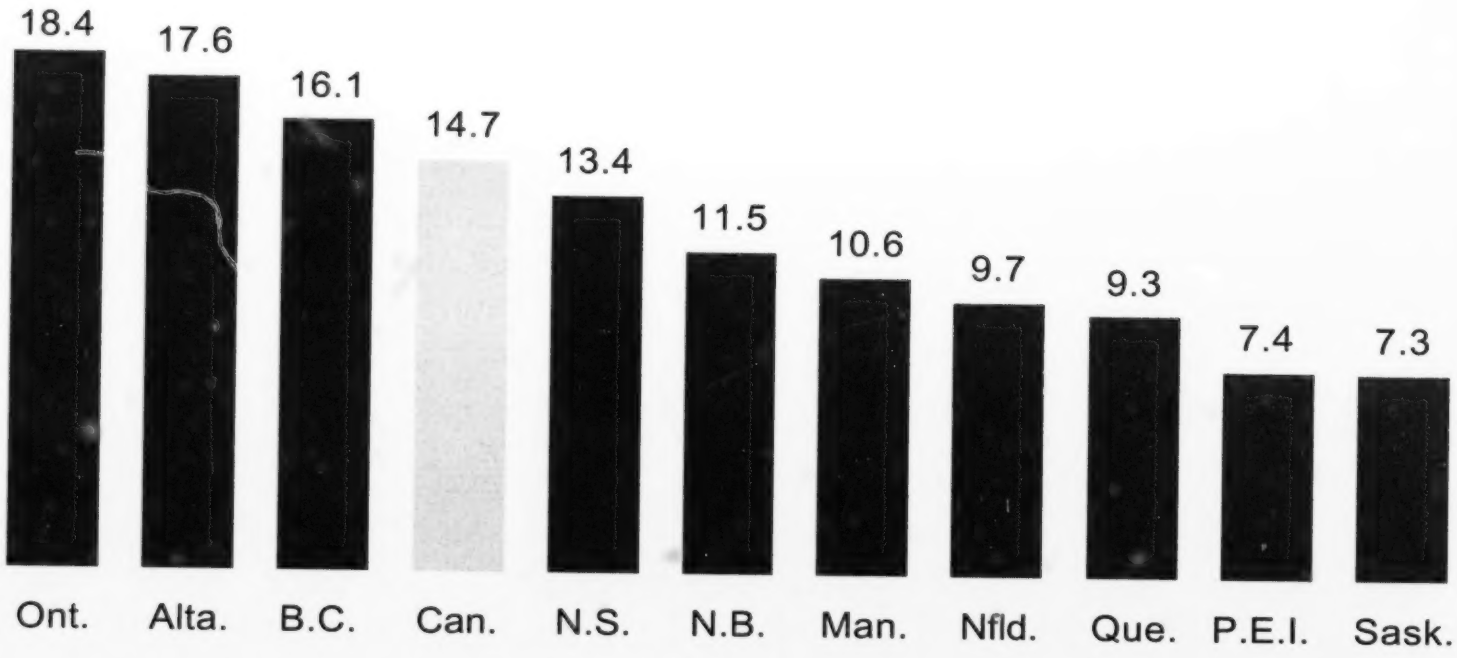
Changes in SME Internet Use by Size of Business, 1997 to 1999



Source: Canadian Federation of Independent Business, *Our Members' Opinions* survey, #41 (July to December 1997), #43 (July to December 1998) and #45 (July to December 1999).

Provincial Breakdown of SME Use of E-Commerce, 1999

Percentage of Firms Using E-Commerce, 4th Quarter 1999



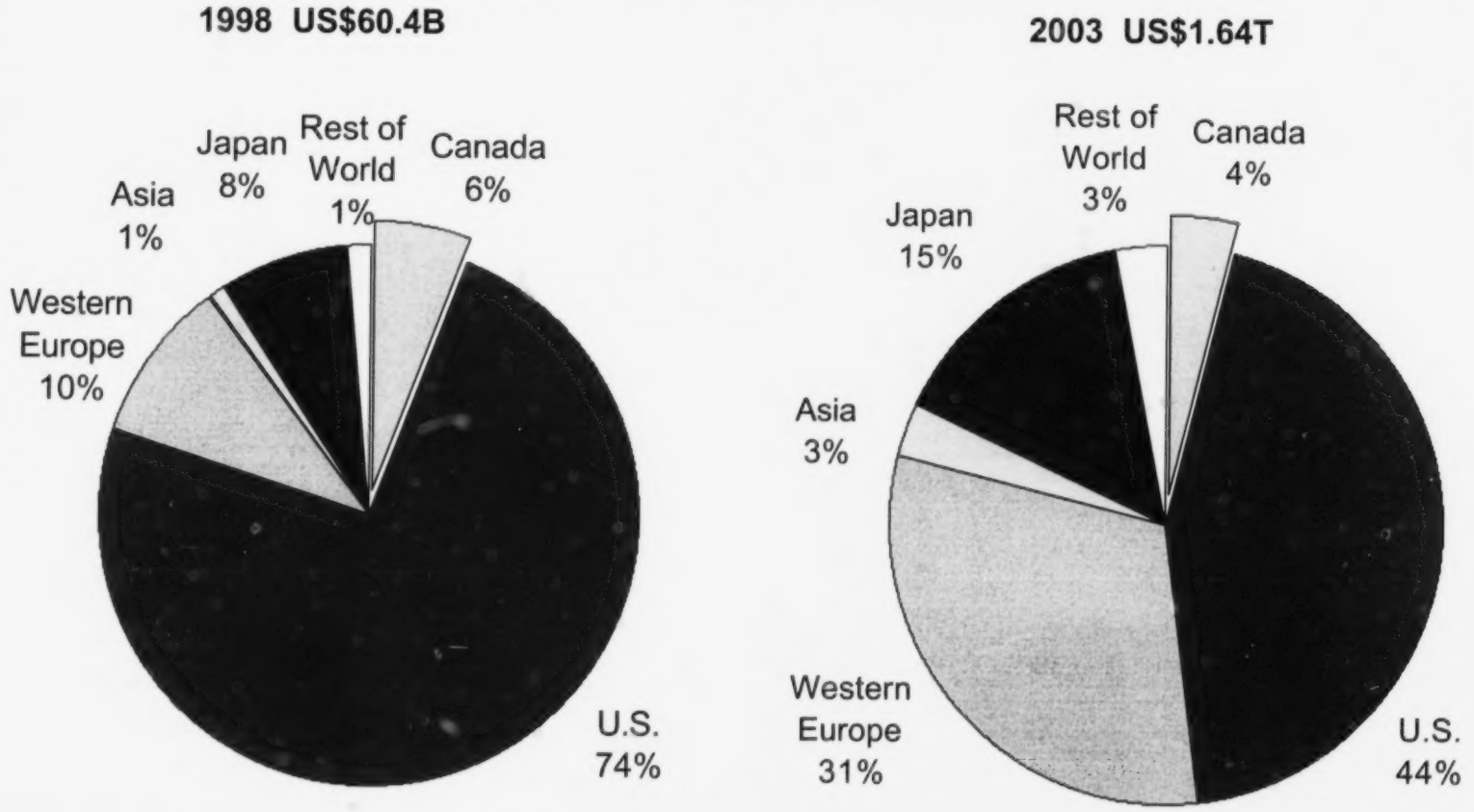
Source: Canadian Federation of Independent Business, *Our Members' Opinions* survey, #44 (January to June 1999).

Estimates of Worldwide E-Commerce Growth, 1998 to 2003 (US$ Billions)

Source	1998	1999	2000	2001	2002	2003
eMarketer	$37.6	$98.4	$233.4	$443.89	$805.08	$1442.8
Forrester Research (High)	$80	$170	$657	$1233	$2231	$3979
Forrester Research (Low)	$35	$70	$170	$410	$860	$1800
IDC	$60.4	$130.6	$268.6	$515.2	$930.8	$1640

Source: eMarketer, 2000; Forrester Research, April 2000; International Data Corporation (IDC), 1999.

Canada's Current and Projected Share of World E-Commerce



Note: Charts reflect Internet commerce, a subset of electronic commerce that includes the purchase or trade of goods and services via the Internet/World Wide Web, but excludes financial services transactions.
Source: International Data Corporation, 1999.

Estimated Savings of Business-to-Business (B2B) E-Commerce by Sector Over a One-Year Period

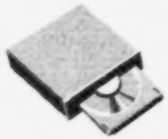
Aerospace Machining
11%

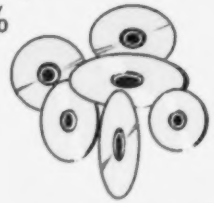
Chemicals
10%

Communications
5–15%

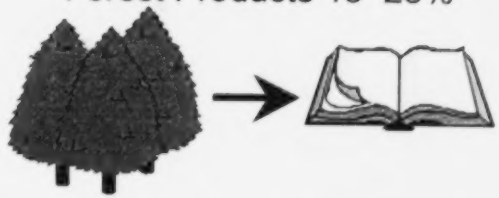
Computing
11–20%

Electronic Components
29–39%



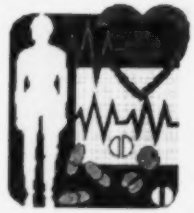


Forest Products 15–25%

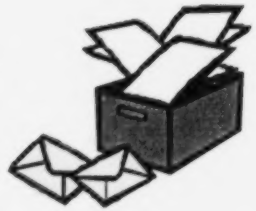


Freight Transport 15–20%

Life Sciences
12–19%



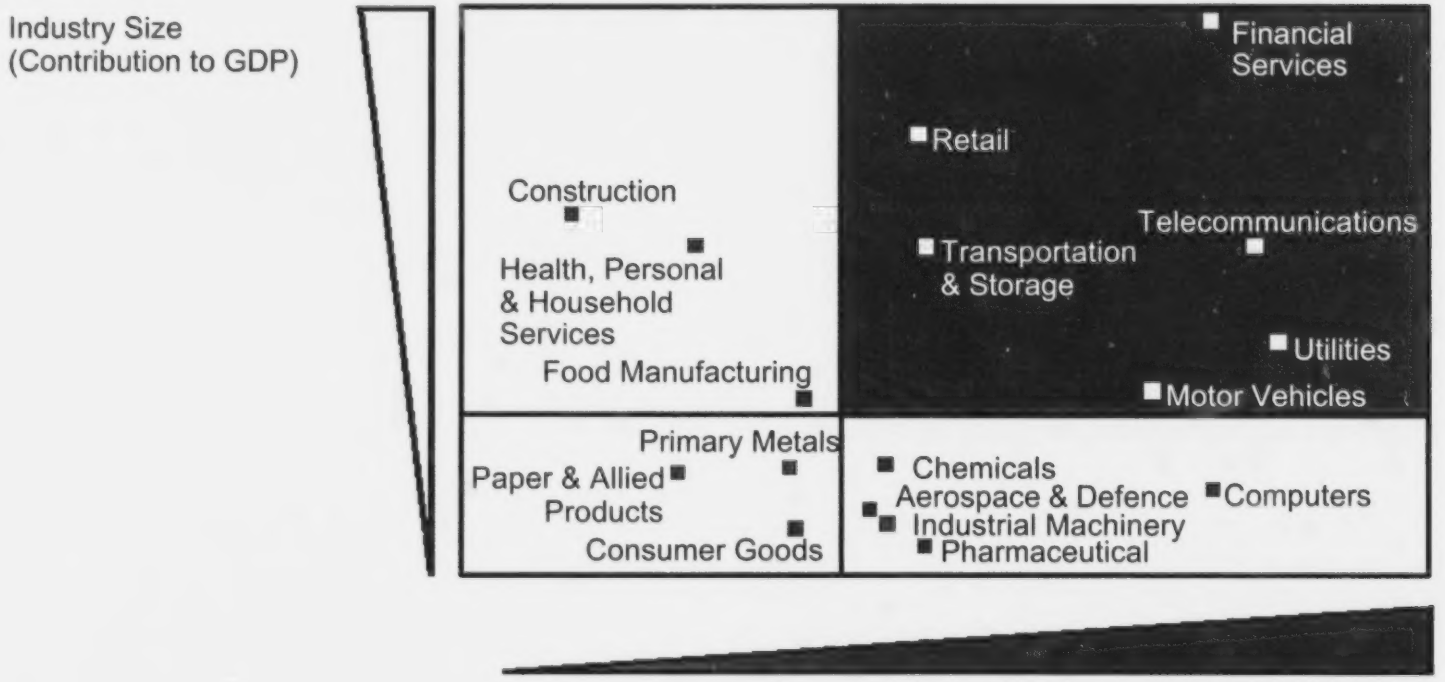
Paper
10%



Analysis compared U.S. traditional business methods (telephone, fax and courier) with new B2B Internet techniques.

Source: Goldman Sachs, *B2B: 2B or Not 2B*, version 1.1, January 2000.

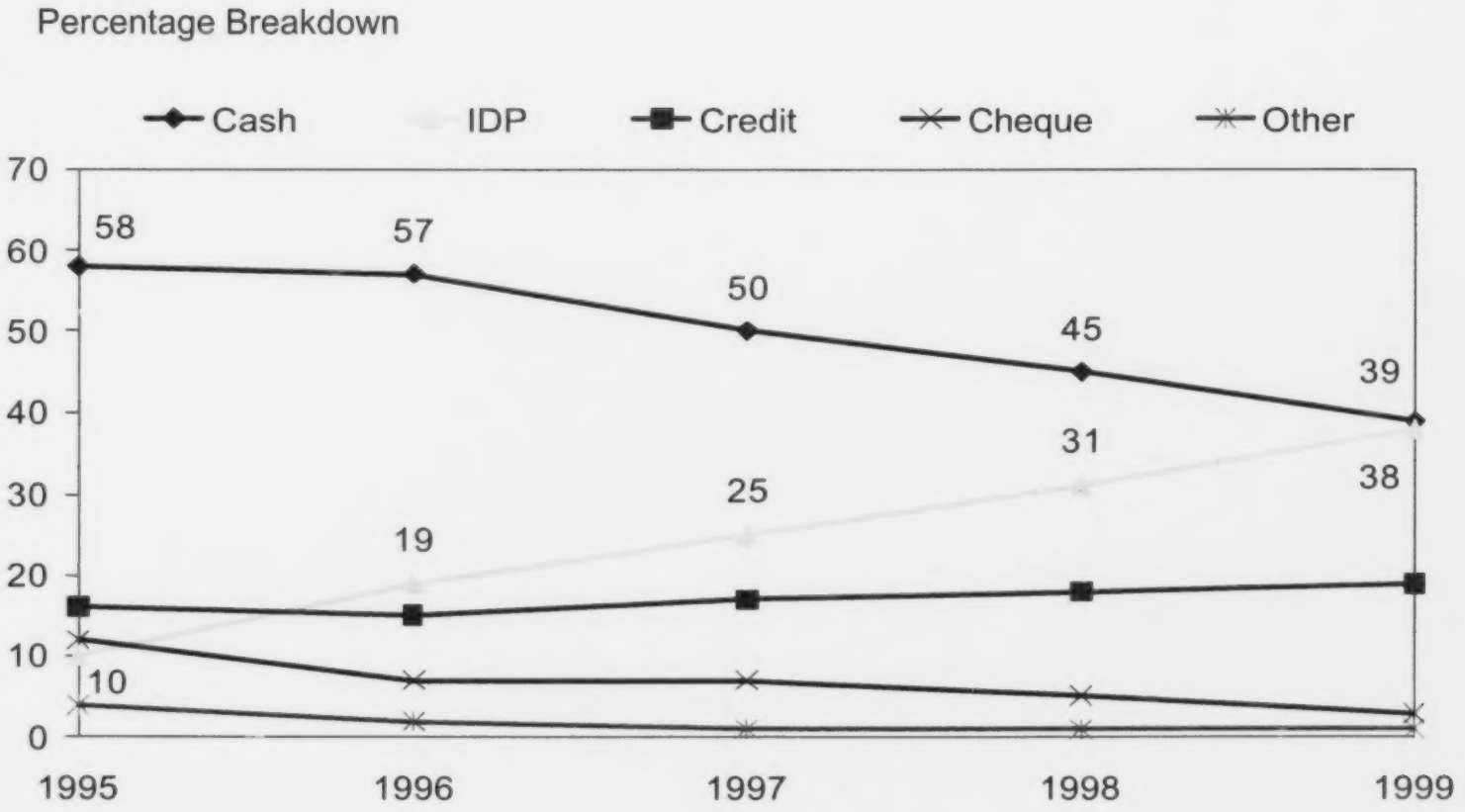
E-Commerce Is Projected to Have a Major Impact in Key Sectors



*Based on Boston Consulting Group (BCG) projections of U.S. e-commerce purchases as a percentage of total purchases in 2003 in each sector.
Source: Statistics Canada for GDP; BCG for e-commerce penetration.

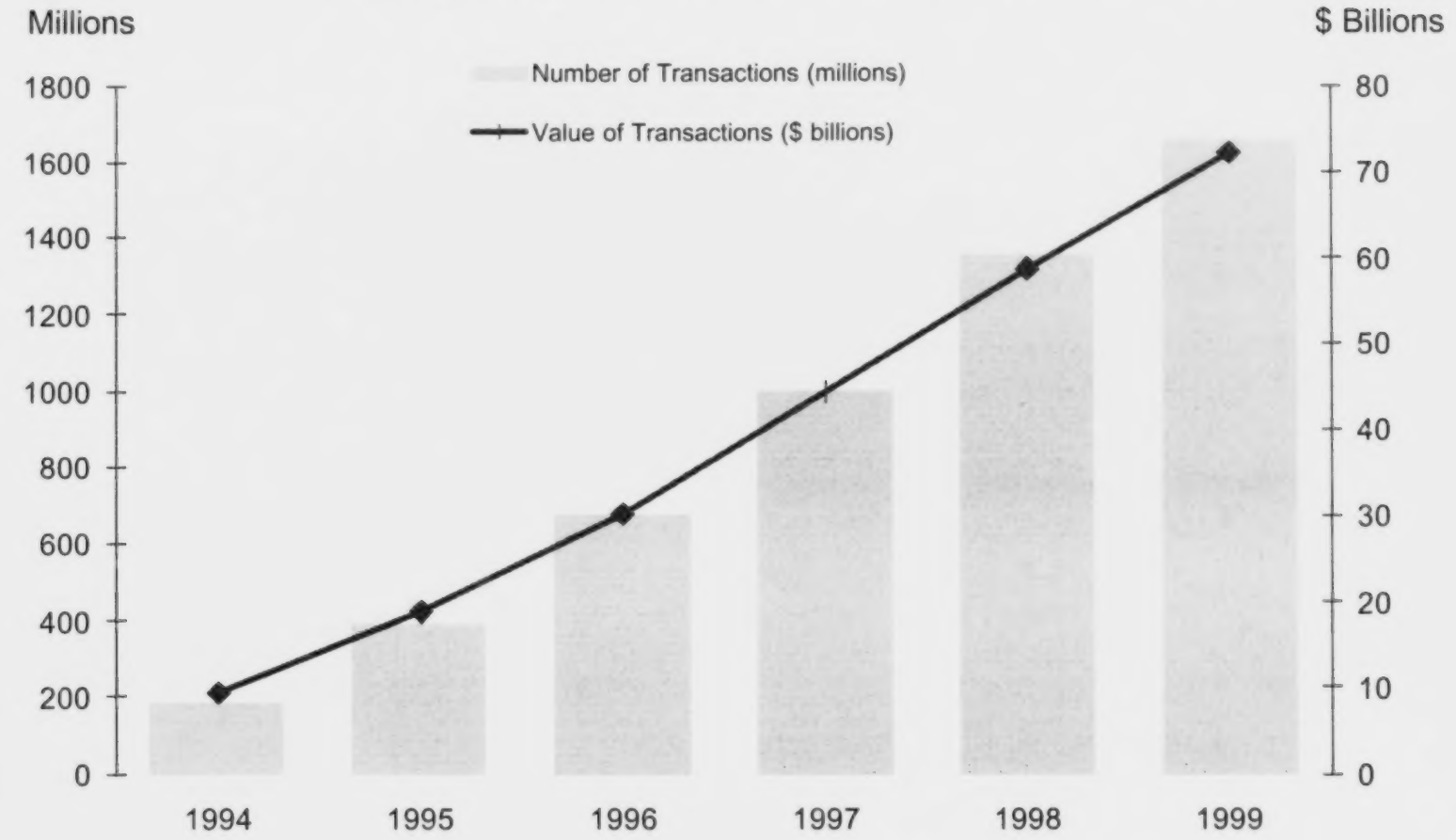
Interac Direct Payment (IDP) Is as Popular as Cash

How We Prefer to Pay Our Way



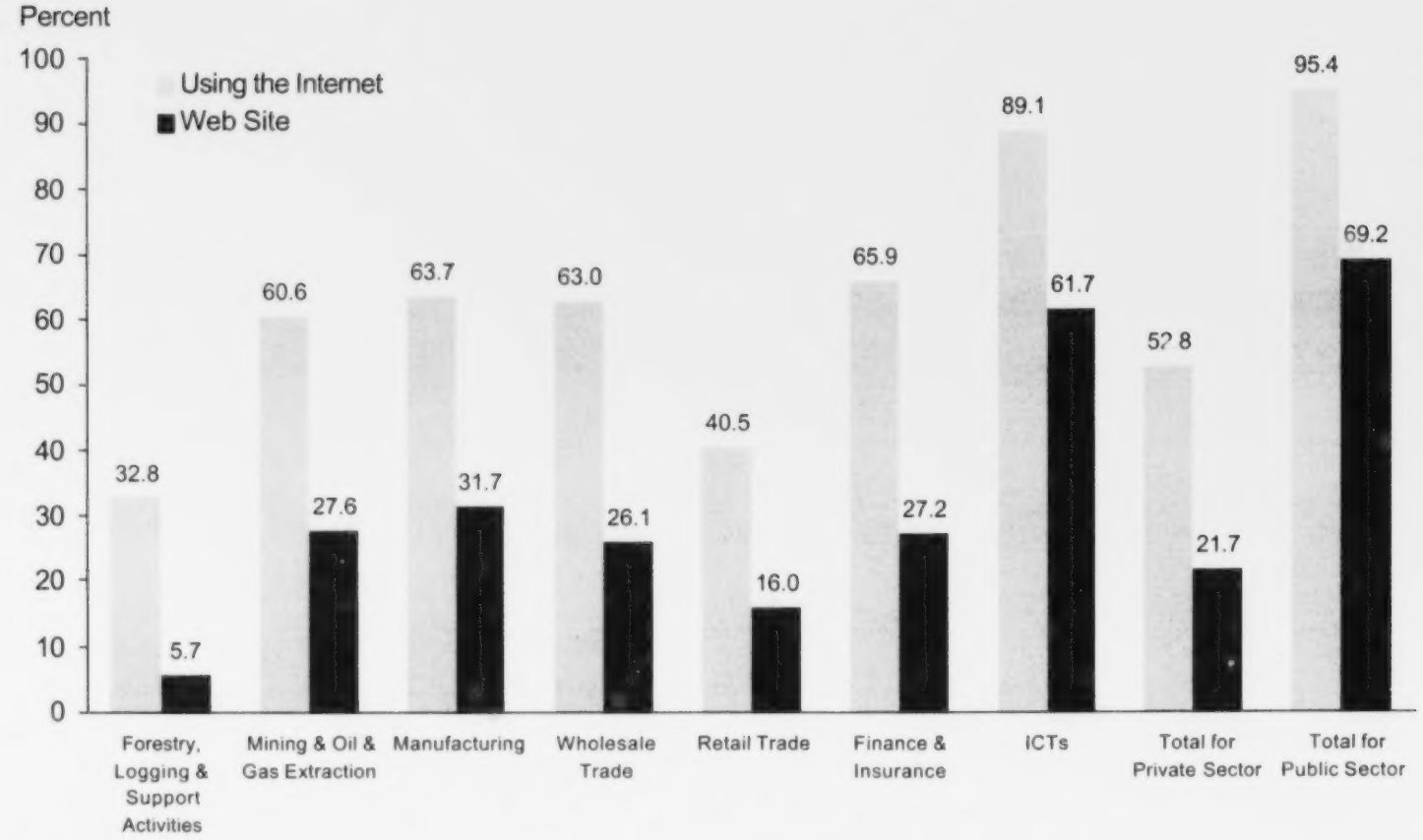
Source: Interac Association, *Tracking Research Repo*, 1999.

Canada's Interac Direct Payment Continues Unprecedented Growth



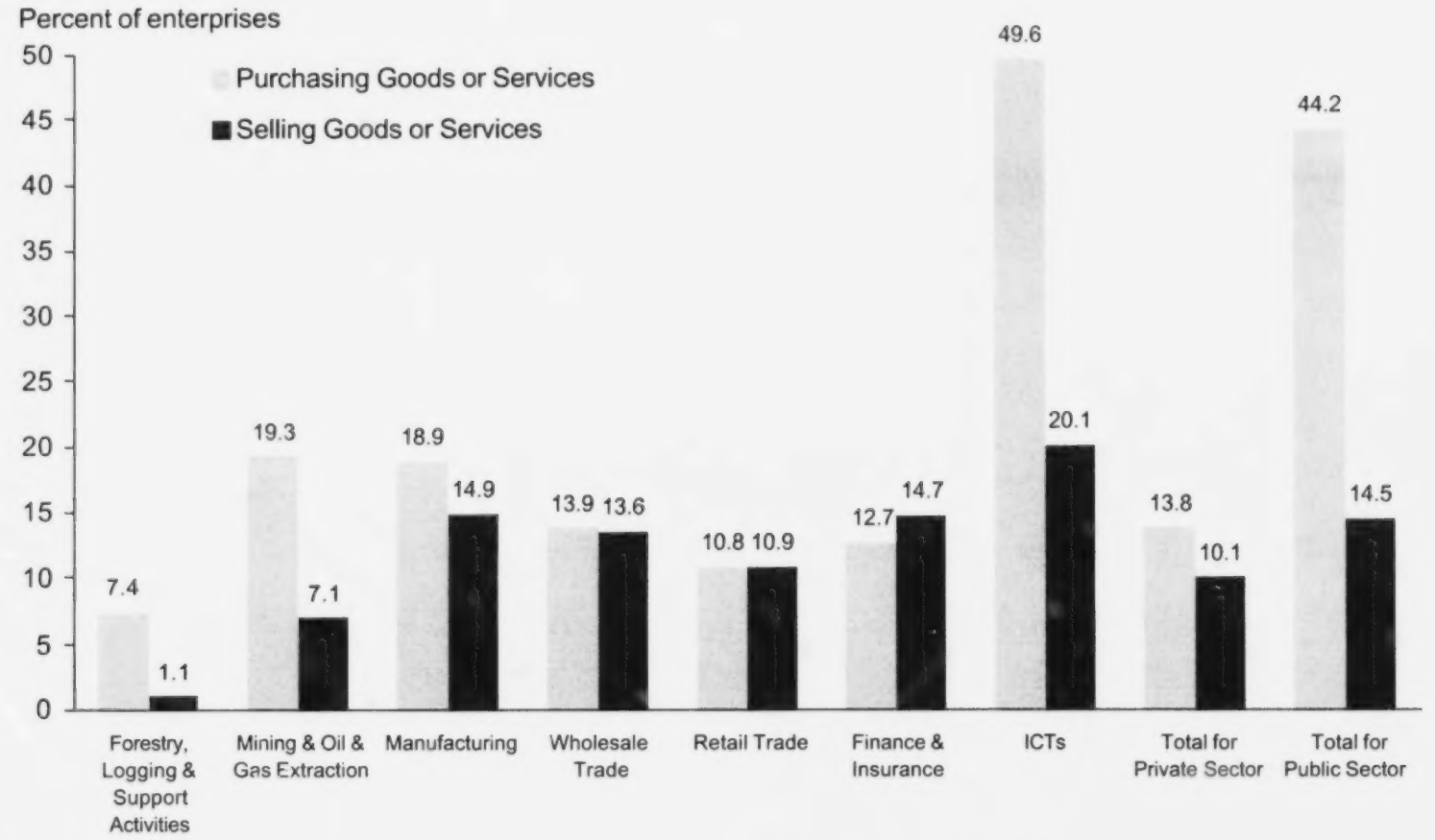
Source: Interac Statistics, 1999, **http://www.interac.ca**

Canadian Businesses at E-Readiness Stage



Source: Statistics Canada, *Information and Communications Technologies and Electronic Commerce Survey*, August 2000.

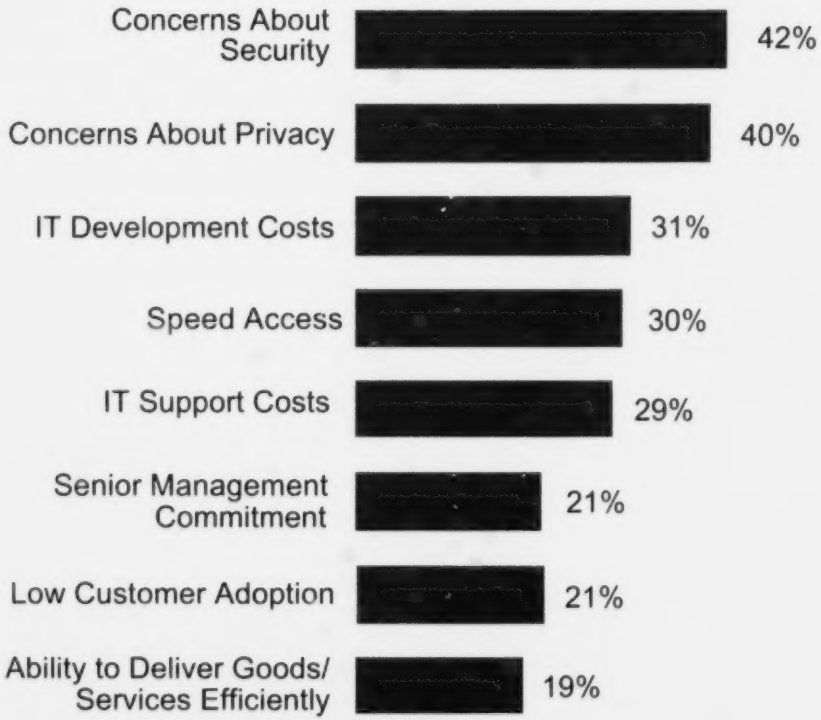
Still Early Days for E-Commerce



Source: Statistics Canada, *Information and Communications Technologies and Electronic Commerce Survey*, August 2000.

Barriers to E-Commerce Development and Use

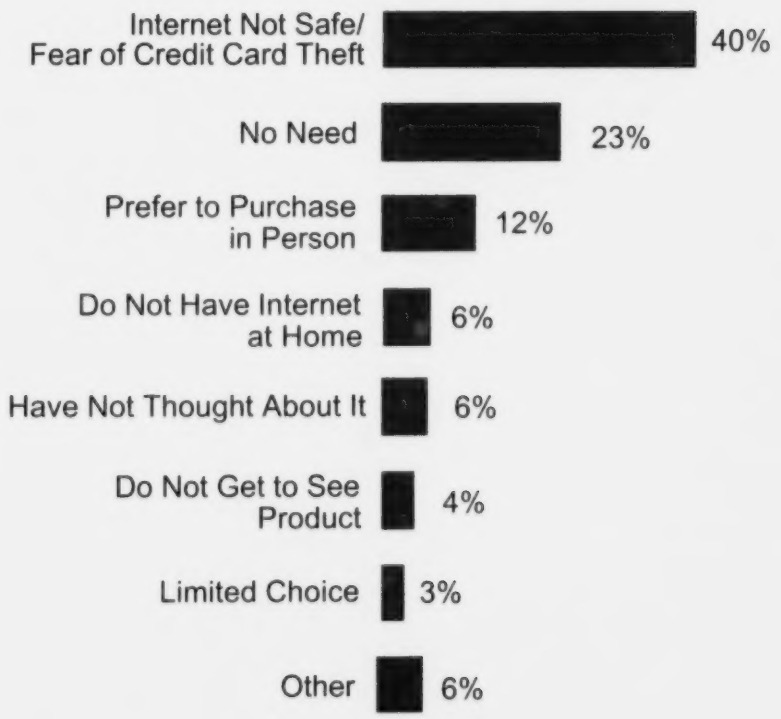
Major Business Obstacles



N=899 Internet users

Source: Deloitte & Touche, *E-Business Readiness Survey*, February 2000.

Consumer Barriers



N=1927 Internet users

Source: Ekos Research Associates, *Information Highway & the Canadian Communications Household Study*, 1999.

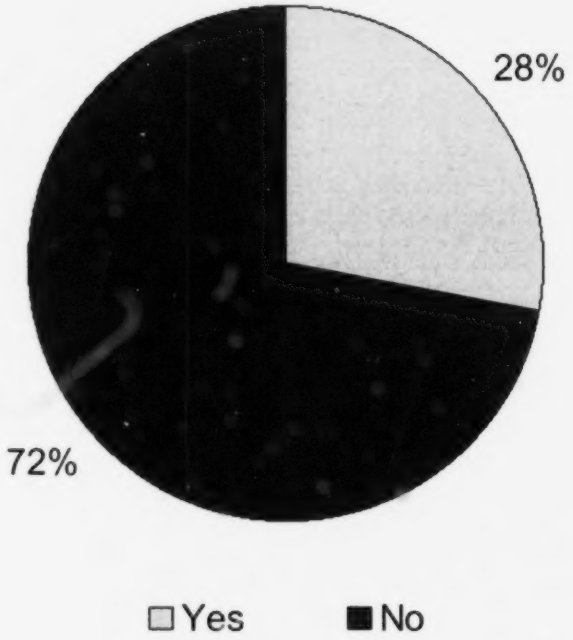
E-Commerce Is Not a Priority for Canadian CEOs

	Percentage of CEOs Agreeing		
Plans for exploring future opportunities in e-commerce	72	83	70
E-commerce offers a real competitive advantage to my company	55	77	51
E-commerce represents a serious threat to my company	21	30	18
E-commerce forms a significant part of the way we do business	20	77	39

Source: Andersen Consulting 1999.

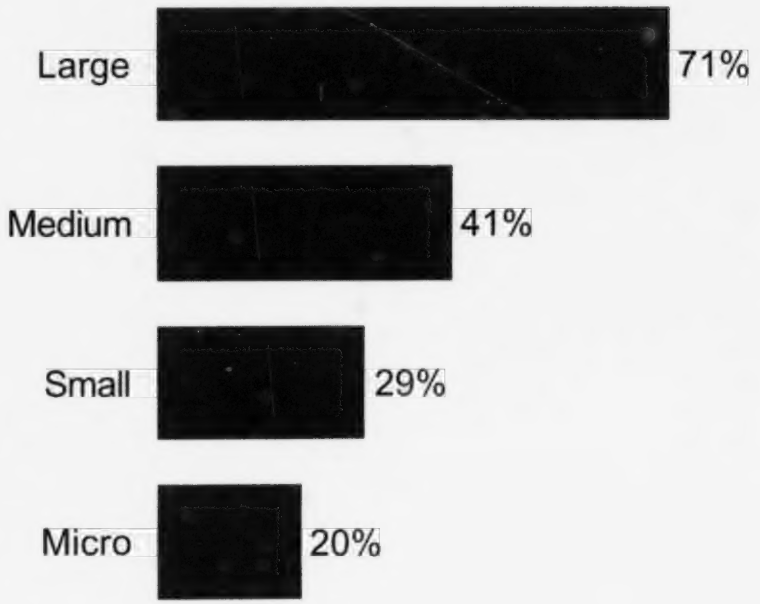
One in Three Canadian Businesses Has Its Own Web Site, 1999

Does Your Company Have Its Own Web Site?



N=1000

Size of Business

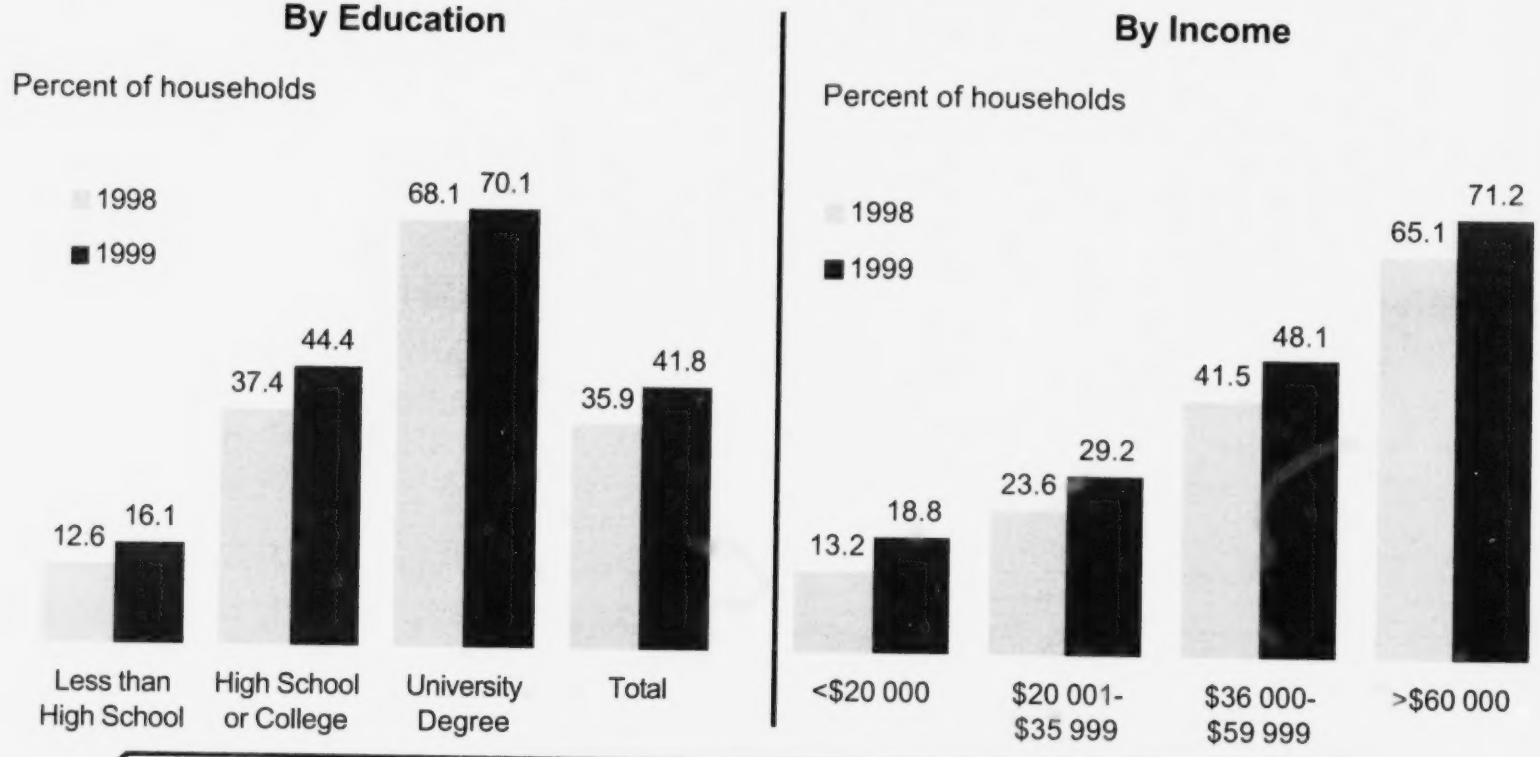


N=1000

Source: Ekos Research Associates, January 2000.

Information Haves and Have-Nots, 1998 and 1999

Internet Use* from Any Location**



Usage rates are nearly four times higher for higher income and university educated households.

*In 1998, "Internet use" was defined as computer communications including e-mail, electronic banking and Internet use. In 1999, this definition referred to Internet use only.

**"Any location" includes home, work, school or other place.

Source: Statistics Canada, *Household Internet Use Survey*, 1998 and 1999.

Canadian E-tailing Is Not as Mature as American

	Canada	U.S.
Households buying items on-line	9%	17%
Annual average consumer spending on-line	$770	$1200
On-line shoppers making 10 or more purchases in past 12 months	22%	47%
Total shopping spent via on-line shopping	6%	15%
Projected on-line shopping in 2002	24%	36%

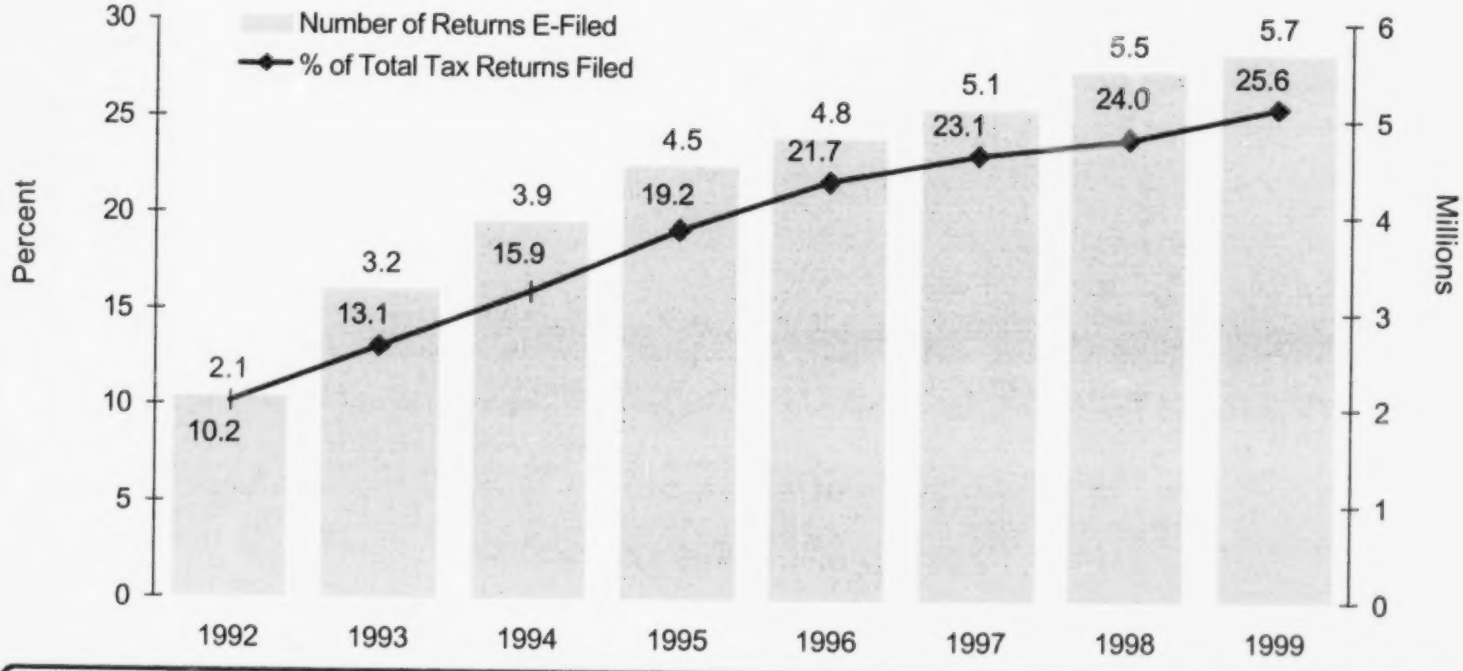
Source: Ernst & Young, *Global Internet Retail Report*, January 2000.

Percentage of Internet Users Who Have Purchased a Product or Service Directly On-Line

Source: Angus Reid Interactive, "The Face of the Web, Wave One," User Survey, March 2000; *"The Face of the Web, Wave One," Prevalence Survey, November 1999, for Finland.

Canadians Are Receptive to Government On-Line Services

E-Filed Tax Returns in Canada

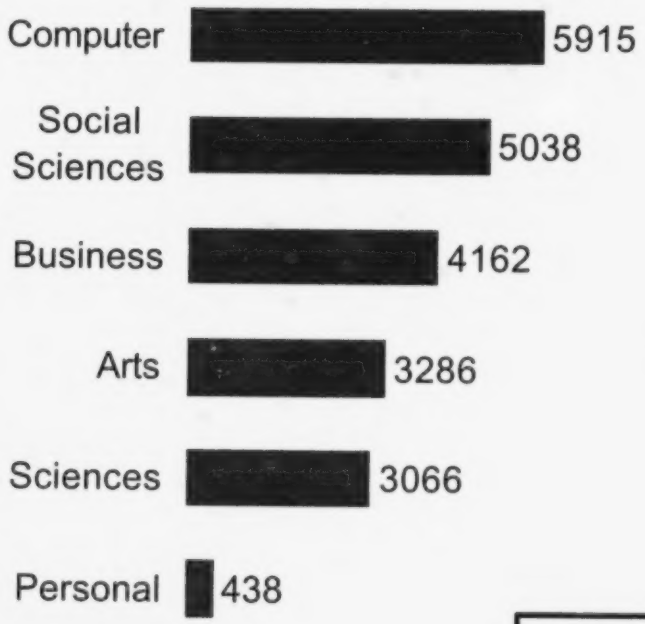


In 1999, the number of Canadians who e-filed increased to one in four.

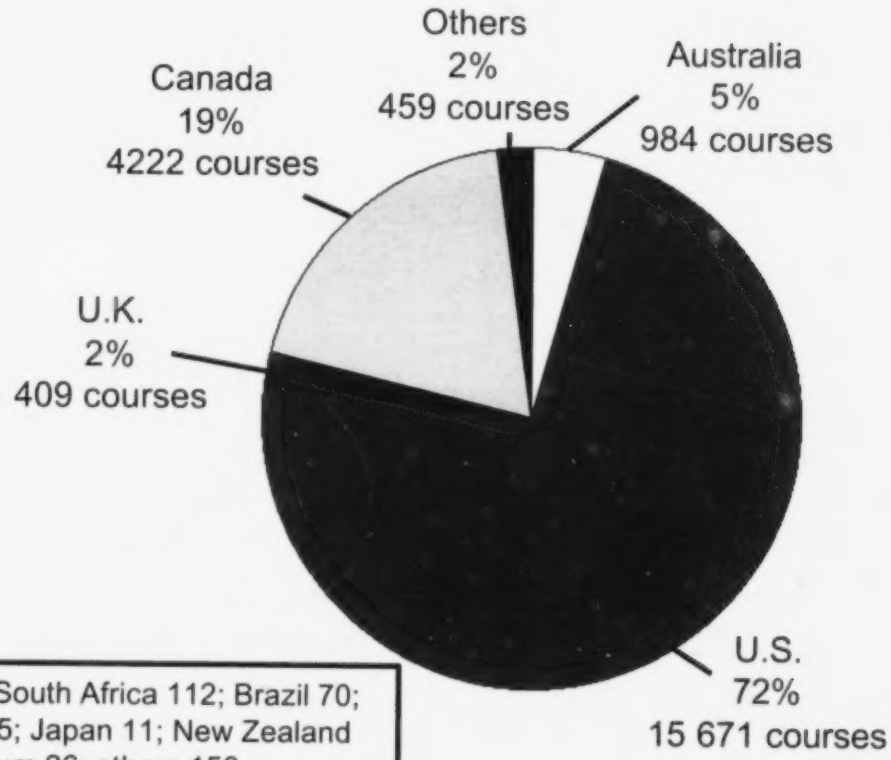
Source: Canada Customs and Revenue Agency, August 4, 2000.

On-Line Courses Are Growing in Popularity

On-Line Courses by Subject Area Worldwide, July 1999



Canada Ranks 2nd for On-Line Courses Worldwide, March 2000



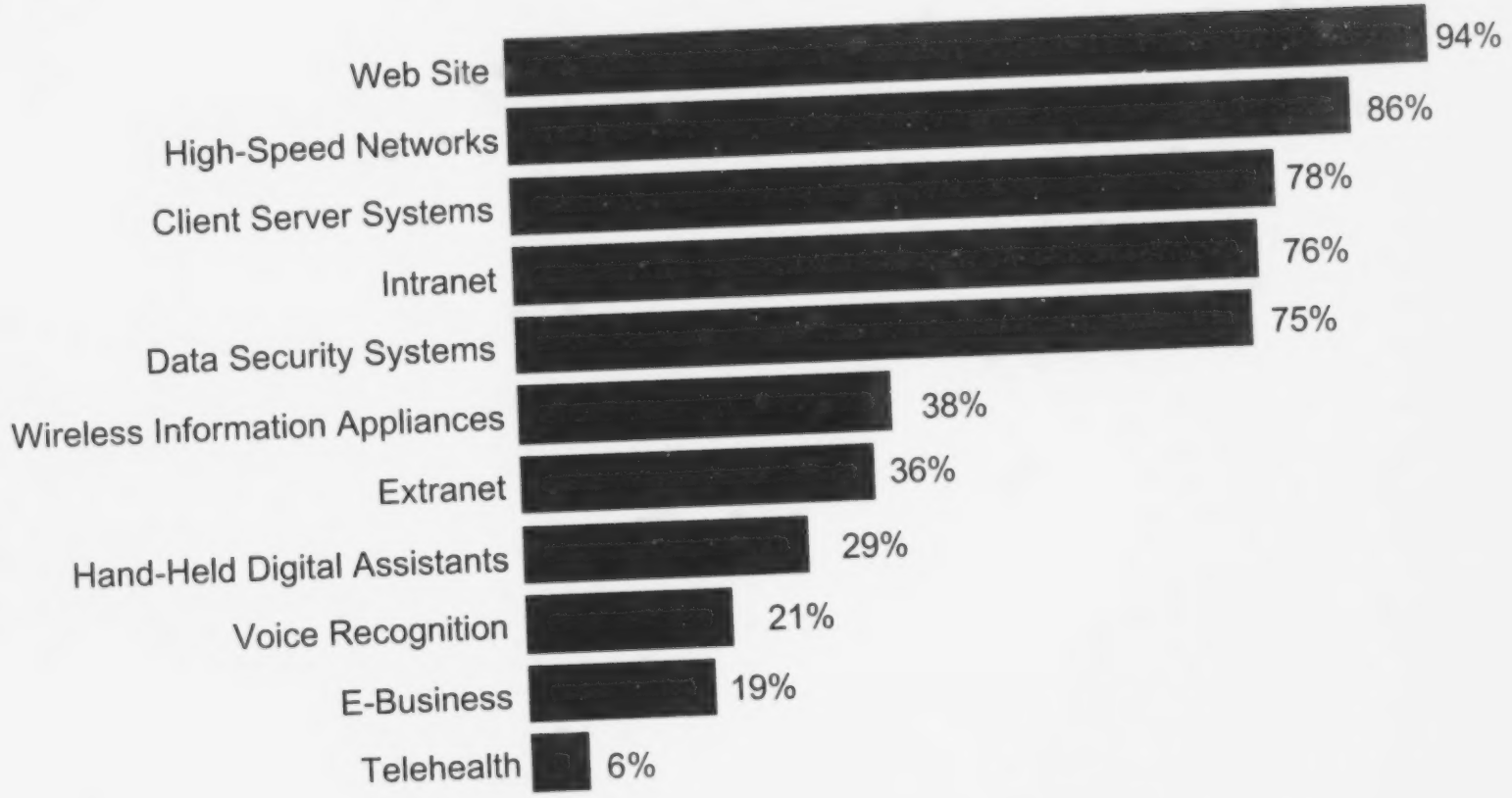
Others: South Africa 112; Brazil 70; France 55; Japan 11; New Zealand 35; Belgium 26; others 150

Source: TeleCampus of TeleEducation NB, **http://telecampus.edu**

Top IT Priorities for North American Hospitals, 2000

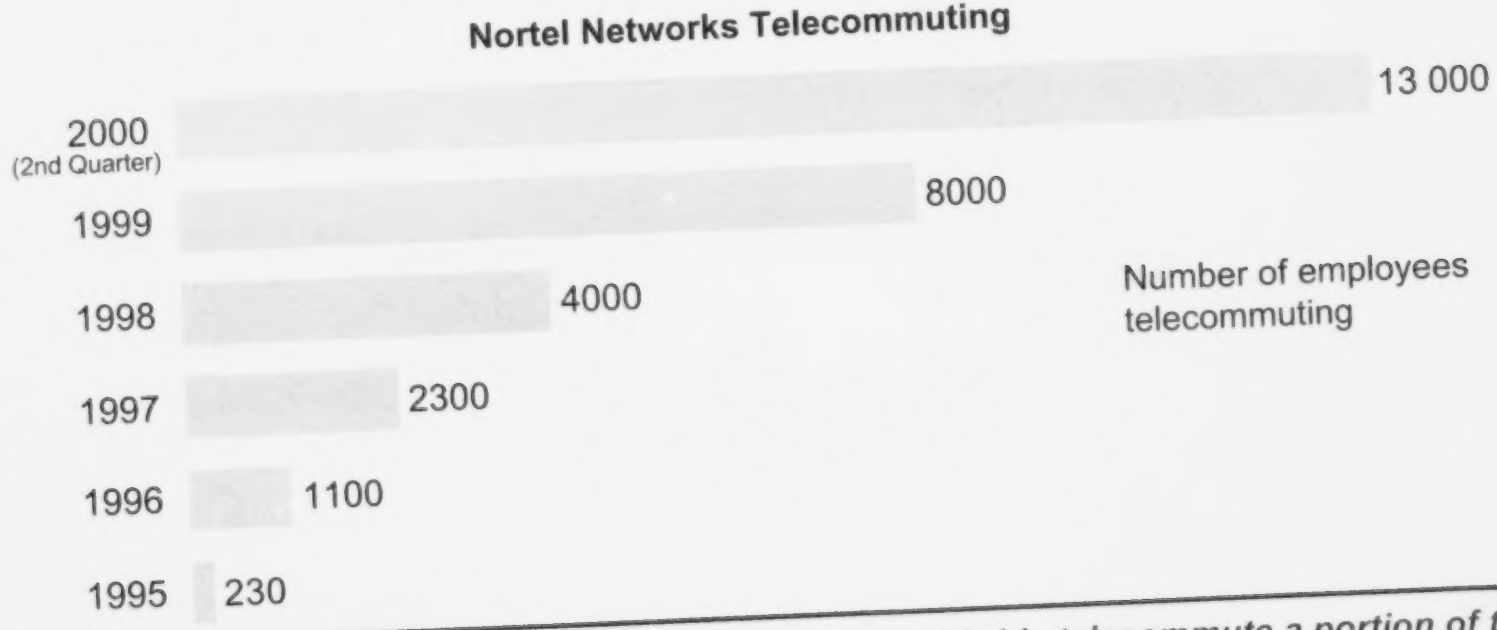
Source: 11th annual Healthcare Information Management Systems Society survey, spring 2000, sponsored by IBM, **http://www.himss.org**

Technology Adoption in North American Hospitals, 1999



Source: 11th annual Healthcare Information Management Systems Society survey, spring 2000, sponsored by IBM, **http://www.himss.org**

Impact of Information and Communications Technologies on the Environment



Approximately 13 000 Nortel Networks employees worldwide telecommute a portion of the week. ICTs enable employees to work from home effectively.

Conservative calculations estimate:

- ***On average, Nortel's telecommuters avoid emitting 16 000 tons of air pollutants annually.***
- ***Nortel Networks has decreased the need for office space equivalent to two 20-storey buildings with floor plates of 40 000 square feet each.***

Source: Nortel Networks, *1998 EHS Performance Report*, 1999; unpublished data, 2000.

un canada.branché

Statistiques clés sur l'infrastructure, l'utilisation et le contenu des TIC

Septembre 2000

La reproduction de ce document n'est pas permise sans le consentement explicite des différentes sources citées.

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

Nº de catalogue C2-520/2000
ISBN 0-662-65181-2
53167B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web (**http://strategis.gc.ca/pics/sff/sld001f.htm**).

On peut aussi se la procurer sur demande en médias substituts. À cette fin, prière de communiquer avec le Centre de diffusion de l'information dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires du présent document, s'adresser également au Centre :

Centre de diffusion de l'information
Direction générale des communications
Industrie Canada
Bureau 205D, tour Ouest
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466
Télécopieur : (613) 954-6436
Courriel : **publications@ic.gc.ca**

Mise en garde et renseignements

Cette publication fournit des renseignements sur les dernières tendances qui se dégagent dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC), de l'accès à Internet et de son utilisation, ainsi que dans les nouvelles applications et leur contenu, notamment le commerce électronique, les cours en ligne, la télémédecine et l'environnement.

Les renseignements et les données de sources extérieures sont reproduits avec l'autorisation écrite des autorités pertinentes. Industrie Canada n'assume aucune responsabilité quant à la précision et à l'intégralité des données fournies. Il renvoie plutôt le lecteur à la source d'information elle-même.

Les données qui figurent dans le présent compendium de statistiques datent d'août 2000. Les lecteurs sont invités à consulter, tout au long de l'année, le site **http://strategis.gc.ca** pour obtenir les derniers renseignements.

Secteur du spectre, des technologies de l'information et des télécommunications
Industrie Canada
Tél. : 1 800 328-6189
http://strategis.gc.ca/sc_indps/sectors/frndoc/itt_hpg.html

Table des matières

L'infrastructure des TIC

1 Définition du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)
2 Le taux de croissance du secteur des TIC, supérieur à celui de l'économie canadienne de 1993 à 1999
3 Forte croissance de l'emploi, surtout dans le secteur des logiciels et des services informatiques
4 Le secteur des TIC est l'un de ceux qui font le plus de R-D au Canada
5 Le déficit commercial des TIC demeure important malgré une forte expansion des exportations manufacturières
6 Balance commerciale manufacturière des TIC, 1999
7 Comparaison internationale du nombre d'abonnés aux services de téléphonie cellulaire mobile, 1999

L'accès à Internet et son utilisation

8 Le Canada est bien branché comparativement aux autres pays
9 Pénétration d'Internet au Canada
10 Ventilation en pourcentage de la pénétration d'Internet par province, 1999
11 La vitesse d'accès à Internet à domicile s'accélère

Table des matières (suite)

12 Le Canada est le premier pays à brancher toutes les écoles et bibliothèques publiques à Internet
13 Ratio étudiant/ordinateur, Canada et provinces, 1999
14 Les petites et moyennes entreprises (PME) se branchent à Internet, 1998-1999

Les nouvelles applications et leur contenu

Commerce électronique

15 Évolution de l'exploitation d'Internet par les PME, selon la taille de l'entreprise, 1997-1999
16 Ventilation provinciale de l'utilisation du commerce électronique par les PME, 1999
17 Estimations de la croissance mondiale du commerce électronique, 1998-2003 (milliards $US)
18 Part canadienne du commerce électronique mondial et prévisions
19 Évaluation des économies dues au commerce électronique interentreprises, par secteur sur un an
20 Le commerce électronique devrait avoir une forte incidence sur les secteurs clés de l'économie
21 Le paiement direct Interac (PDI) est aussi populaire que l'argent comptant
22 Le paiement direct Interac au Canada affiche une croissance sans précédent
23 Les entreprises canadiennes se préparent aux affaires électroniques

Table des matières (fin)

Commerce électronique (suite)

24 Le commerce électronique est encore à ses premiers pas

25 Obstacles au développement du commerce électronique et à son exploitation

26 Le commerce électronique n'est pas une priorité pour les PDG canadiens

27 Une entreprise canadienne sur trois a son propre site Web, 1999

28 Les riches et les pauvres de l'information, 1998 et 1999

29 Le commerce électronique n'est pas aussi répandu au Canada qu'aux États-Unis

30 Pourcentage d'internautes qui ont acheté un produit ou un service en ligne

31 Les Canadiens acceptent bien les services du Gouvernement en direct

Cours en ligne

32 Les cours en ligne deviennent de plus en plus populaires

Télémédecine

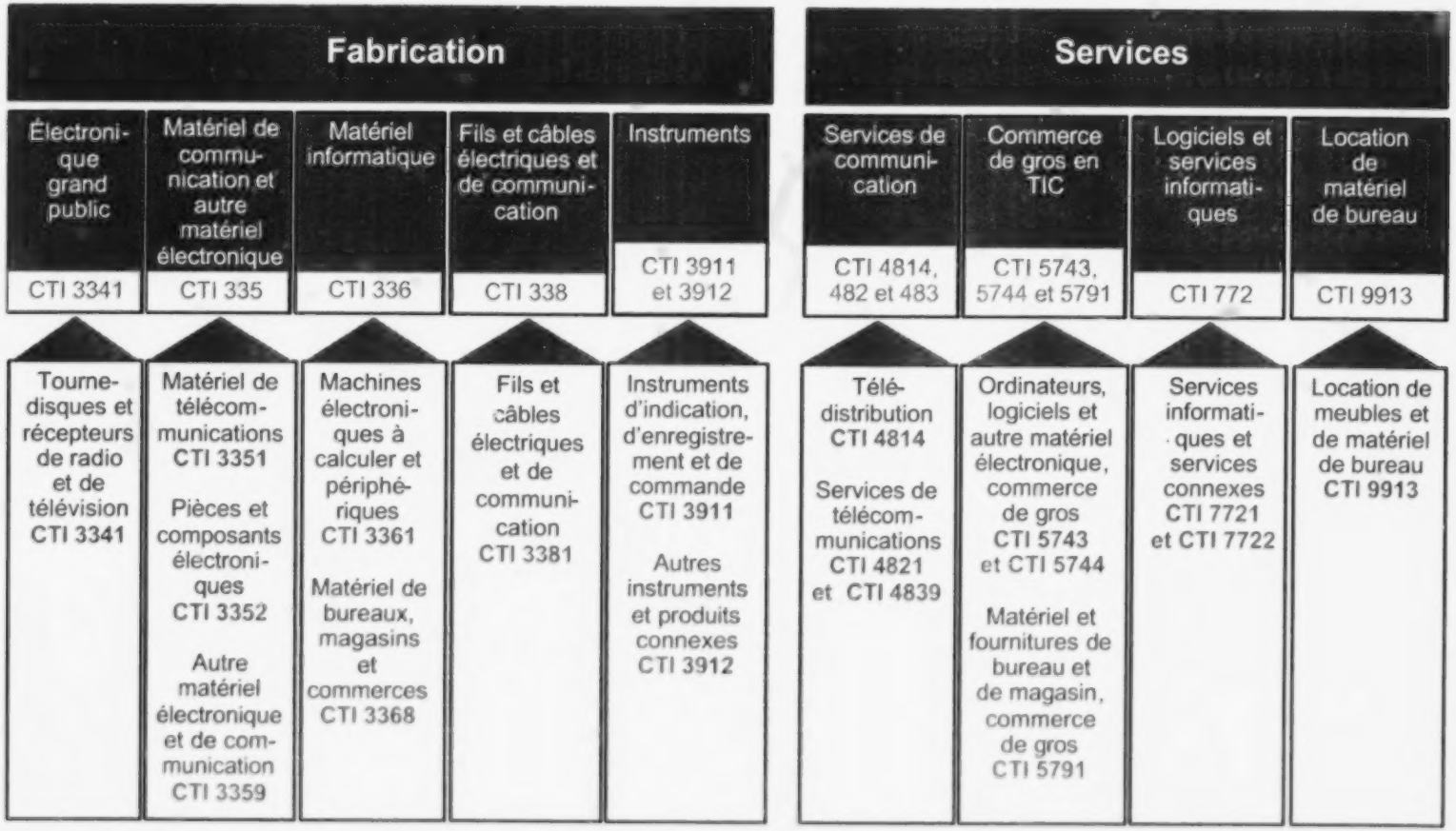
33 Priorités des hôpitaux nord-américains en matière de TI, 2000

34 Adoption de la technologie dans les hôpitaux nord-américains, 1999

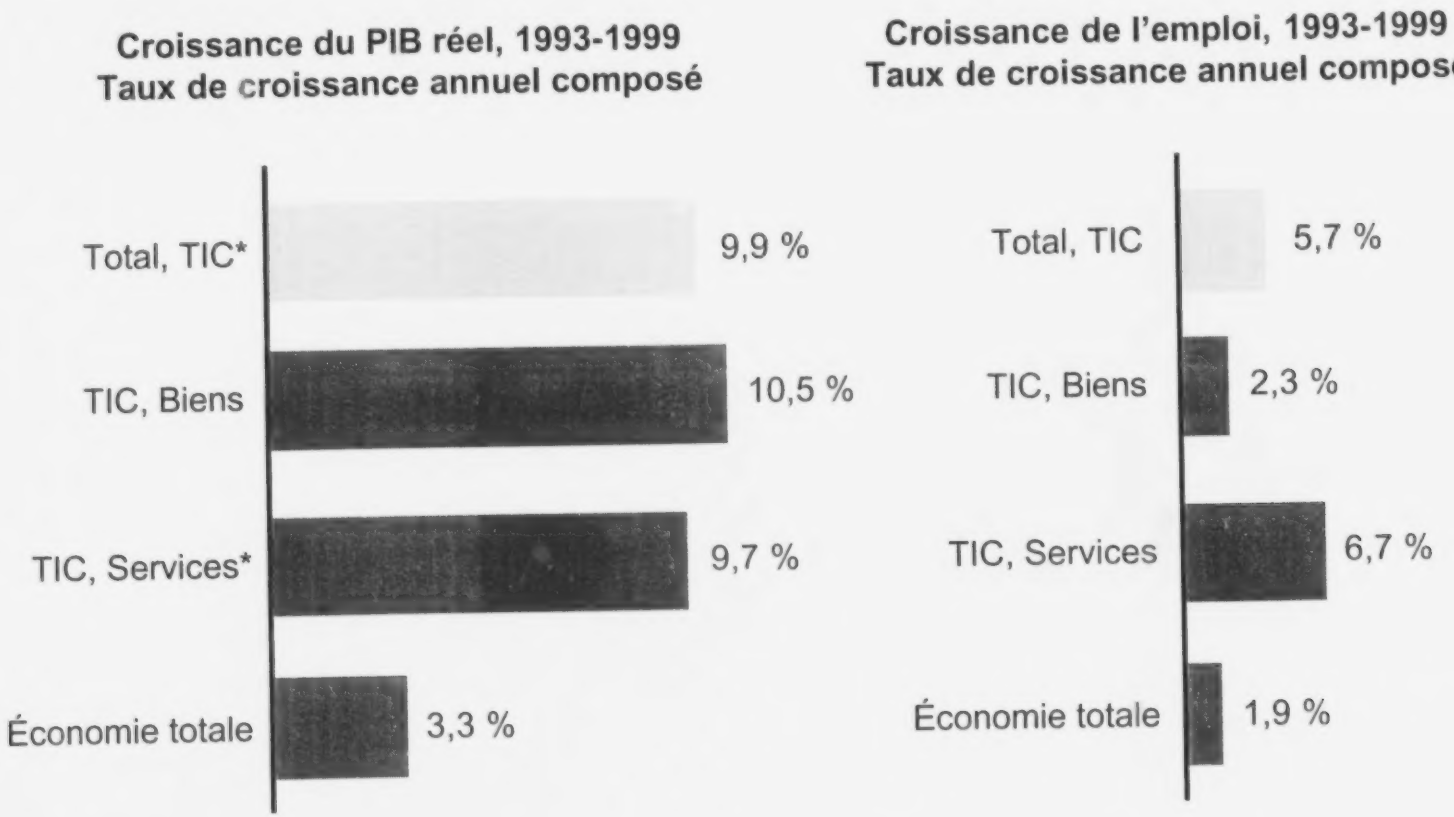
Environnement

35 Incidence des TIC sur l'environnement

Définition du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)

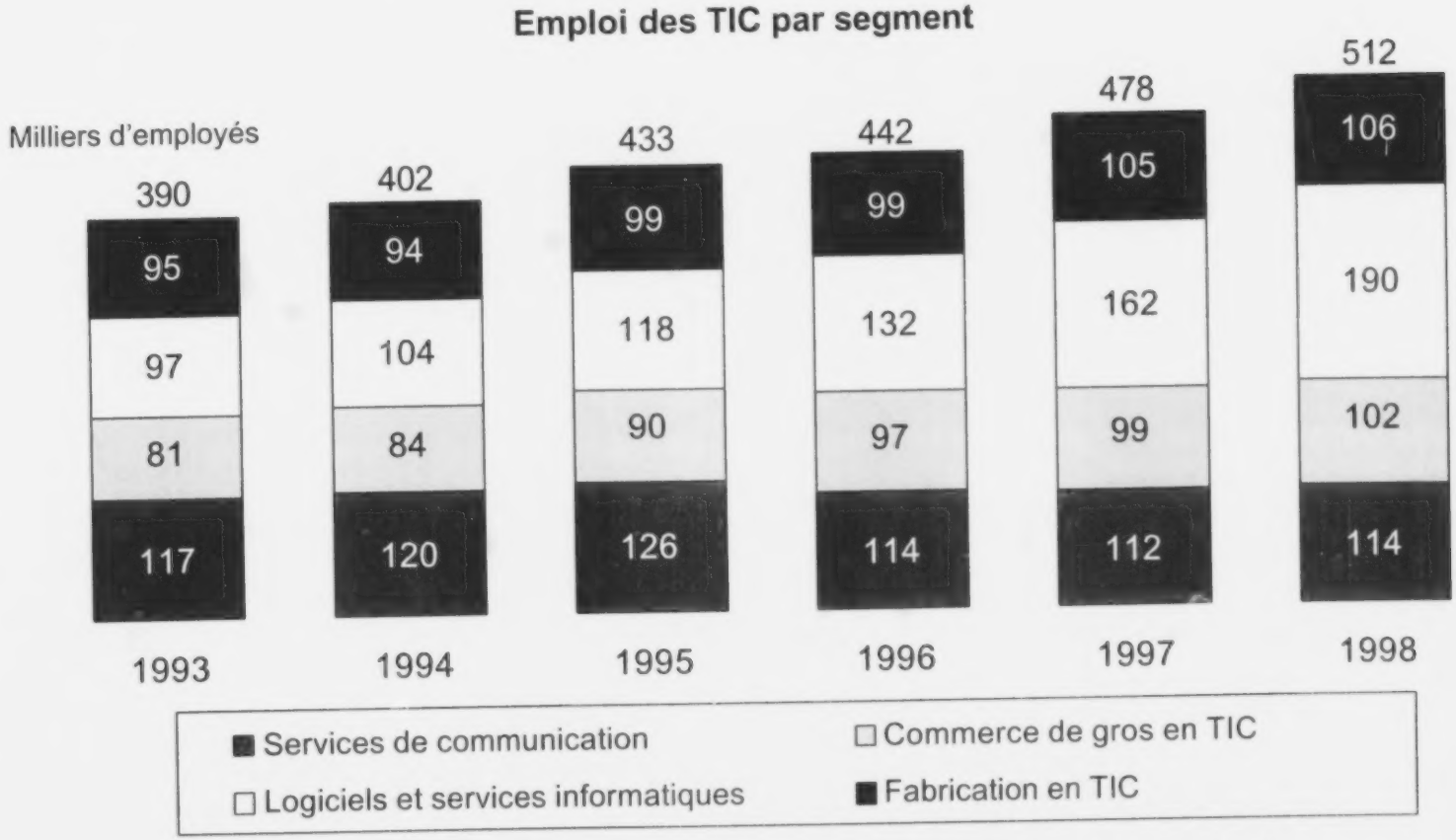


Le taux de croissance du secteur des TIC, supérieur à celui de l'économie canadienne de 1993 à 1999



*Exclut le commerce de gros en TIC.
Source : Industrie Canada, *Analyse statistique des technologies de l'information et des communications : 1993-1999.*

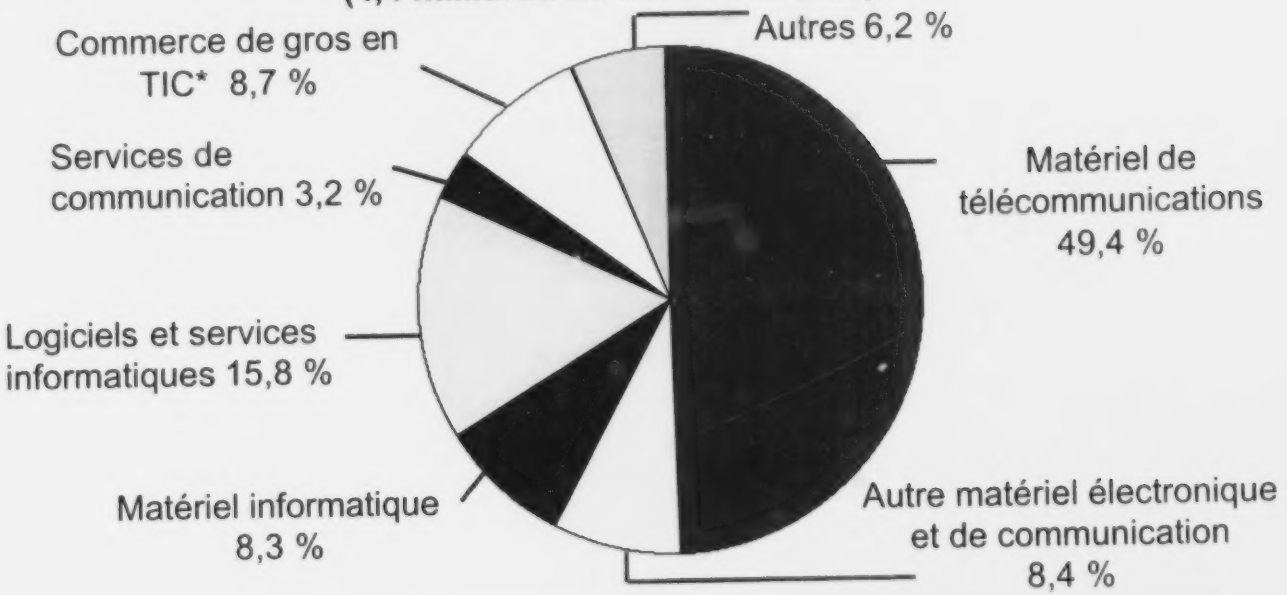
Forte croissance de l'emploi, surtout dans le secteur des logiciels et des services informatiques



Nota : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.
Source : Industrie Canada, *Analyse statistique des technologies de l'information et des communications : 1993-1999.*

Le secteur des TIC est l'un de ceux qui font le plus de R-D au Canada

Dépenses en R-D par segment de TIC, 1999
(4,4 milliards de dollars au total)



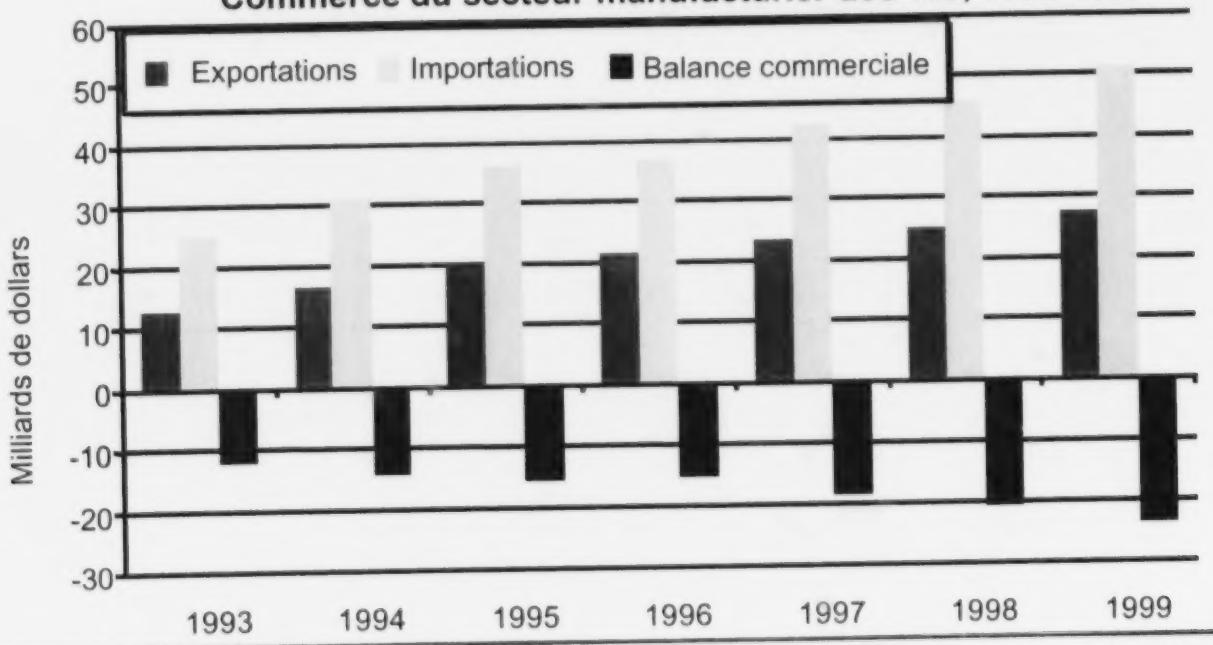
La R-D dans le secteur des TIC représente 45,9 % de la R-D du secteur privé au Canada.

*Les données sont recueillies auprès des entreprises, et celles-ci sont classées en fonction de la provenance principale de leurs recettes. En conséquence, il peut y avoir des activités de R-D au niveau de l'élément « fabrication » d'un important grossiste.

Source : Statistique Canada, résultats d'enquête, *Recherche et développement dans l'industrie canadienne* (RDIC) (intentions pour 1999), 1997.

Le déficit commercial des TIC demeure important malgré une forte expansion des exportations manufacturières

Commerce du secteur manufacturier des TIC, 1993-1999

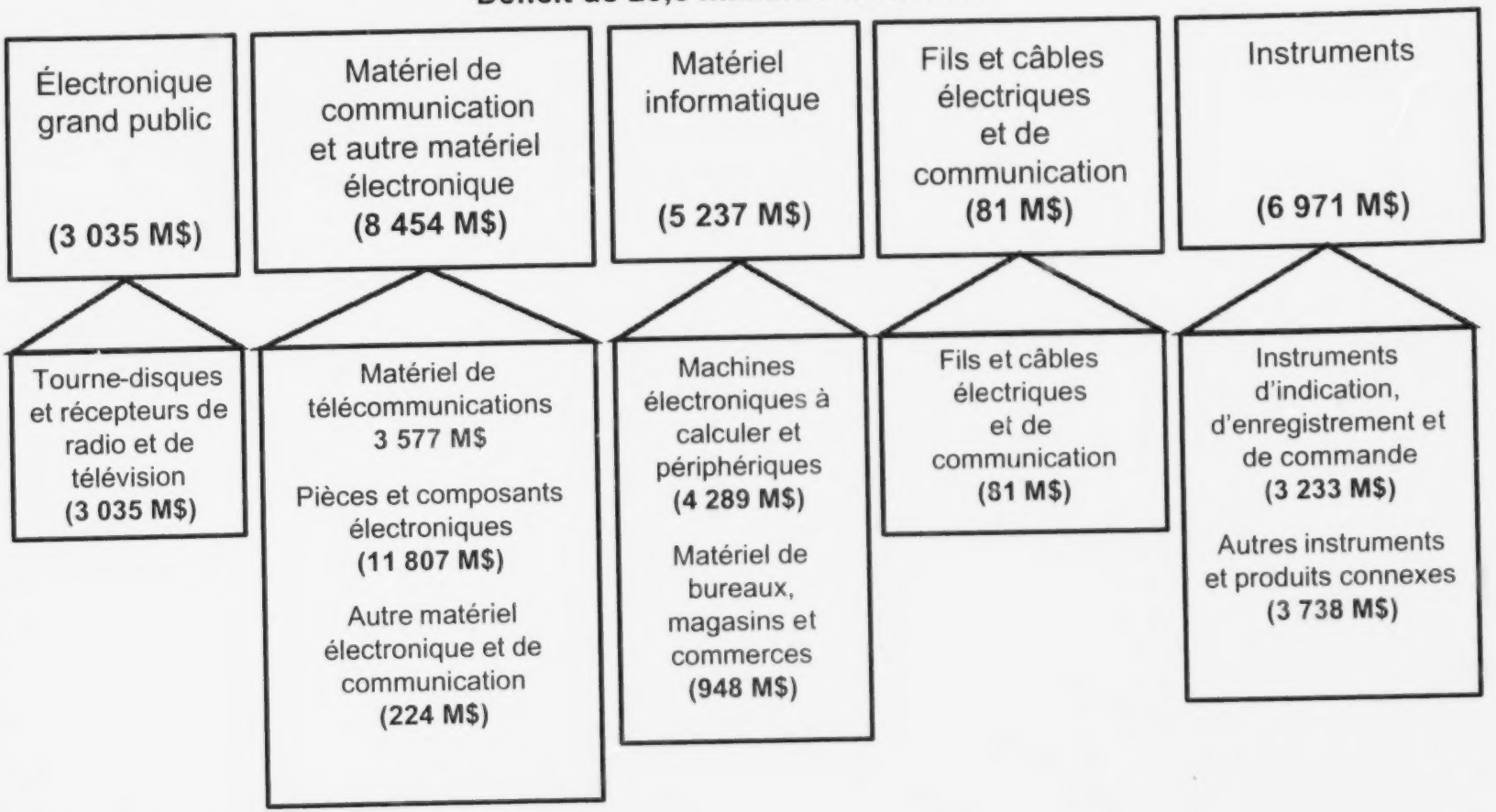


La valeur totale des exportations du secteur manufacturier des TIC atteignait 27,2 milliards de dollars en 1999 (7,7 % des exportations manufacturières totales au Canada), tandis que celle des importations atteignait 51,2 milliards de dollars en 1999 (16,0 % des importations manufacturières totales au Canada).

Source : Compilation d'Industrie Canada, d'après les données de Statistique Canada.

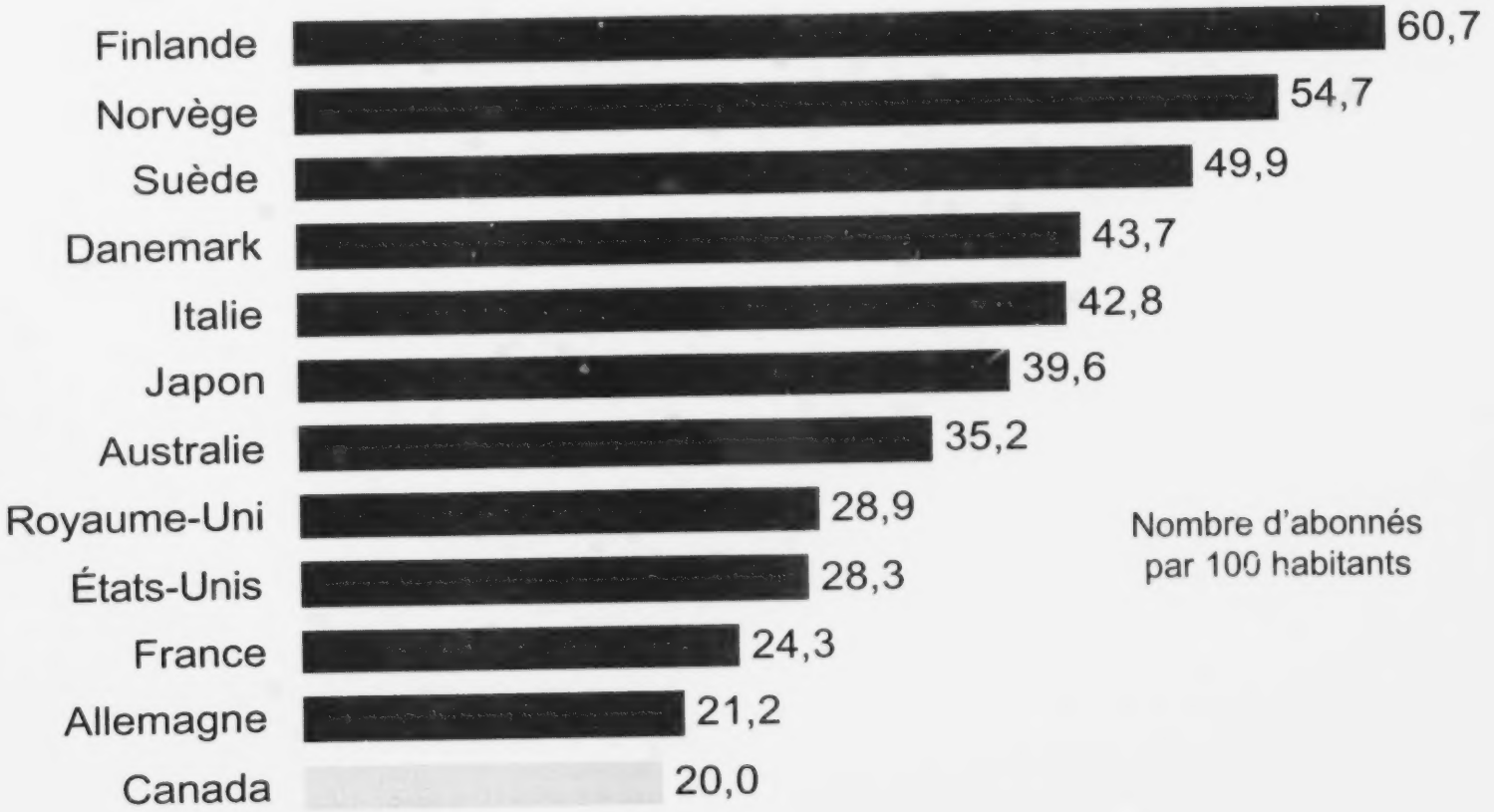
Balance commerciale manufacturière des TIC, 1999

Déficit de 23,8 milliards de dollars



Nota : (M$) indique un décifit en millions de dollars.
Source : Industrie Canada, *Analyse statistique des technologies de l'information et des communications : 1990-1999*.

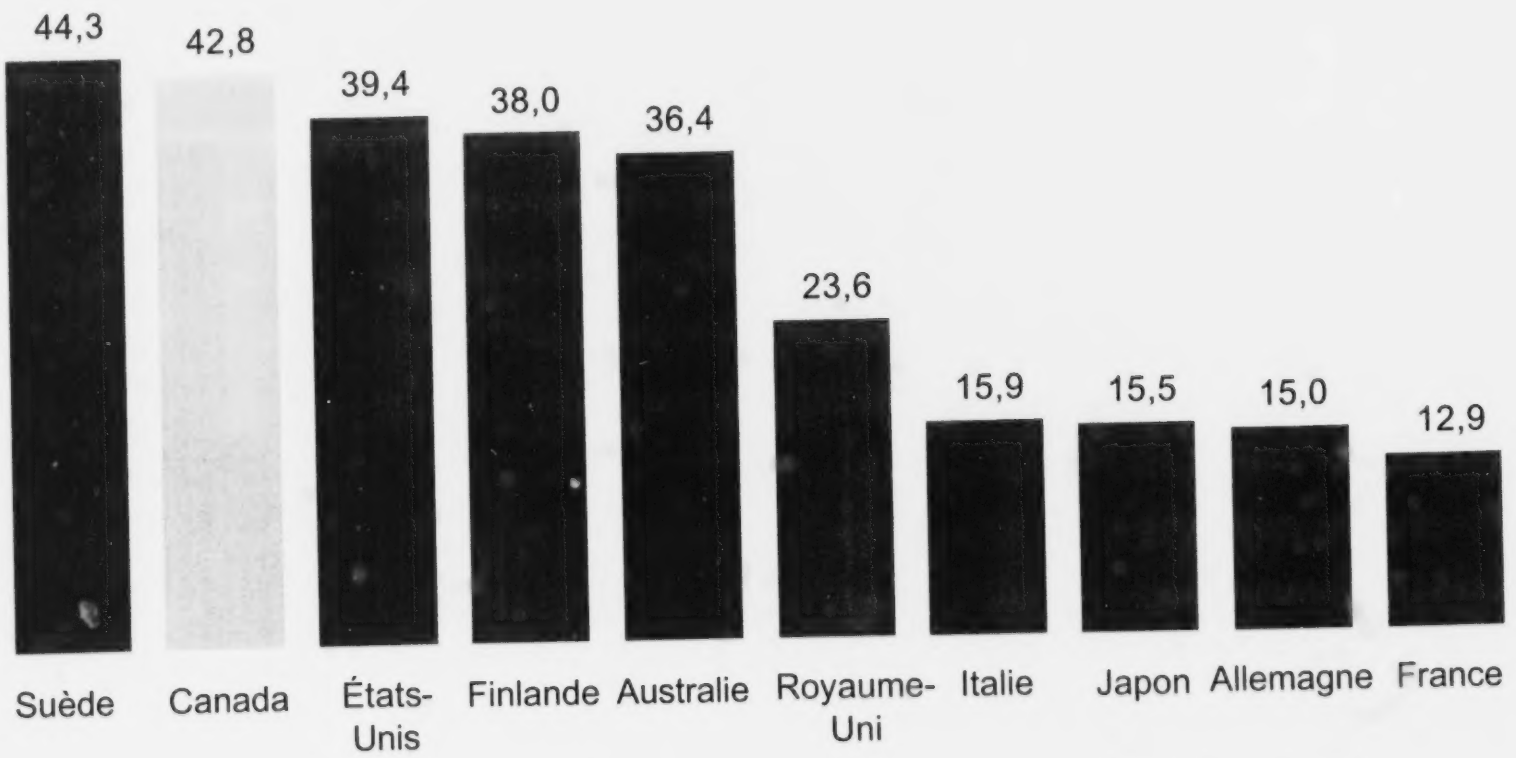
Comparaison internationale du nombre d'abonnés aux services de téléphonie cellulaire mobile, 1999



Source : Organisation de coopération et de développement économiques, *Cellular Mobile Pricing Structures and Trends* (**http://www.oecd.org/dsti/sti/it/cm/prod/e_99-11.htm**), juin 1999.

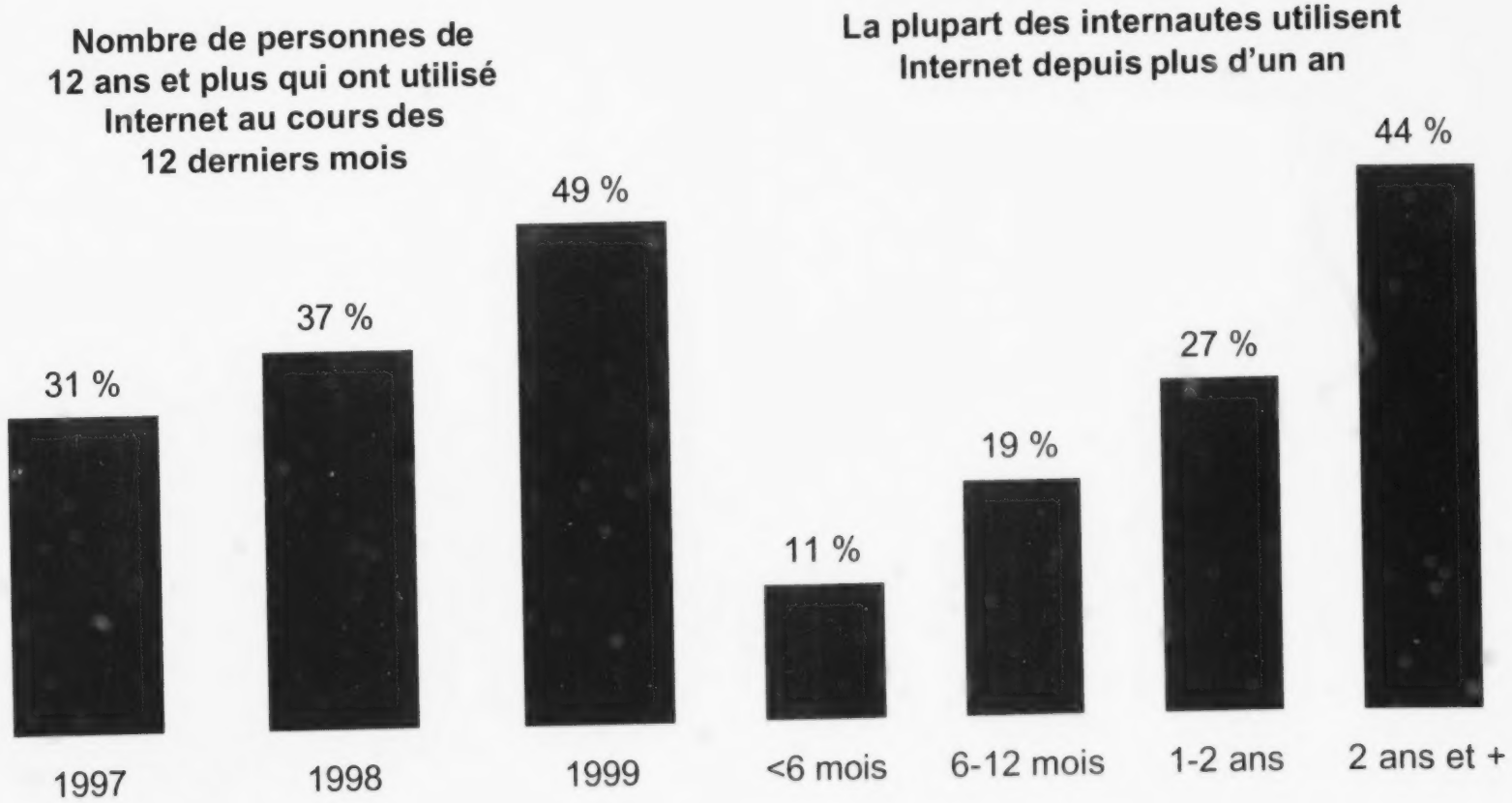
Le Canada est bien branché comparativement aux autres pays

Pourcentage de population disposant d'une connexion Internet



Source : Nua Internet Surveys, 2000; les dates varient de novembre à décembre 1999, à l'exception de la France (juillet 1999).

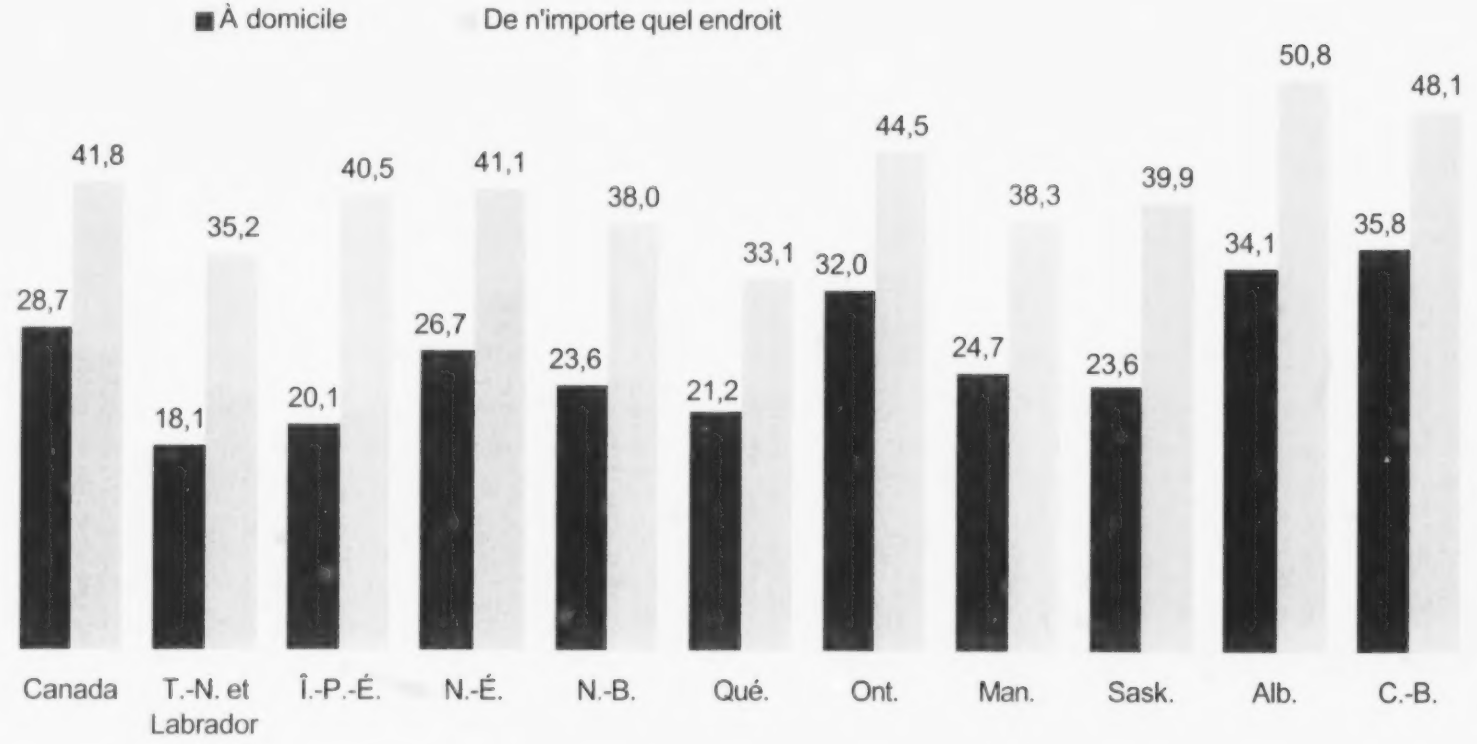
Pénétration d'Internet au Canada



Source : ACNielsen, *ACNielsen Canadian Internet Planner 2000*.

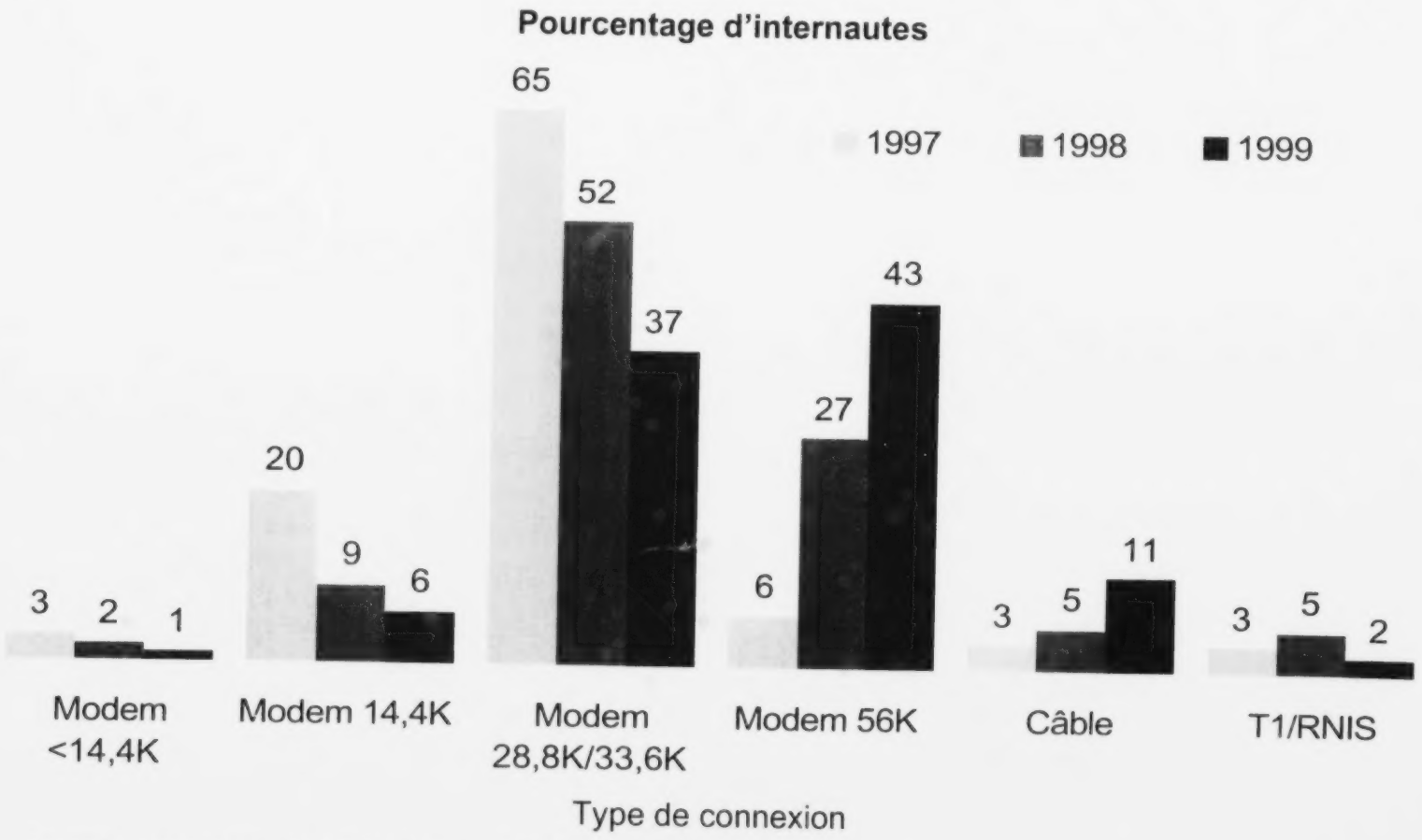
Ventilation en pourcentage de la pénétration d'Internet par province, 1999

Ménages ayant au moins un utilisateur régulier



Source : Statistique Canada, *The Daily,* 19 mai 2000.

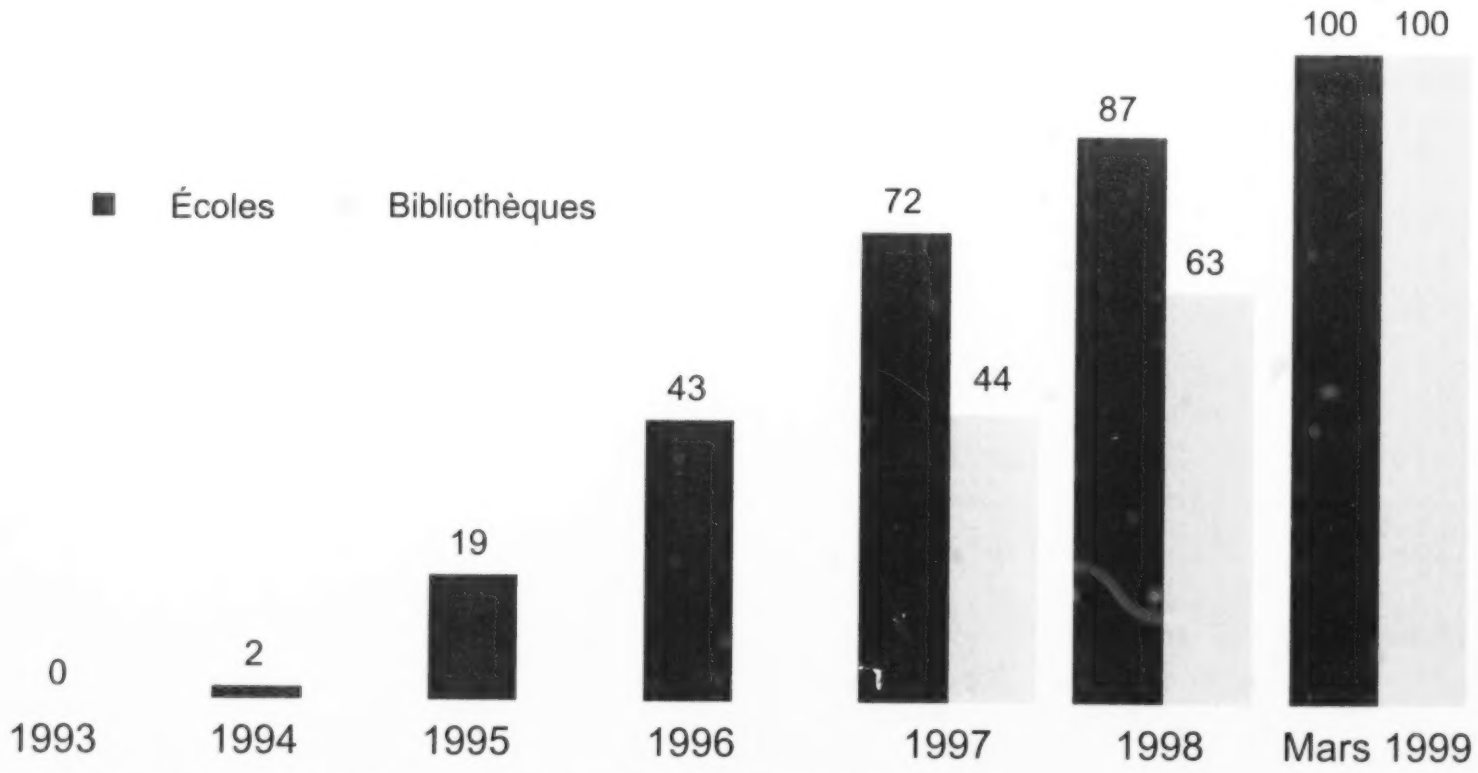
La vitesse d'accès à Internet à domicile s'accélère



Source : ACNielsen, *ACNielsen Canadian Internet Planner 2000.*

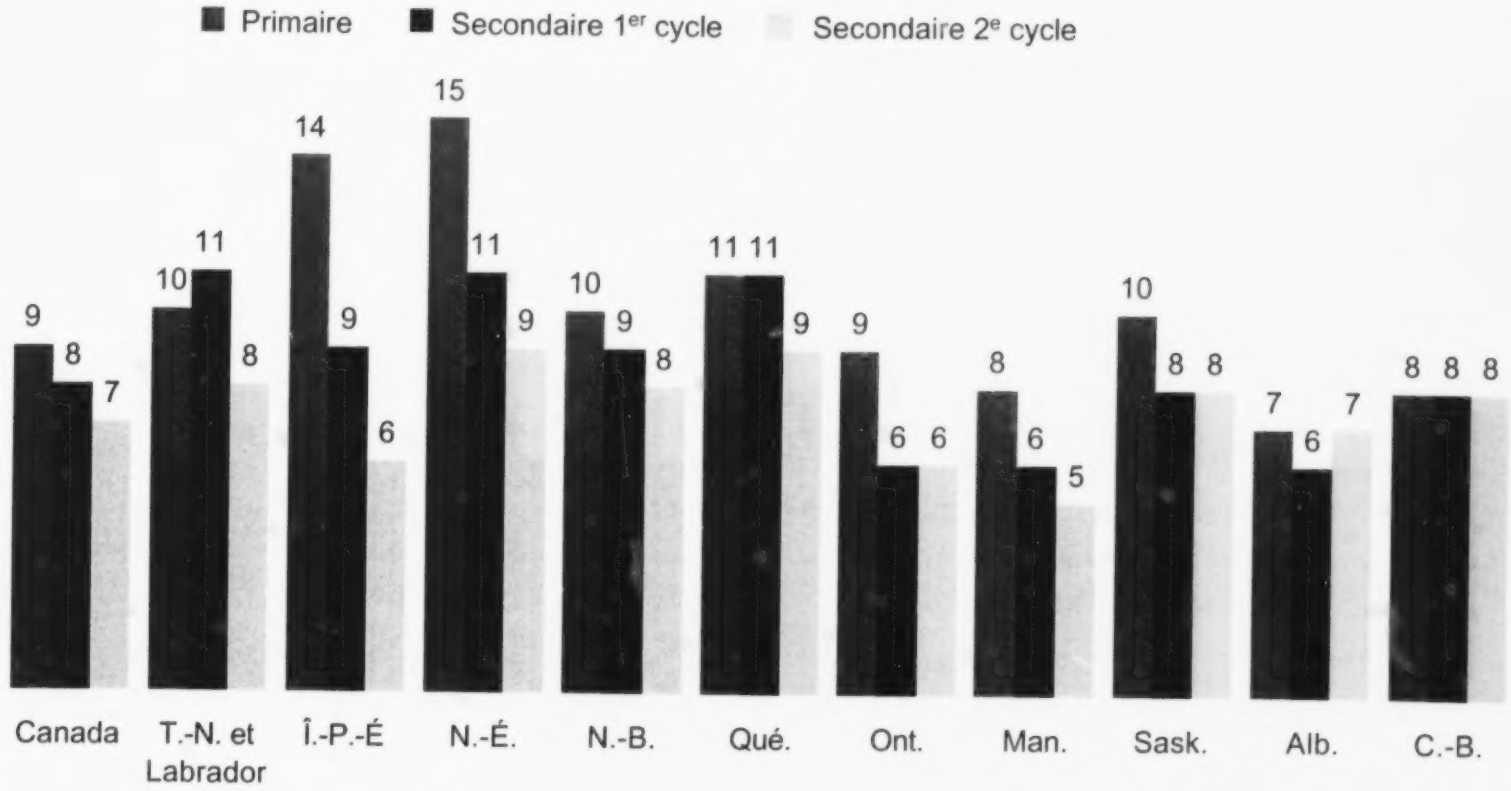
Le Canada est le premier pays à brancher toutes les écoles et bibliothèques publiques à Internet

Pourcentage d'écoles et de bibliothèques branchées*



*Parmi les écoles et les bibliothèques publiques qui voulaient être branchées.
Source : Industrie Canada, données fondées sur les informations fournies par les provinces et les réseaux d'organisations scolaires provinciales.

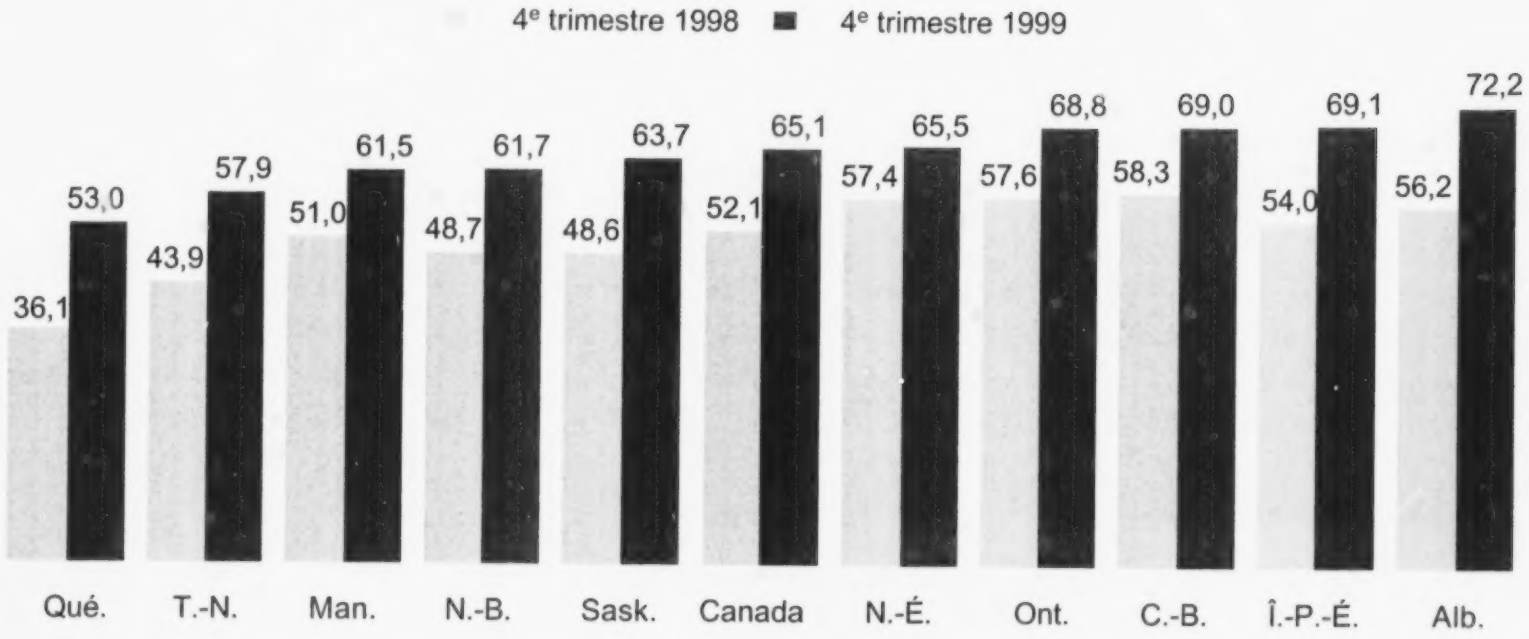
Ratio étudiant/ordinateur, Canada et provinces, 1999



Source : *Seconde étude internationale sur les technologies de l'information en éducation* (SEITIE), citée dans Statistique Canada et Conseil des ministres de l'Éducation, Canada, *Indicateurs de l'éducation au Canada* (**http://www.cmec.ca**), 1999.

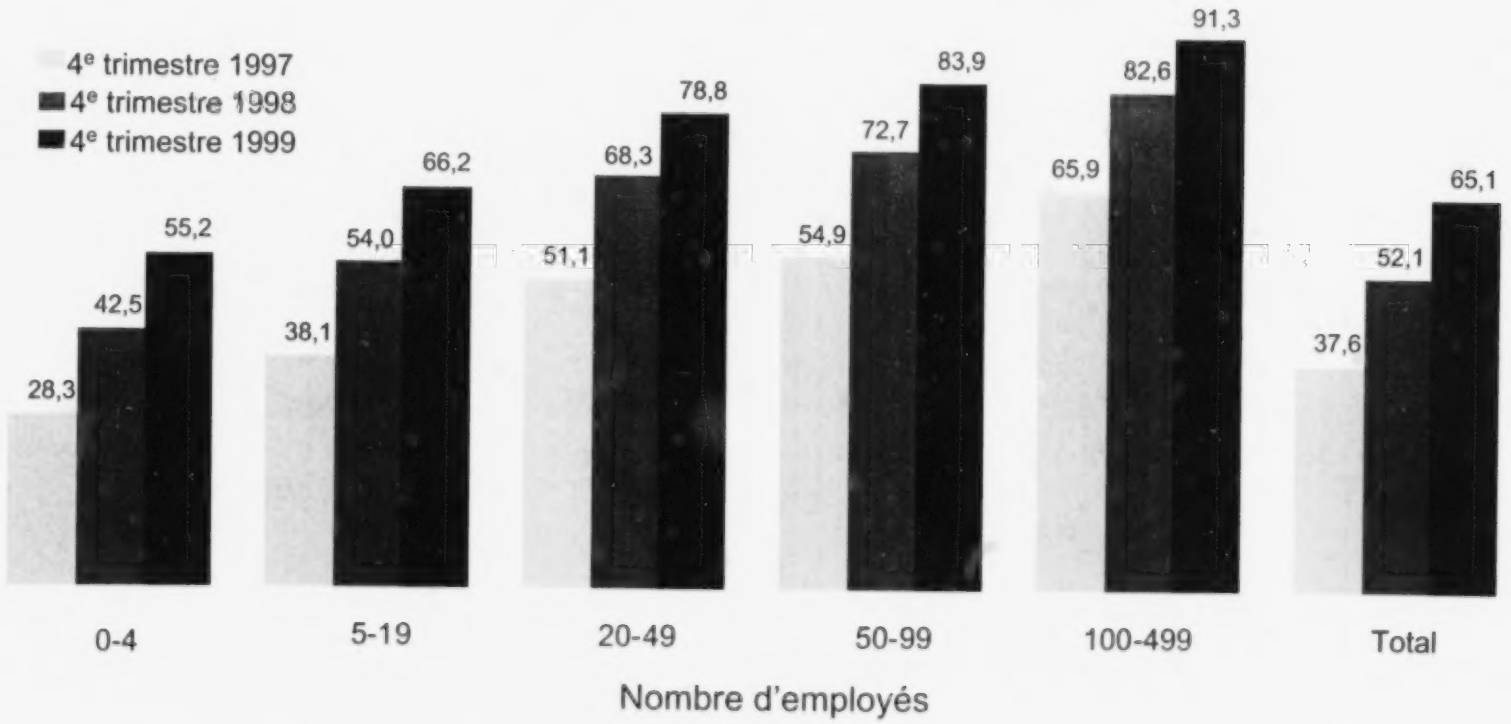
Les petites et moyennes entreprises (PME) se branchent à Internet, 1998-1999

Pourcentage d'entreprises utilisant Internet



Source : Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, étude *Les opinions de nos membres*, nº 43 (juillet à décembre 1998) et nº 45 (juillet à décembre 1999).

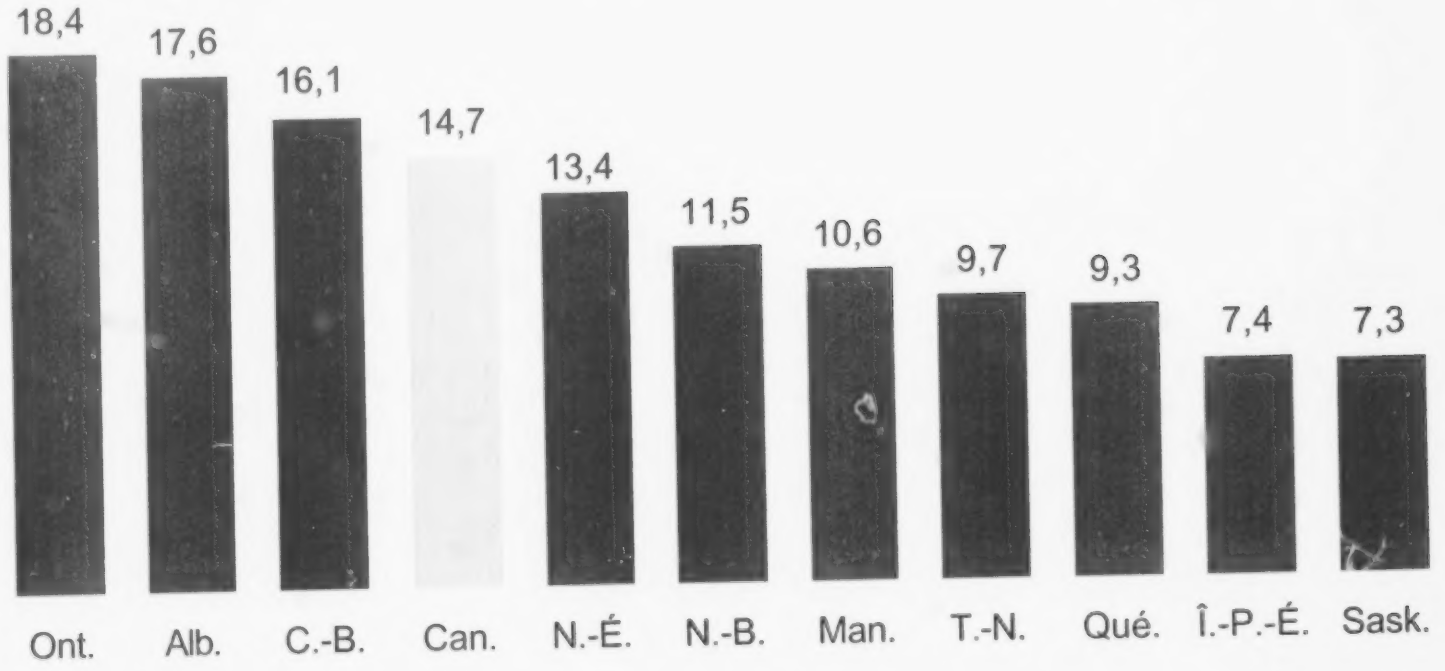
Évolution de l'exploitation d'Internet par les PME, selon la taille de l'entreprise, 1997-1999



Source : Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, étude *Les opinions de nos membres*, nº 41 (juillet à décembre 1997), nº 43 (juillet à décembre 1998) et nº 45 (juillet à décembre 1999).

Ventilation provinciale de l'utilisation du commerce électronique par les PME, 1999

Pourcentage d'entreprises utilisant le commerce électronique, 4e trimestre 1999



Source : Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, étude *Les opinions de nos membres*, nº 44 (janvier à juin 1999).

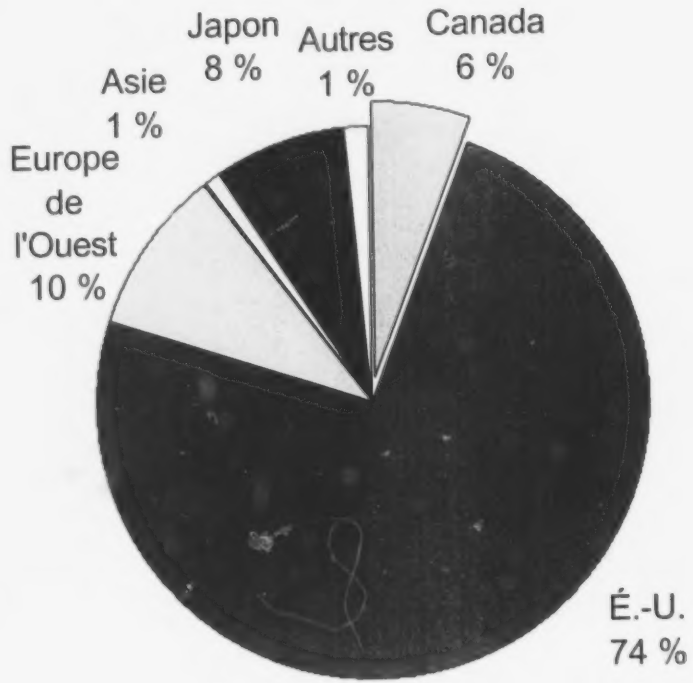
Estimations de la croissance mondiale du commerce électronique, 1998-2003 (milliards $US)

Source	1998	1999	2000	2001	2002	2003
eMarketer	37,6 $	98,4 $	233,4 $	443,89 $	805,08 $	1 442,8 $
Forrester Research (élevée)	80 $	170 $	657 $	1 233 $	2 231 $	3 979 $
Forrester Research (faible)	35 $	70 $	170 $	410 $	860 $	1 800 $
IDC	60,4 $	130,6 $	268,6 $	515,2 $	930,8 $	1 640 $

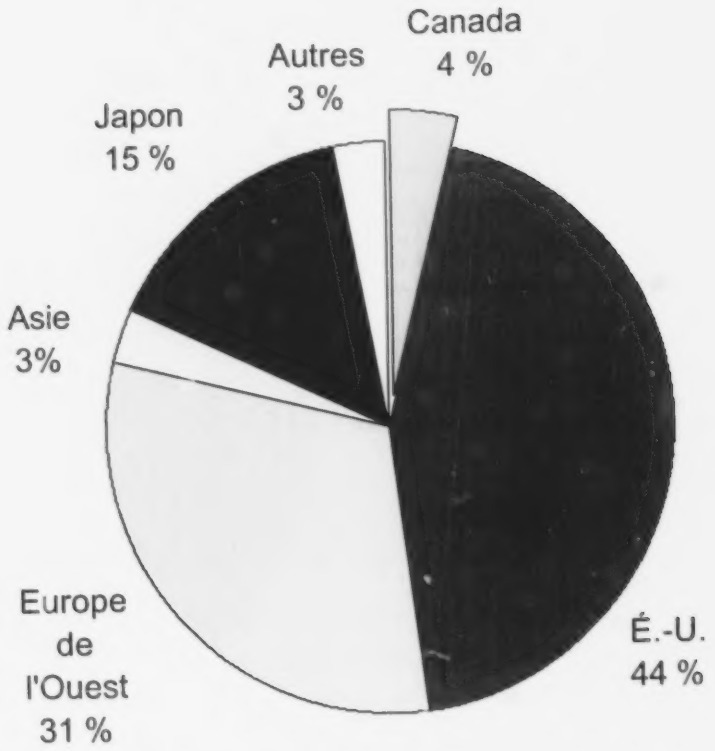
Source : eMarketer, 2000; Forrester Research, avril 2000; International Data Corporation (IDC), 1999.

Part canadienne du commerce électronique mondial et prévisions

60,4 milliards $US en 1998



1,64 trillion $US en 2003



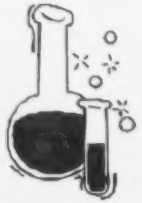
Nota : Ces graphiques réflètent le « commerce par Internet », une branche du commerce électronique qui englobe les achats ou les échanges de biens et de services par Internet/World Wide Web, à l'exclusion des transactions de services financiers.

Source : International Data Corporation, 1999.

Évaluation des économies dues au commerce électronique interentreprises, par secteur sur un an

Aérospatiale
11 %

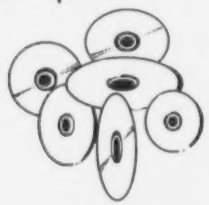
Produits chimiques
10 %



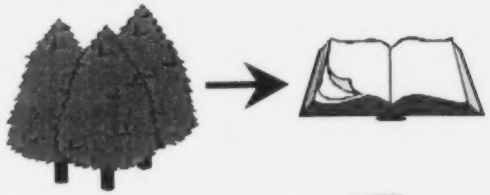
Communications
5-15 %

Informatique
11-20 %

Composants électroniques
29-39 %

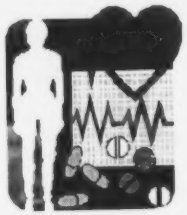


Produits forestiers 15-25 %

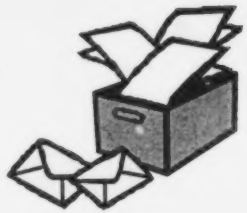


Transport routier
15-20 %

Sciences de la vie
12-19 %



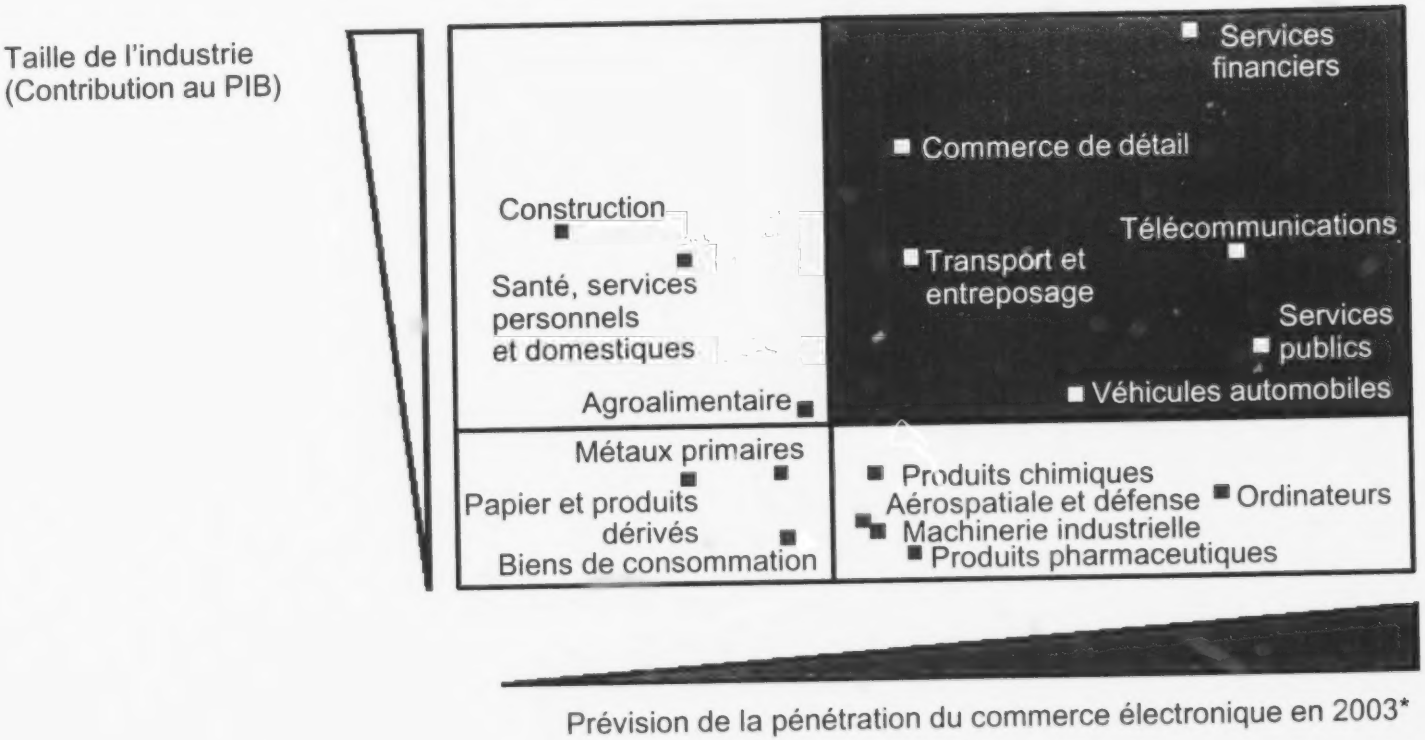
Papier
10 %



L'analyse a comparé les méthodes d'affaires classiques aux États-Unis (téléphone, télécopieur et messagerie) avec les nouvelles techniques Internet interentreprises.

Source : Goldman Sachs, *B2B: 2B or Not 2B*, version 1.1, janvier 2000.

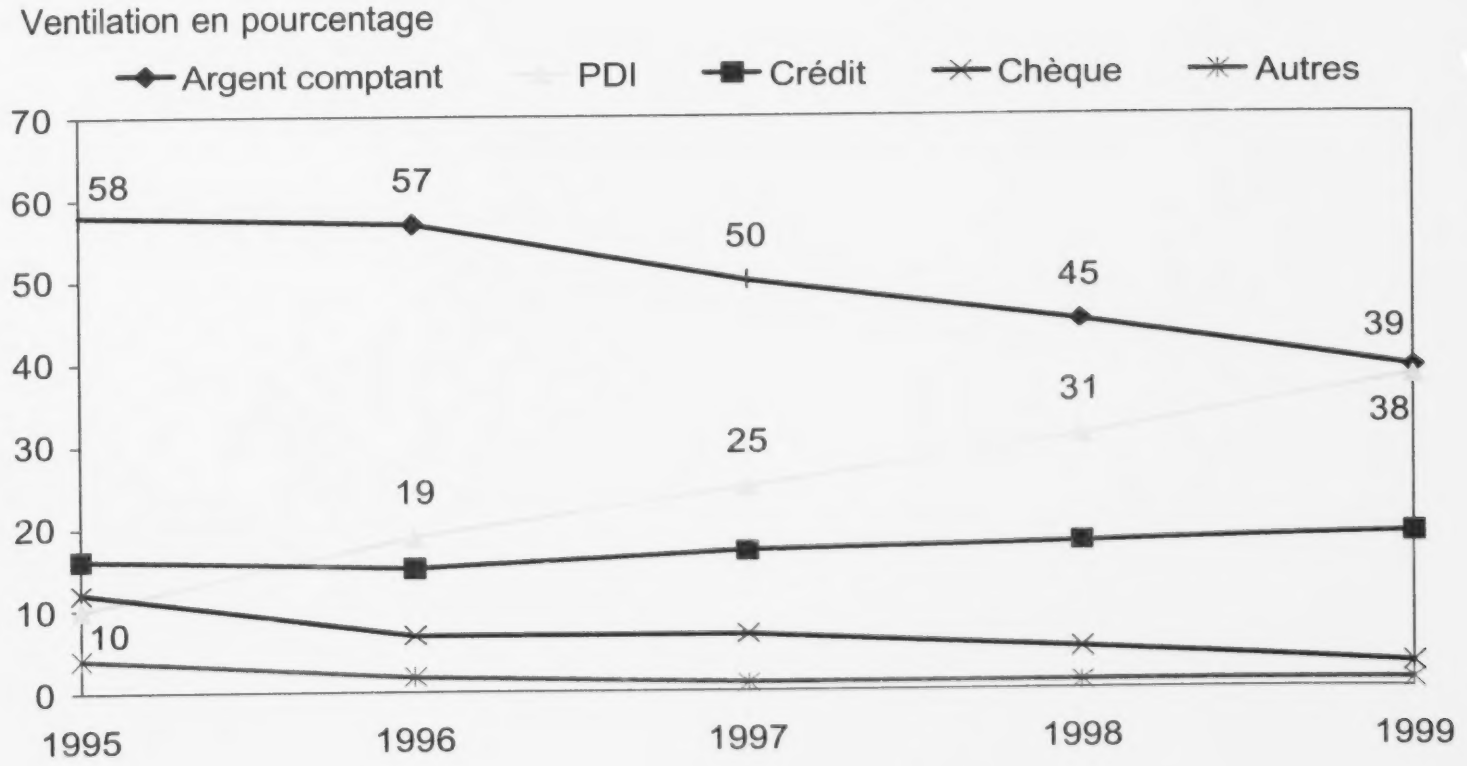
Le commerce électronique devrait avoir une forte incidence sur les secteurs clés de l'économie



*Données fondées sur les prévisions du Boston Consulting Group (BCG) relativement aux achats par commerce électronique aux États-Unis, en pourcentage des achats totaux en 2003 dans chaque secteur.
Source : Statistique Canada pour le PIB; BCG pour la pénétration du commerce électronique.

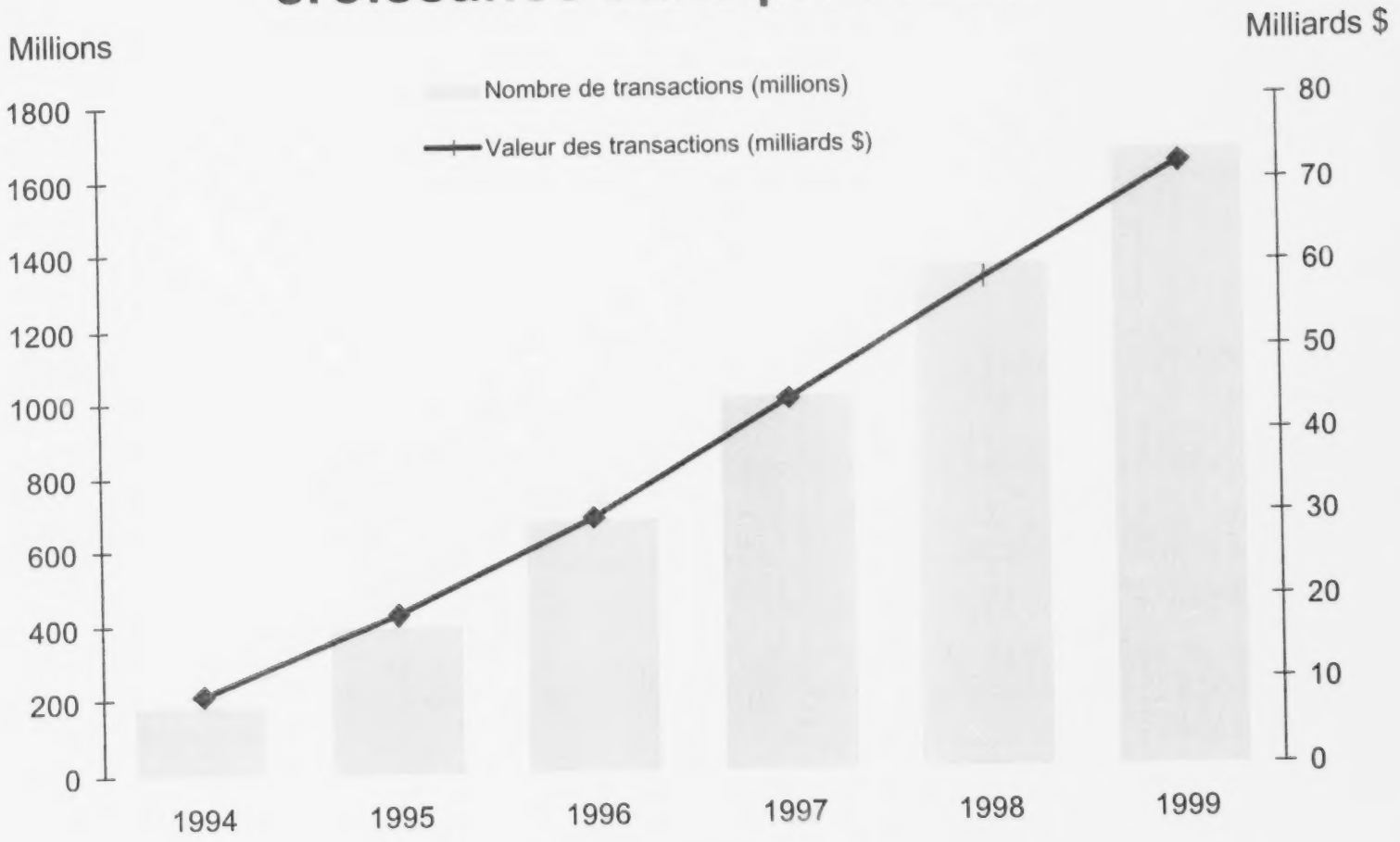
Le paiement direct Interac (PDI) est aussi populaire que l'argent comptant

Comment les gens préfèrent-ils payer?



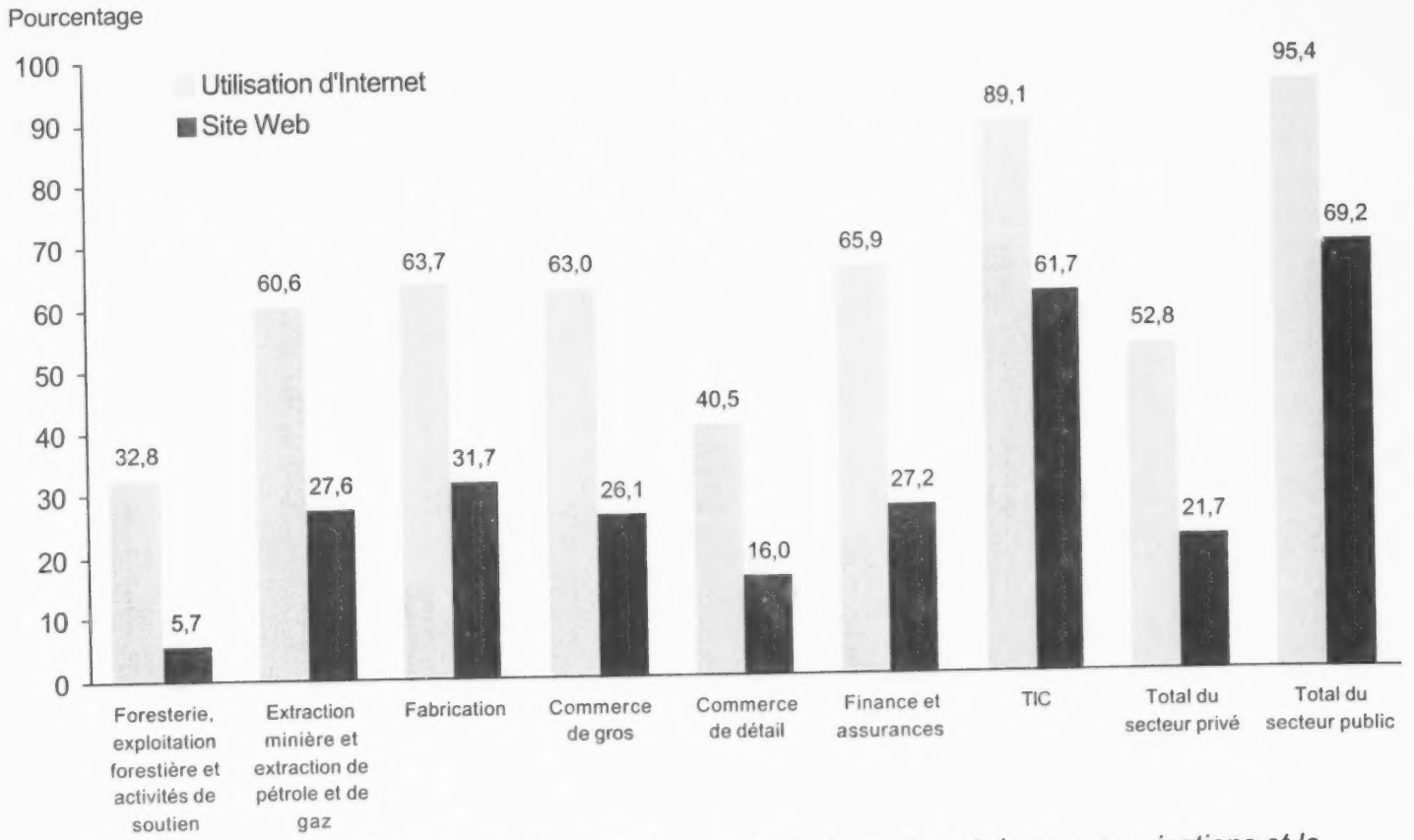
Source : Interac Association, *Tracking Research Report*, 1999.

Le paiement direct Interac au Canada affiche une croissance sans précédent



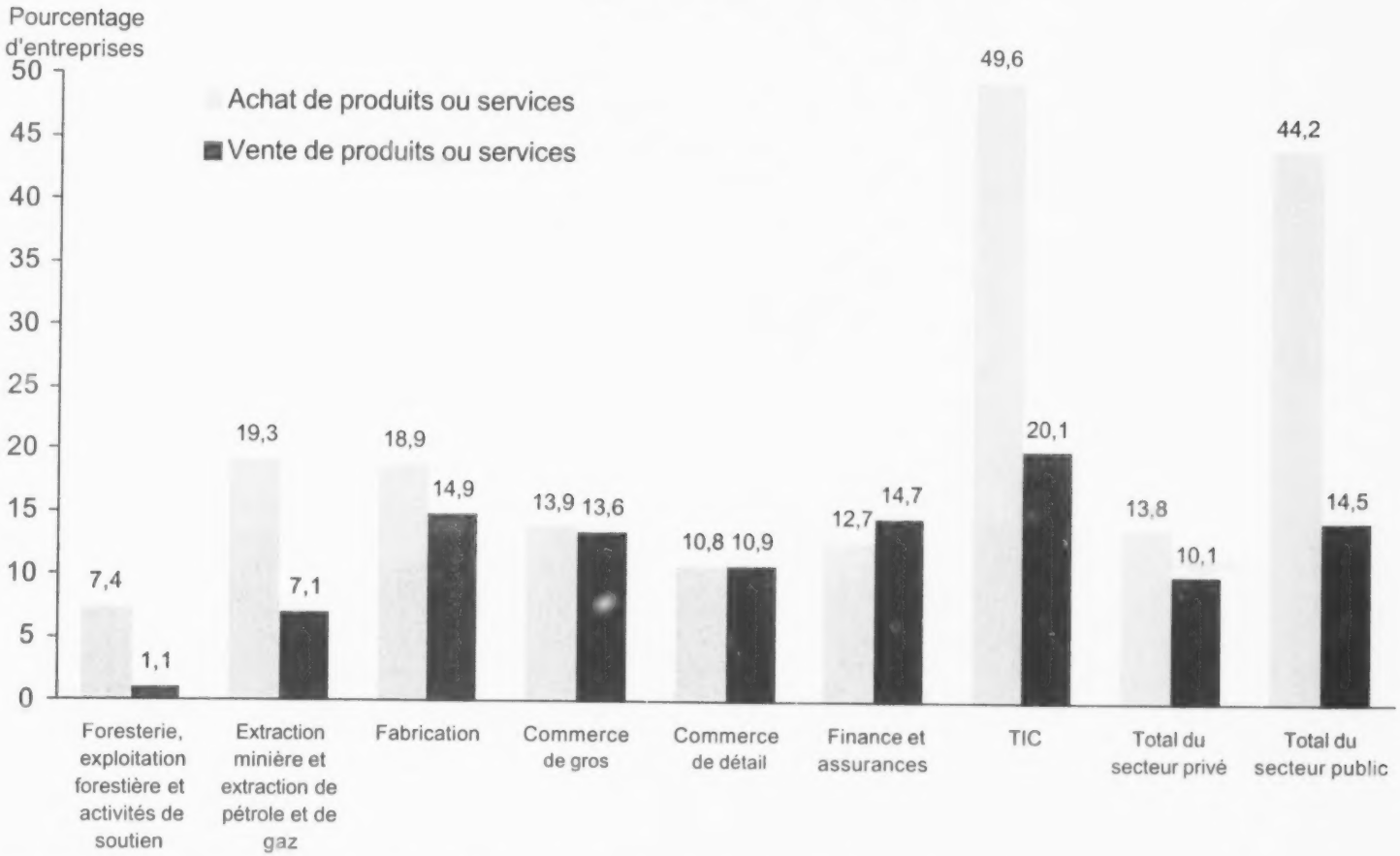
Source : Statistiques Interac (**http://www.interac.ca**), 1999.

Les entreprises canadiennes se préparent aux affaires électroniques



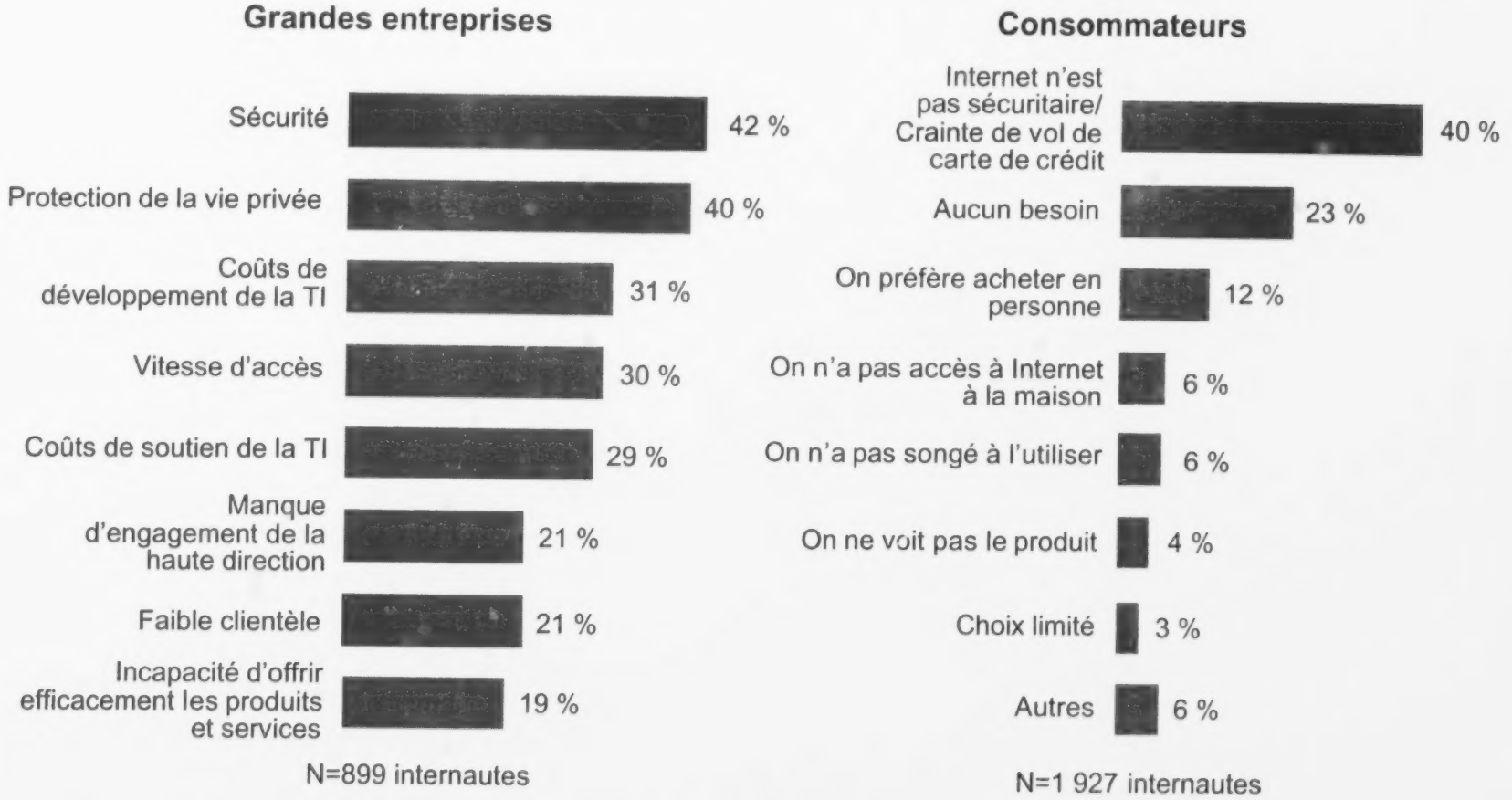
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les technologies de l'information et des communications et le commerce électronique*, août 2000.

Le commerce électronique est encore à ses premiers pas



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les technologies de l'information et des communications et le commerce électronique*, août 2000.

Obstacles au développement du commerce électronique et à son exploitation



Source : Deloitte & Touche, *E-Business Readiness Survey*, février 2000.

Source : Ekos Research Associates, *Information Highway & the Canadian Communications Household Study*, 1999.

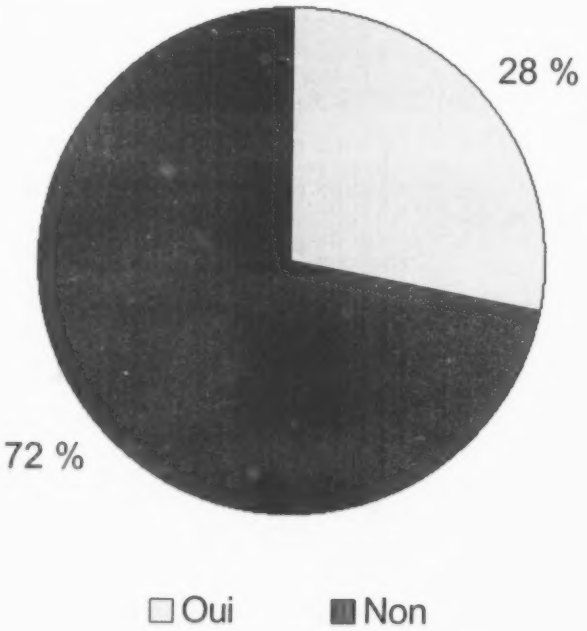
Le commerce électronique n'est pas une priorité pour les PDG canadiens

	Pourcentage des PDG en accord		
Nous envisageons d'étudier les possibilités futures du commerce électronique.	72	83	70
Le commerce électronique offre un réel avantage concurrentiel à mon entreprise.	55	77	51
Le commerce électronique représente une réelle menace pour mon entreprise.	21	30	18
Le commerce électronique représente une part importante de mon entreprise.	20	77	39

Source : Andersen Consulting, 1999.

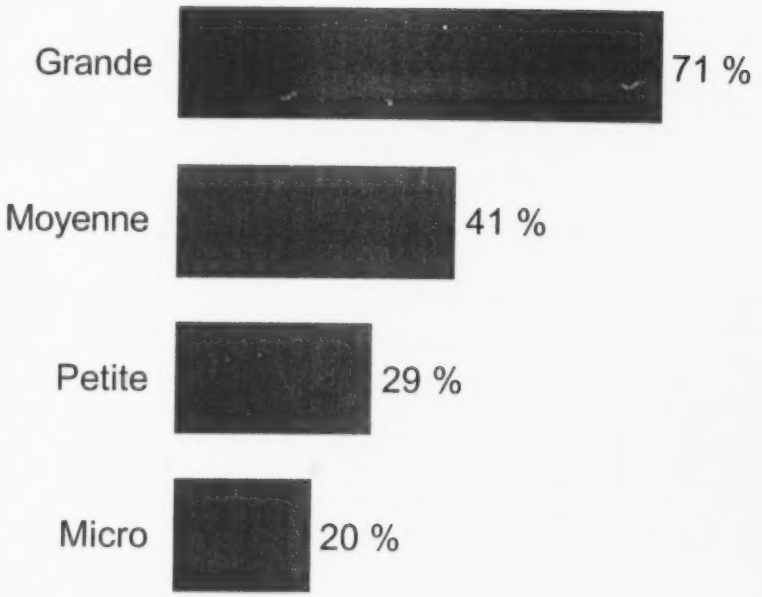
Une entreprise canadienne sur trois a son propre site Web, 1999

Votre entreprise a-t-elle son propre site Web?



N=1000

Taille de l'entreprise

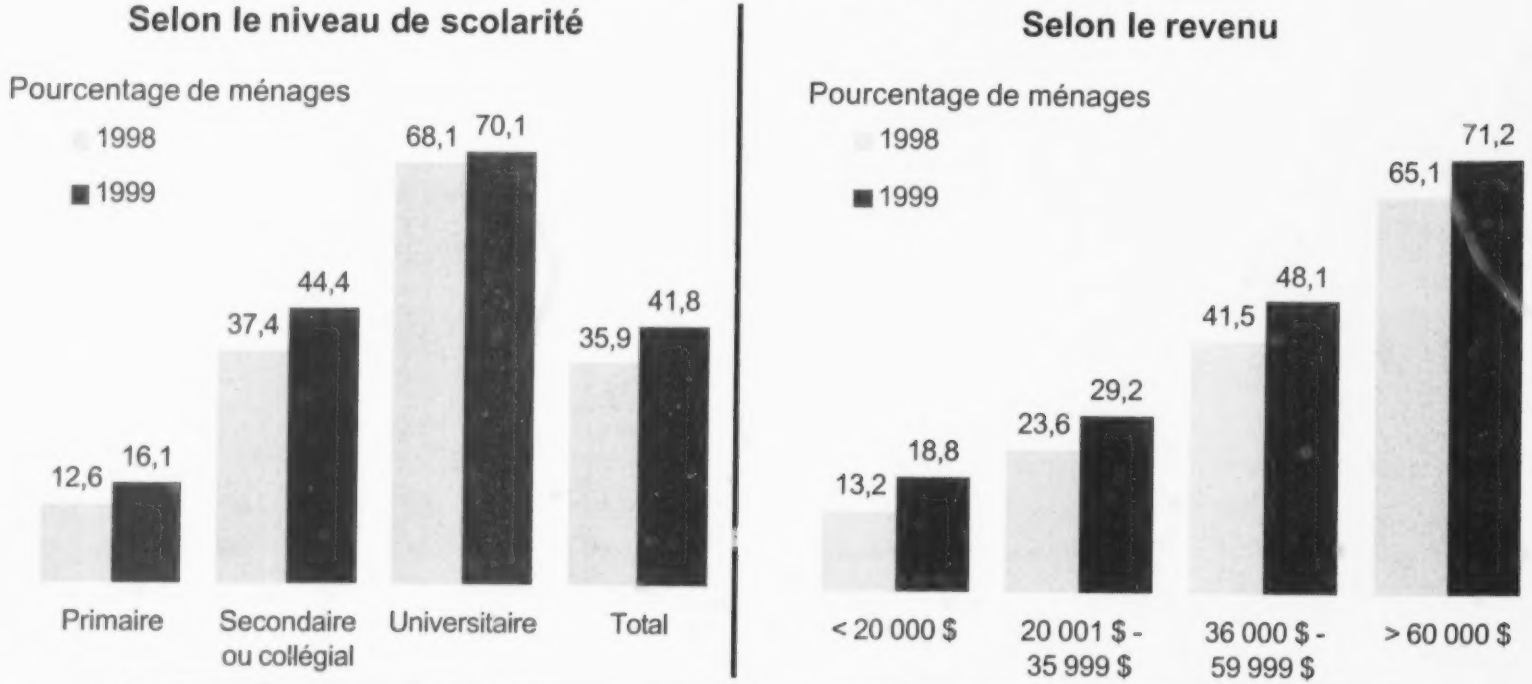


N=1000

Source : Ekos Research Associates, janvier 2000.

Les riches et les pauvres de l'information, 1998 et 1999

Utilisation d'Internet* de n'importe quel endroit**



Le taux d'utilisation est presque quatre fois plus élevé chez les ménages à revenu élevé et ceux possédant un diplôme universitaire.

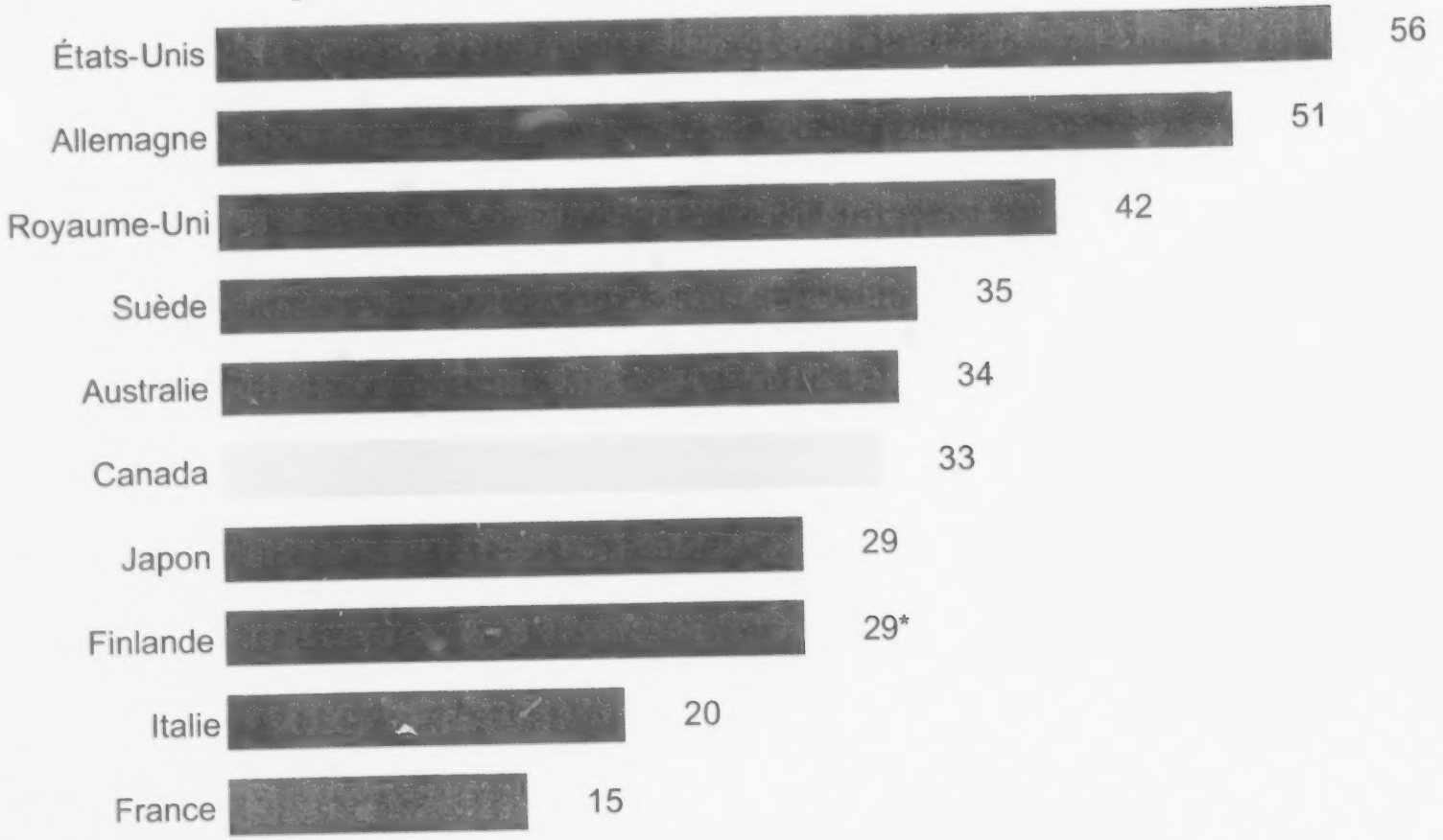
*En 1998, on entendait par « utilisation d'Internet » les communications par ordinateur, y compris le courriel, les services bancaires électroniques et Internet. En 1999, la définition signifiait l'utilisation d'Internet seulement.
**Par « n'importe quel endroit », on entend à domicile, au travail, à l'école ou autre.
Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages*, 1998 et 1999.

Le commerce électronique n'est pas aussi répandu au Canada qu'aux États-Unis

	Canada	É.-U.
Nombre de ménages qui achètent des articles en ligne	9 %	17 %
Dépenses annuelles moyennes des consommateurs en ligne	770 $	1 200 $
Nombre de consommateurs en ligne qui ont acheté 10 articles ou plus au cours des 12 derniers mois	22 %	47 %
Pourcentage des achats en ligne par rapport au total des achats	6 %	15 %
Prévisions d'achats en ligne en 2002	24 %	36 %

Source : Ernst & Young, *Global Internet Retail Report*, janvier 2000.

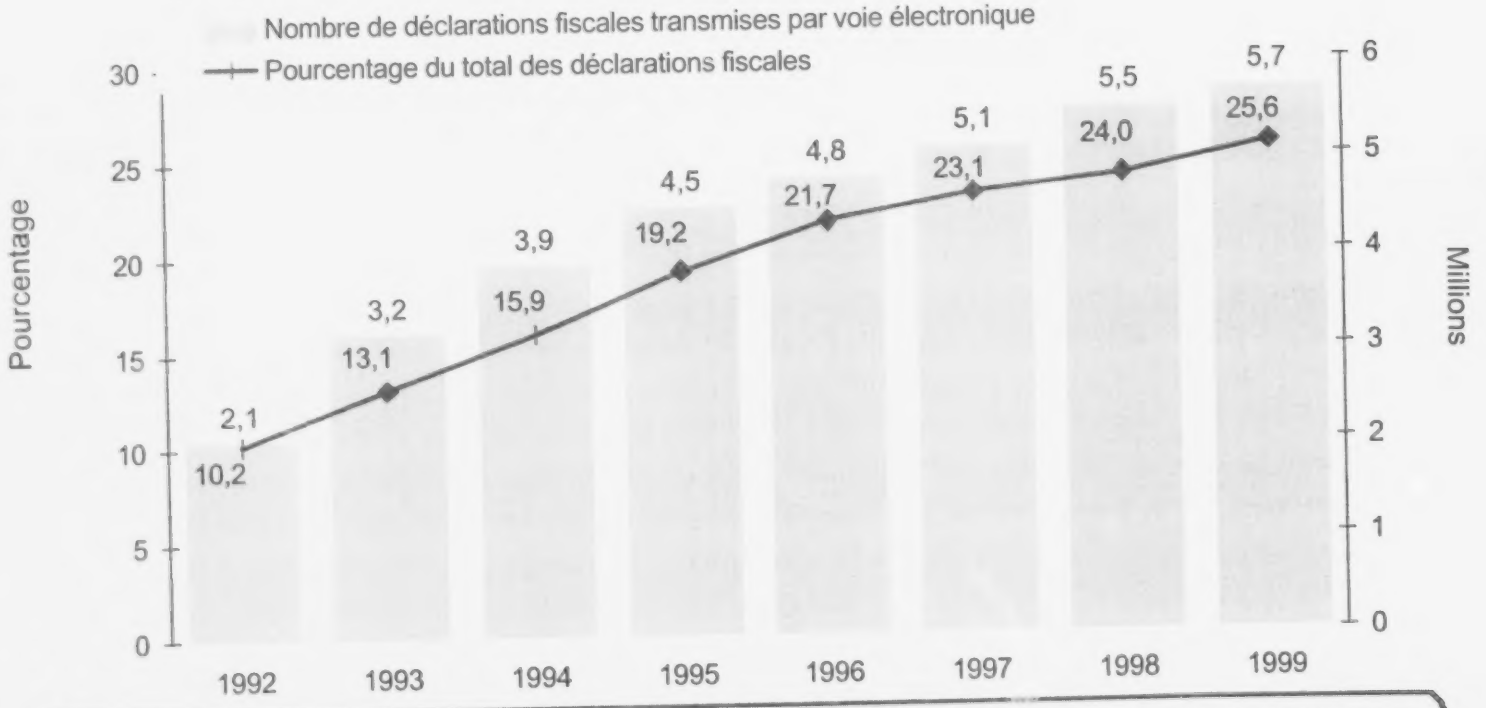
Pourcentage d'internautes qui ont acheté un produit ou un service en ligne



*« The Face of the Web, Wave One », enquête descriptive, novembre 1999, pour la Finlande.
Source : Angus Reid Interactive, « The Face of the Web, Wave One », enquête auprès des utilisateurs, mars 2000.

Les Canadiens acceptent bien les services du Gouvernement en direct

Déclarations fiscales transmises par voie électronique au Canada

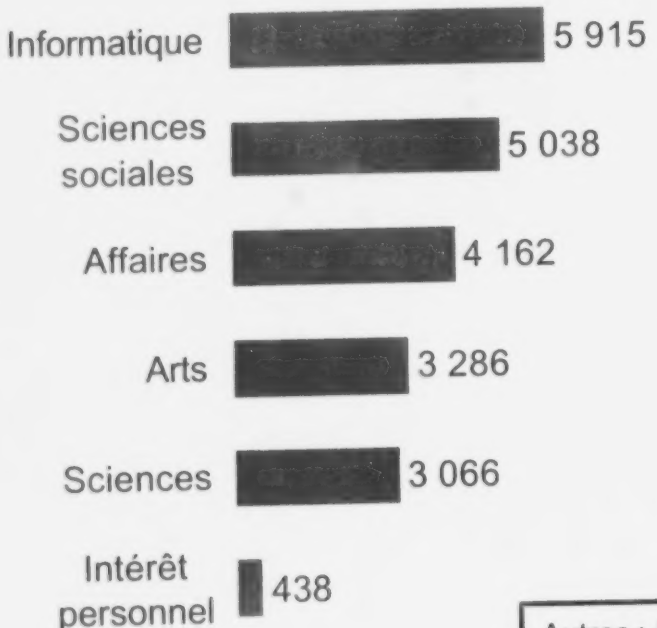


En 1999, un Canadien sur quatre ayant rempli sa déclaration fiscale l'a fait par voie électronique.

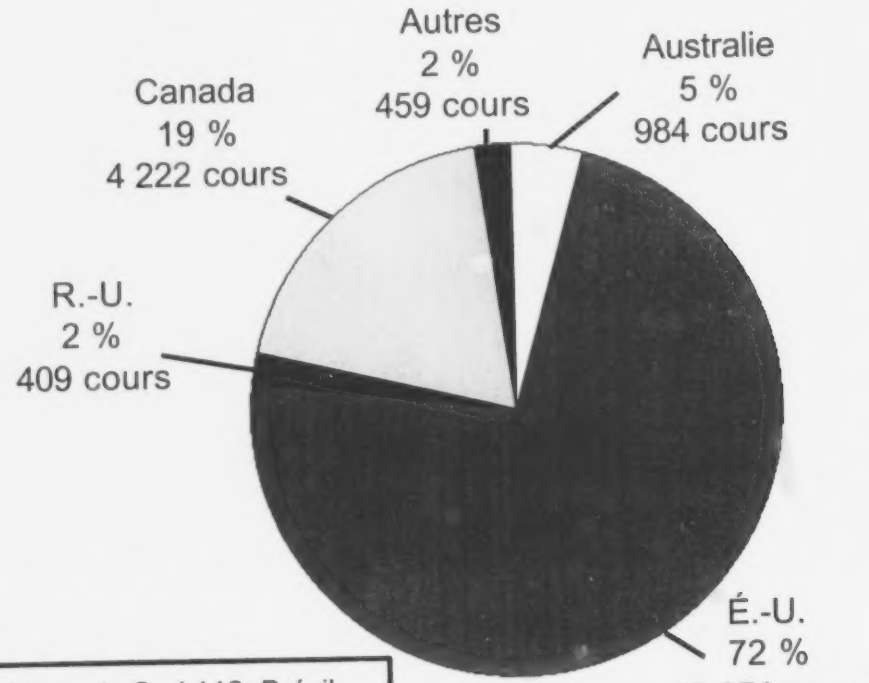
Source : Agence canadienne des douanes et du revenu, 4 août 2000.

Les cours en ligne deviennent de plus en plus populaires

Cours en ligne par domaine à l'échelle mondiale, juillet 1999



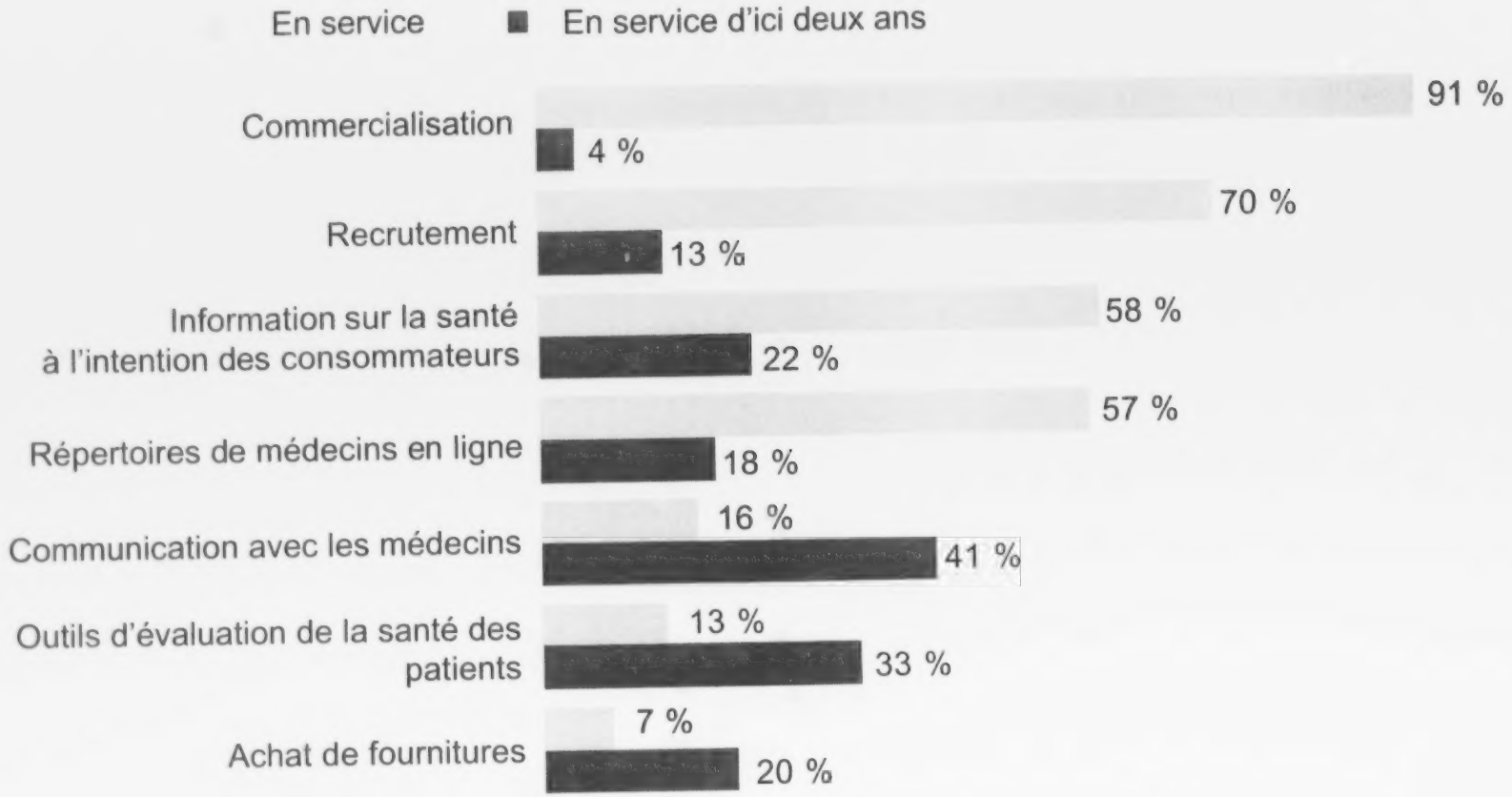
Le Canada se classe 2e pour les cours en ligne à l'échelle mondiale, mars 2000



Autres : Afrique du Sud 112; Brésil 70; France 55; Japon 11; Nouvelle-Zélande 35; Belgique 26; autres 150

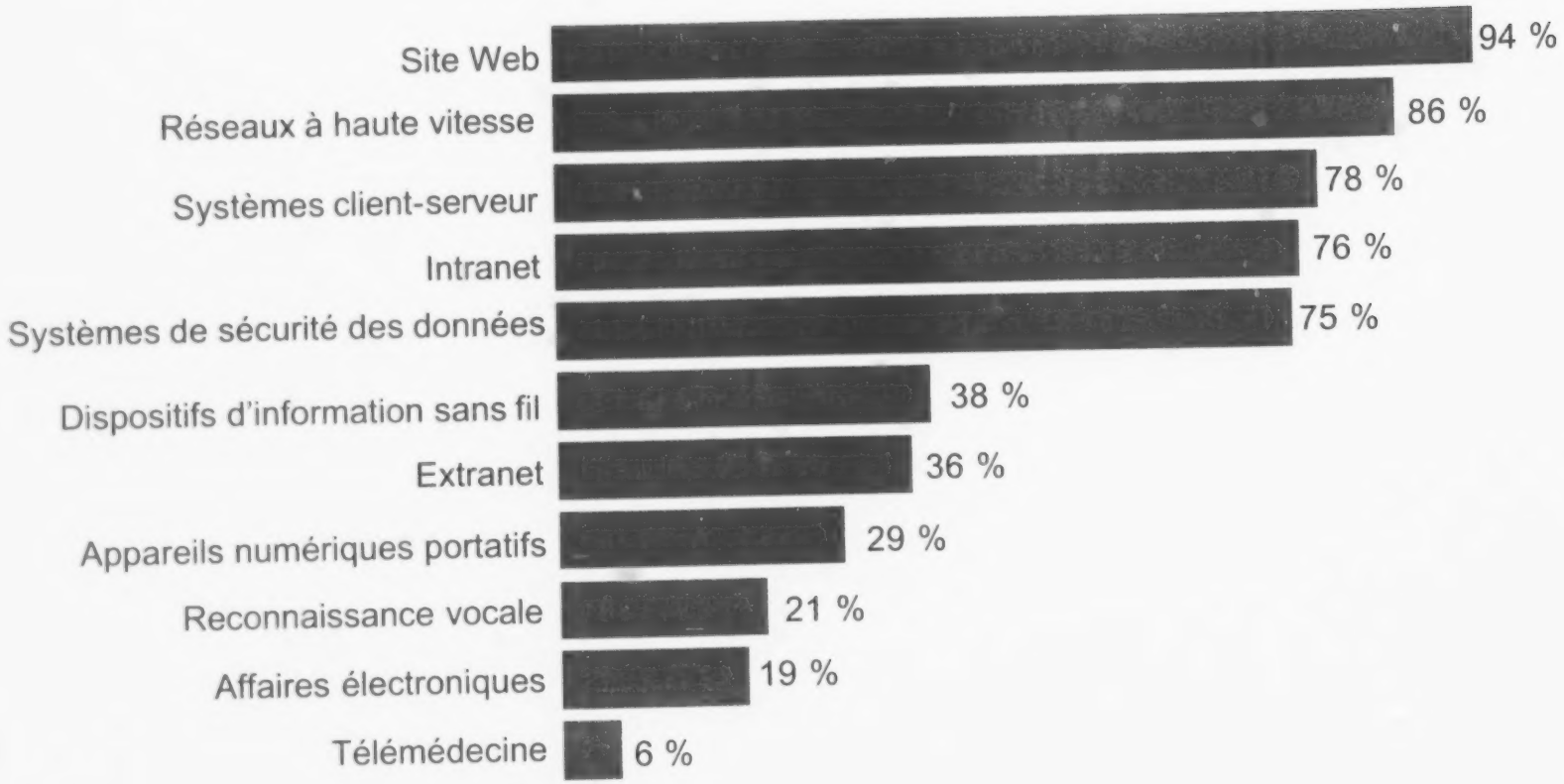
Source : TeleCampus of TeleEducation NB (**http://telecampus.edu**).

Priorités des hôpitaux nord-américains en matière de TI, 2000



Source : 11e enquête annuelle de la Healthcare Information Management Systems Society (**http://www.himss.org**), printemps 2000, enquête commanditée par IBM.

Adoption de la technologie dans les hôpitaux nord-américains, 1999



Source : 11e enquête annuelle de la Healthcare Information Management Systems Society (**http://www.himss.org**), printemps 2000, enquête commanditée par IBM.

Incidence des TIC sur l'environnement

Le télétravail chez Nortel Networks

Environ 13 000 des employés de Nortel Networks dans le monde travaillent à distance une partie de la semaine. Les TIC leur permettent de travailler efficacement de chez eux.

Selon des estimations prudentes,

- ***grâce au télétravail, les employés de Nortel empêchent en moyenne l'émission annuelle de 16 000 tonnes de polluants atmosphériques;***
- ***le besoin de locaux à bureaux de Nortel Networks a diminué d'une valeur correspondant à deux immeubles de 20 étages d'une surface de 40 000 pieds carrés chacun.***

Source : Nortel Networks, *1998 EHS Performance Report*, 1999; données non publiées de 2000.